Intendencia Montevideo

División de Desarrollo Rural

13 de octubre de 2026

Plan Ovino

1 Objetivo general y objetivos específicos

El objetivo general es contribuir a mejorar la calidad de vida en el medio rural y promover el arraigo de jóvenes y sus familias en dicho entorno, promoviendo el desarrollo integral de los mismos.

Los objetivos específicos son:

- Mejorar la sostenibilidad de la producción familiar
- Incrementar los ingresos y la rentabilidad de los sistemas productivos
- Promover el cuidado del medioambiente
- Contribuir en actividades socioculturales
- Desarrollar instancias de capacitación y formación técnica
- Impulsar la generación de valor agregado en la producción ovina

2 Población destinataria

El Plan está dirigido a mujeres y jóvenes rurales, productores y productoras familiares, personas interesadas en iniciarse en la producción ovina y arraigarse en el medio rural, así como estudiantes de UTU Agrarias del departamento de Montevideo.

3 Líneas estratégicas

Para alcanzar los objetivos planteados, el Plan se estructura en cinco líneas estratégicas de intervención:

1) Fondo rotatorio de ovinos: consiste en la entrega de un núcleo de 5 o 10 vientres y un carnero, con el compromiso por parte del productor de devolver la misma cantidad de animales más un 10% en un período de cinco años.

2) Capacitación y formación: busca brindar conocimientos y herramientas que contribuyan a mejorar los resultados productivos y favorecer la toma de decisiones en sus sistemas.

3) Asistencia técnica: implica visitas periódicas a los predios con el fin de acompañar los procesos productivos, incorporar nuevas herramientas, identificar necesidades y brindar orientación según las características de cada sistema.

4) Materiales e insumos: contempla la entrega de alambrados, redes eléctricas, semillas para pasturas, horas de maquinaria para laboreo de tierra y siembra, productos sanitarios, implementos veterinarios, entre otros, con el objetivo de facilitar el manejo, mejorar la infraestructura y favorecer las condiciones para el bienestar animal.

5) Fortalecimiento de redes: busca promover el intercambio entre los participantes, favoreciendo la construcción de vínculos de cercanía y confianza, así como el acompañamiento y aprendizaje entre pares a partir de las experiencias compartidas.

4 Alcance

El alcance del Plan Ovino hasta la fecha es de 48 inscriptos, distribuidos en los cuatro municipios rurales (A, G, D y F). Las inscripciones del Plan aún siguen abiertas, por lo que el alcance podría ser mayor.

5 Actividades realizadas

Hasta la fecha se han realizado 43 visitas prediales, que implicaron tanto el conocimiento del predio como la asistencia y el seguimiento técnico.

En lo que respecta a las capacitaciones, se ejecutaron cuatro. En la temática “Introducción al manejo ovino en pequeña escala”, realizadas en el Parque de Actividades Agropecuarias y en la Sociedad de Fomento Rural y Deportiva Toledo Chico. Y en la temática “Manejo en las pariciones”, también en ambas locaciones. En estas instancias se capacitaron 59 personas en total.

Se realizó una recorrida de campo a tres predios productivos en la zona de San Ramón, departamento de Canelones, donde asistieron más de 23 personas.

Responsable por el equipo técnico

Ing. Agrónoma Florencia Batista

División de Desarrollo Rural
Departamento de Desarrollo Económico