



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.

**Lineamientos Estratégicos** Servicios Basicos Municipales

Objetivo/s Especifico/s	1.1. Brindar los servicios basicos(tratamiento de arbolado, limpieza manual y mecanica, alumbrado, acondicionamiento de espacios públicos, acondicionamiento de veredas, tratamie; bocas de tormenta)
<b>indicadores</b> <span style="float: right;"><b>Metas</b></span>	
1.1.1.	Cantidad de arboles tratados (zanjeo,extracciones,poda) 1800
1.1.2.	Limpieza del territorio (manual y mecanica) 100%
1.1.3.	Alumbrado(sustitucion de luminarias a Sodio) 100%
1.1.4.	Acondicionamiento de espacios publicos 3
1.1.5.	Acondicionamiento de veredas 600 mts.2
1.1.6.	Cantidad de tratamiento de bocas de tormenta 800
1.1.7.	Vialidad/area cubierta (asfalto ,bacheo,hormigon) 13.000 mtrs.2
	1.2. Creación de protocolos de actuación referidos al servicio de atención al usuario
	<b>indicadores</b> <span style="float: right;"><b>Metas</b></span>
1.2.1.	Elaborar guía 1
	1.3. Crear herramientas que permitan mas cercanía entre el servicio, el funcionario y el vecino
	<b>indicadores</b> <span style="float: right;"><b>Metas</b></span>
1.3.1.	Elaborar un librito explicativo de la operativa 1
	1.4. Mejorar los servicios brindados a la población optimizando la operativa cotidiana, mejorando el control y seguimiento de las empresas, Ong's y servicios propios
	<b>indicadores</b> <span style="float: right;"><b>Metas</b></span>
1.4.1.	Elaborar e implementar planes para la mejora de los servicios brindados 1
	1.5. Capacitación permanente para los funcionarios
	<b>indicadores</b> <span style="float: right;"><b>Metas</b></span>
1.5.1.	Curso de capacitación y formación, cambio de tecnología en las diferentes áreas 1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 2. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.

**Lineamientos Estratégicos** Desarrollo territorial y habitat

<b>Objetivo/s Especifico/s</b>	2.1. Seguimiento de los emprendimientos productivos en la zona y propiedades de la I.M.		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
	2.1.1.	Georeferenciar las industrias y las distintas actividades comerciales de gran porte	10
	2.1.2.	Georeferenciar las propiedades de la I.M. que se encuentran en el Municipio	10
	2.2. Promover políticas que controlen y estimulen el desarrollo económico y comercial		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
	2.2.1.	Fomentar asambleas c/comerciantes	3
	2.3. Revisar los convenios y concesiones en el municipio		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
	2.3.1.	Tener entrevistas con representantes de las instituciones concesionarias.	15
	2.3.2.	Revisar los convenios	15
	2.4. Relacionamiento y control de instituciones con convenios por Presupuestos Participativos		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
	2.4.1.	Instituciones controladas	10



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 4. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía

**Lineamientos Estratégicos** Municipio sostenible y saludable

Objetivo/s Especifico/s	4.1. Concretar acciones en el Municipio tendientes a incentivar la vida saludable del vecino y la protección del medio ambiente	
	indicadores	Metas
	4.1.1. Georeferenciar puntos instalados para protección del medio ambiente.	1
	4.1.1. Cabildos	1
	4.1.2. Precabildos	7
	4.2. Mejorar la oferta de infraestructura para promover la vida saludable	
	indicadores	Metas
	4.2.1. Creación de nuevos espacios deportivos y mejora de los existentes	2
	4.2.1. Redes territoriales a crear	1
	4.3. Promover el aumento de la practica de deporte en el Municipio	
	indicadores	Metas
	4.3.1. Caminatas con grupos de vecinos ,clases de gimnasia en espacios públicos.	2
	4.3.1. Concejos municipales abiertos en los barrios	2
	4.3.2. Recorridas junto a vecinos organizados en los distintos barrios	2
	4.4. Fomentar la creación de huertas urbanas y la alimentación saludable	
	indicadores	Metas
	4.4.1. Buscar lugares dentro del Municipio para crear huertas urbanas	2
	4.4.2. Creación de un manual y charlas sobre alimentación saludable	1
	4.5. Promover el uso de la bicicleta como medio de transporte saludable y sostenible	
	indicadores	Metas
	4.5.1. Coordinar mejoras en espacios publicos e infraestructura para bicicletas(cantidad de espacios)	2
	4.5.2. Fomentar el uso de medidas de seguridad y respeto en el transito(evento)	1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

<b>Objetivo/s Especifico/s</b>	4.6. Potenciar las políticas de reciclaje en el Municipio	
	<b>indicadores</b>	<b>Metas</b>
	4.6.1. Mejorar y ampliar el proyecto mi barrio clasifica en mas cooperativas de vivienda.	1
	4.6.2. Plan de reciclaje de distintos materiales plástico,material orgánico (yerba).Extend dichos proyectos a instituciones educativas.(cantidad de planes)	1
<b>Objetivo/s General/es</b>	5. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.	
<b>Lineamientos Estratégicos</b>	Vivir en diversidad	
<b>Objetivo/s Especifico/s</b>	5.1. Incorporar la perspectiva de género en todas las acciones municipales	
	<b>indicadores</b>	<b>Metas</b>
	5.1.1. Generar instancias de capacitación en el territorio	1
<b>Objetivo/s Especifico/s</b>	5.2. Incorporar la mirada inclusiva en todas las acciones municipales	
	<b>indicadores</b>	<b>Metas</b>
	5.2.1. Relevar en las 3 zonas del territorio la accesibilidad para que sea incluida en el pl de obras.	1 zona
	5.2.2. Promover, coordinar y apoyar en actividades inclusivas(cantidad de actividades)	1
	5.2.3. Realizar campañas de difusión y sensibilización de respeto por los lugares accesibles(cantidad de campañas)	1
<b>Objetivo/s Especifico/s</b>	5.3. Favorecer la integración plena del adulto mayor como ciudadano	
	<b>indicadores</b>	<b>Metas</b>
	5.3.1. Impulsar espacios de encuentro con adultos mayores.(cantidad de espacios)	1
	5.3.2. Generar espacios culturales integradores en las actividades del Municipio.(cantidad de espacios)	1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 6. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.

**Lineamientos Estratégicos** Desarrollo cultural turístico y económico

Objetivo/s Especifico/s	6.1. Promover la creación de un nuevo polo cultural en la zona oeste del Municipio	indicadores	Metas
		6.1.1. Continuar las obras en la ex Campomar	1
		6.1.2. Llamado para el uso de los locales de la ex Campomar	1
	6.2. Incentivar y apoyar eventos culturales junto a las comisiones de los Concejos Vecinales	indicadores	Metas
		6.2.1. Elaborar y difundir una agenda colectiva anual de actividades	1
		6.2.2. Continuar apoyando presupuestalmente la planificación de las actividades generadas o apoyadas desde los concejos vecinales.	1
	6.3. Promover el desarrollo del territorio favoreciendo la cultura del trabajo y políticas educativo laborales en lo cultural, turístico y económico.	indicadores	Metas
		6.3.1. Realizar un llamado abierto a artesanos que vivan en el Municipio para conformar una feria itinerante en espacios del Municipio	1
		6.3.2. Realizar un llamado a personas y/o instituciones que estén interesados en la capacitación para la promoción cultural-patrimonial y turística.	1
		6.3.3. Promover actividades culturales, turísticas o económicas, en los espacios de las instituciones, con las cuales se acordaron contraprestaciones.	1
	6.4. Potenciar la coordinación y comunicación interinstitucional e intrainstitucional	indicadores	Metas
		6.4.1. Promover la creación de un circuito "Ciclo-turístico"	1
		6.4.2. Instalar y promover circuitos turísticos permanentes.	1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

Objetivo/s Específico/s	6.5. Promover las artes en el territorio del Municipio	
	indicadores	Metas
	6.5.1. Intervenciones plásticas urbanas.	5
	6.5.2. Realizar llamado y elaborar agenda de exposición de artistas plásticos utilizando espacios del Municipio	1
	6.5.3. Diseñar un catálogo genérico para apoyar a los artistas que expongan	1
	6.5.4. Se creara un Fondo de Promoción de la cultura comunitaria	1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 7. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.

**Lineamientos Estratégicos** Comunicación y difusión

Objetivo/s Especifico/s	7.1. Mejorar y personalizar la atención al publico	
	indicadores	Metas
	7.1.1. Puesta al día en la capacitación a los funcionarios en la atención al publico(charl	1
	7.1.2. Central telefónica (numero centralizado con monitoreo) Llamar a los vecinos para verificar que la tarea este realizada (servicio calidad al cliente)	1
	7.2. Posicionar el Municipio mediante mas cartelería en la vía publica y espacios municipales	
	indicadores	Metas
	7.2.1. Instalación de carteles de Municipio C en cada barrio.	15
	7.2.2. Colocar carteleras en clubes o locales en predios municipales, verificar que estén en buen estado los carteles de los predio cedido	30
	7.3. Mejorar la llegada de información del Municipio al vecino	
	indicadores	Metas
	7.3.1. Reeditar libro con números telefónicos de interés(guía de servicios) y principales competencias del Municipio	1
	7.3.2. Pautar notas escritas en las distinta prensa zonal	
	7.4. Aumentar el conocimiento de los vecinos sobre el rol del gobierno Municipal	
	indicadores	Metas
	7.4.1. Crear archivos de audio con las novedades del Municipio y mandarlas a radio comunitarias y privadas(cantidad de audios)	5
	7.4.2. Crear archivos de vídeo que promocionen acciones en el Municipio(cantidad de videos)	5



Departamento: 14 MUNICIPIO C

<b>Objetivo/s Específico/s</b>	7.5. Desarrollar la identidad, imagen y posicionamiento del Municipio C		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
	7.5.1.	Mantener los cabildos de niños y niñas donde se fortalece la información del gobierno municipal(cantidad de cabildos de niñ@s)	1
	7.5.2.	Creación y promoción de un nuevo Slogan	1
	7.6. Fortalecer la comunicación interna entre el Municipio y los CCZ		
	<b>indicadores</b>		<b>Metas</b>
7.6.1.	Creación de protocolo para mejorar la comunicación interna	1	



Departamento: 14 MUNICIPIO C

**Objetivo/s General/es** 8. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.

**Lineamientos Estratégicos** Infancia y Juventud

Objetivo/s Especifico/s	8.1. Fomentar cursos y charlas en el área de referencia	
	indicadores	Metas
	8.1.1. Cursos, charlas	3
	8.2. Fomentar proyectos deportivos	
	indicadores	Metas
	8.2.1. Dotar los espacios públicos con infraestructura para el deporte y recreación	2
	8.2.2. Implementación de campeonatos en diversos deportes con escuelas, liceos y vecinos en general en espacios públicos, clubes y Plazas del Municipio	2
	8.2.3. Promocionar la creación de circuitos para el uso de la bicicleta en espacios públicos del Municipio	1
	8.2.4. Instalación de bicicleteros en espacios del Municipio	5
	8.3. Incentivar la vida saludable y sustentable	
	indicadores	Metas
	8.3.1. Promocionar la alimentación saludable(charlas)	3
	8.3.2. Instaurar el día de la siembra	1
	8.4. Incentivar la llegada de jóvenes para vivir en el municipio	
	indicadores	Metas
	8.4.1. Incentivar la creación de hogares estudiantiles	1



Departamento: 14 MUNICIPIO C

Objetivo/s Específico/s													
	<p>8.5. Promover la cultura y los valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="394 260 1240 308">indicadores</th> <th data-bbox="1240 260 2136 308">Metas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="394 308 1240 336">8.5.1. Talleres varios</td> <td data-bbox="1240 308 2136 336">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 336 1240 365">8.5.2. Pintar veredas</td> <td data-bbox="1240 336 2136 365">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 365 1240 394">8.5.3. Celebrar los derechos de niñ@s(encuentro)</td> <td data-bbox="1240 365 2136 394">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 394 1240 422">8.5.4. Musica en las plazas (encuentros)</td> <td data-bbox="1240 394 2136 422">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 422 1240 443">8.5.5. Día de la juventud en el Prado</td> <td data-bbox="1240 422 2136 443">1</td> </tr> </tbody> </table>	indicadores	Metas	8.5.1. Talleres varios	5	8.5.2. Pintar veredas	7	8.5.3. Celebrar los derechos de niñ@s(encuentro)	2	8.5.4. Musica en las plazas (encuentros)	3	8.5.5. Día de la juventud en el Prado	1
indicadores	Metas												
8.5.1. Talleres varios	5												
8.5.2. Pintar veredas	7												
8.5.3. Celebrar los derechos de niñ@s(encuentro)	2												
8.5.4. Musica en las plazas (encuentros)	3												
8.5.5. Día de la juventud en el Prado	1												
	<p>8.6. Promoción del trabajo voluntario y solidario</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="394 507 1240 555">indicadores</th> <th data-bbox="1240 507 2136 555">Metas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="394 555 1240 587">8.6.1. Curso sobre voluntariado para desarrollar las capacidades en el M</td> <td data-bbox="1240 555 2136 587">1</td> </tr> </tbody> </table>	indicadores	Metas	8.6.1. Curso sobre voluntariado para desarrollar las capacidades en el M	1								
indicadores	Metas												
8.6.1. Curso sobre voluntariado para desarrollar las capacidades en el M	1												
	<p>8.7. Crear espacios de referencia entre colectivos e instituciones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="394 651 1240 699">indicadores</th> <th data-bbox="1240 651 2136 699">Metas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="394 699 1240 727">8.7.1. Fomentar la creación de grupos de jóvenes</td> <td data-bbox="1240 699 2136 727">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 727 1240 762">8.7.2. Club de niñ@s</td> <td data-bbox="1240 727 2136 762">1</td> </tr> </tbody> </table>	indicadores	Metas	8.7.1. Fomentar la creación de grupos de jóvenes	1	8.7.2. Club de niñ@s	1						
indicadores	Metas												
8.7.1. Fomentar la creación de grupos de jóvenes	1												
8.7.2. Club de niñ@s	1												
	<p>8.8. Promover iniciativas juveniles para intervenciones en espacios públicos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="394 826 1240 874">indicadores</th> <th data-bbox="1240 826 2136 874">Metas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="394 874 1240 903">8.8.1. Concurso para intervenciones.</td> <td data-bbox="1240 874 2136 903">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="394 903 1240 925">8.8.2. Intervenciones en Plazas y Muros.</td> <td data-bbox="1240 903 2136 925">2</td> </tr> </tbody> </table>	indicadores	Metas	8.8.1. Concurso para intervenciones.	1	8.8.2. Intervenciones en Plazas y Muros.	2						
indicadores	Metas												
8.8.1. Concurso para intervenciones.	1												
8.8.2. Intervenciones en Plazas y Muros.	2												