

HABITAR URBANO EN MONTEVIDEO

Informe convenio IM / DS- FCS



PRESENTACIÓN

Comentarios iniciales



- Equipo de trabajo: Sebastián Aguiar, Sofía Angulo, Sofía Cardozo, María Inés Martínez, Felipe Montes, Jimena Pandolfi, Valentina Torre.
- Invitados: Víctor Borrás, Joaquín Cardeillac, Pablo Cruz, Alejandro Gortázar, María Noel Miguez, Lucía Pérez, Marcelo Pérez, Marcelo Rossal.
- Línea de investigación



Objeto del convenio

- Propiciar la formación de varios grupos de discusión focalizados en el habitar urbano, la segregación, la movilidad, el malestar en la ciudad, la inseguridad y otros tópicos
- Llevar a cabo una caracterización del uso de Montevideo, en general y en las poblaciones objetivo de cada Secretaría de la División Políticas Sociales del Departamento de Desarrollo Social de la IM



Tareas realizadas (mayo-octubre)

- Ejecución y análisis de 20 grupos de discusión
- Análisis de información secundaria:
 - 50 grupos focales sobre ciudad desde 2007
 - Información de los Censos de 1996 y 2011 y las Encuestas Continuas de Hogares de 2006 y del período 2013-2015
- Informe final



Objetivos de la presentación

- Dar cuenta de la segregación en la ciudad, de una manera panorámica
- Profundizar en la situación de las personas jóvenes y adolescentes.
- Avanzar en la discusión de algunos problemas disciplinares y prácticos



EL TABLERO

La situación



Algunas constataciones

- 1) La asociación de la composición social del barrio con comportamientos de riesgo, y de éstos con consecuencias negativas
- 2) La heterogeneidad que aún existía en algunos barrios se vio alterada por una polarización de la trama urbana y el vaciamiento poblacional del primer anillo
- 3) La forma en la que se plasman las desigualdades sociales en la ciudad, con la generación de algunas áreas crecientemente homogéneas

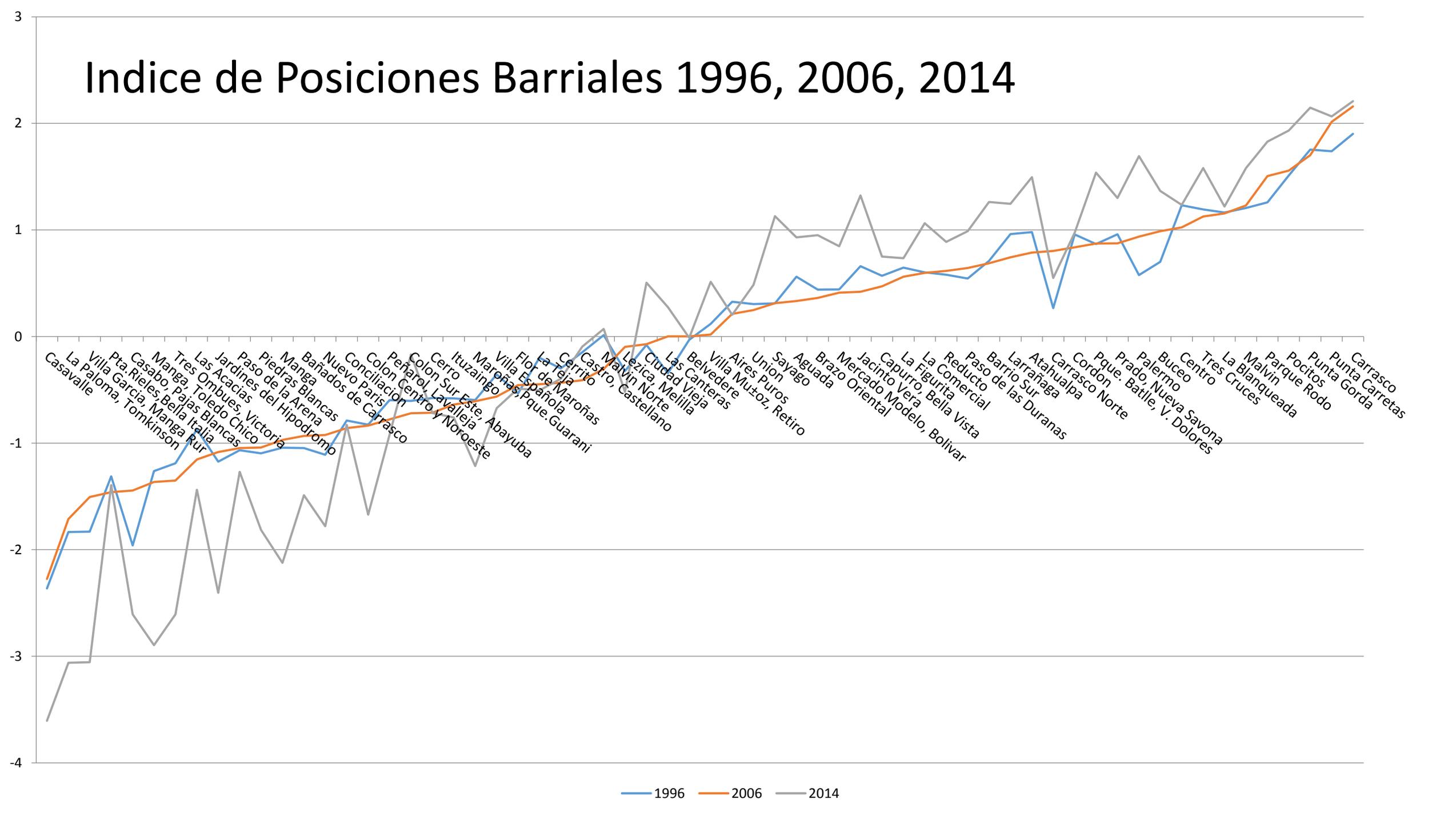


Una situación consolidada

- *“Se reiteran en gran medida las diferencias barriales que se habían encontrado en trabajos previos de cálculo de las NBI con la información censal de 1985 y de 1996. Mientras que un conjunto de barrios, ubicados en su mayoría en la periferia montevideana presentan altos valores de población con carencias críticas, todos los barrios de la costa este del departamento presentan valores muy bajos, lo cual evidencia una distribución territorial polarizada de las NBI” (Calvo et. al. 2013: 34).*



Indice de Posiciones Barriales 1996, 2006, 2014



Barrios agrupados según IPB, 2014, 2006, 1996



Poblaciones consideradas

- Correlación entre distintas poblaciones a nivel de segmentos

	Personas con NBI
Personas afrodescendientes	.809**
Personas con discapacidad	.334**
Niños (0 a 12 años)	.696**
Adolescentes (13 a 17 años)	.597**

	Personas con NBI
Personas con estudios universitarios	-.678**
Personas mayores (65 y más años)	-.659**
Personas migrantes con NBI	.155**
Personas migrantes con NBS	-.459**



Preguntas de la investigación

- ¿Qué consecuencias tienen estas desigualdades socioeconómicas consolidadas en la ciudad?
- Parece preciso profundizar en la situaciones de algunas poblaciones, particularmente adolescentes y jóvenes: ¿cómo se interpretan y qué consecuencias tienen las correlaciones recién indicadas?



El problema metodológico

- La ciudad nos es opaca, se ha transformado, y los abordajes cuantitativos no alcanzan a comprender la situación
- Existe una dificultad para desarrollar herramientas de análisis cualitativo, de escucha, sistemáticas que permitan una visión global de la ciudad



Estrategia propuesta

- Análisis cuantitativos con software específico
- Grupos de discusión, con un muestreo focalizado
- Análisis de contenido y de discurso con software específico



EL TABLERO (2)

La situación



¿habitantes confundidos?

- Todos sabemos en qué barrio vivimos. Sin embargo, en Montevideo en 2007, aparecían, además de los 62 barrios administrativamente definidos, otros 92 mencionados más de una vez (Aguar, 2009).
- En las periferias más de un 60% de los barrios donde la gente dice vivir no se corresponden con los delimitados por el INE; un 70% de éstos son barrios “inventados”.
- En las posiciones superiores la proporción de barrios que no corresponden es del 45%; un 70% de ellos dicen vivir en un barrio "en realidad" contiguo al suyo.

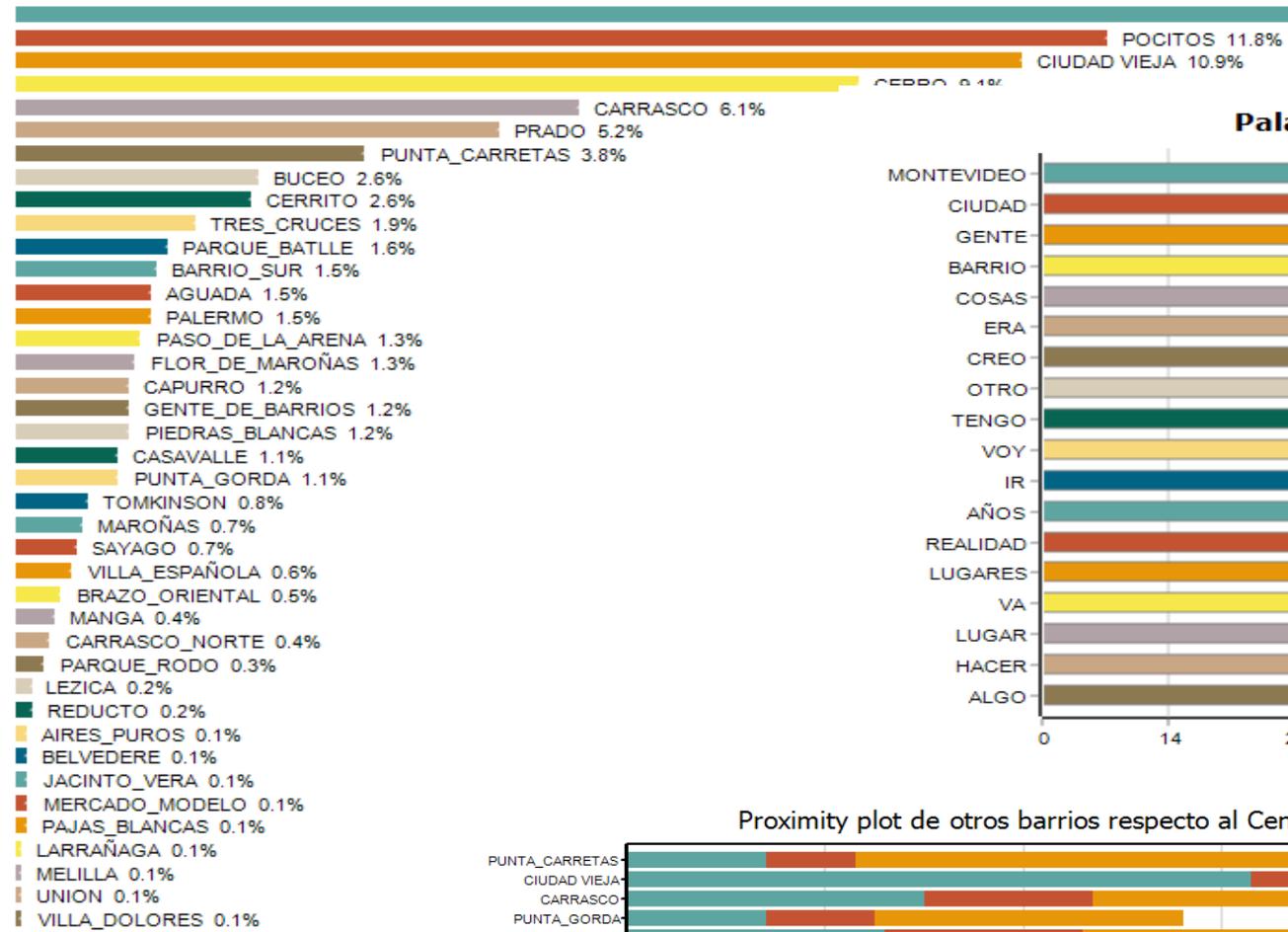


El barrio como vecindad

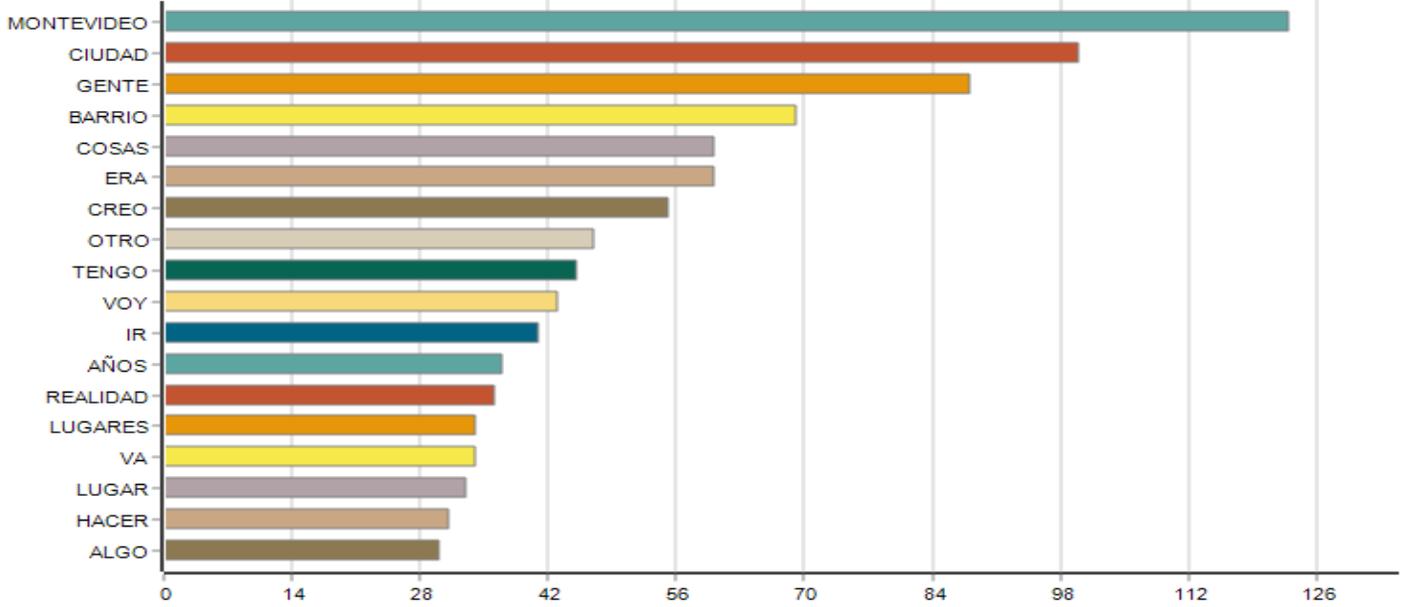
- Los acercamientos a la ciudad centrados en las áreas naturales se concentran en el nombre del barrio, lo animan, estudiando sus atributos promedio, e hipostasian de ese modo el nivel de la vivencia del ciudadano
- Tras ese nombre, bajo él, desde el punto de vista del habitante, A. Gravano (2003) destaca que existen dos “necesidades” para las que la noción de barrio parece servir de respuesta conceptual:
 - Denotar la situación de diferenciación y desigualdad dentro de la ciudad
 - Connotar valores e ideales que hacen a la convivencia y a la calidad de la vida urbana en comunidad



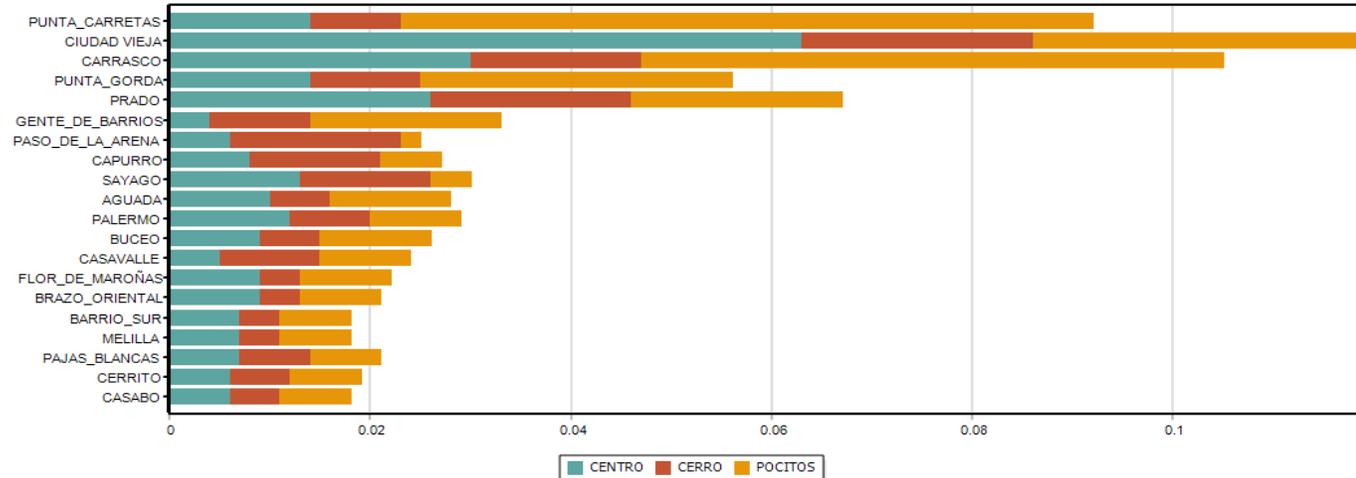
Menciones a barrios en los grupos de discusión



Palabras asociadas a las menciones al Centro



Proximity plot de otros barrios respecto al Centro, Pocitos y el Cerro



Malestar urbano

- *“-Creo que el barrio es fundamental, capaz que tenés fortuna y vivís en Pocitos o estás a unas cuadras del Parque Rodó. -Los chicos ya no juegan en la calle. -Eso cambió pila. --Yo cuando era chica vivía en el barrio que vivo ahora y jugaba en la calle y ahora nada que ver. - Depende el barrio, pero como que no se juega tanto en la calle. -Hoy está peor que antes”. (Grupo de discusión de adultos 2007)*



Montevideo gusta...

- Las montevidéanas y los montevidéanos quieren a su ciudad. Cuando se les pregunta qué les gusta, no dudan en enumerar varios espacios públicos y características salientes: particularmente la rambla, la tranquilidad, el verde, los parques, la plaza Líber Seregni.
- Podría escribirse un informe únicamente con las referencias: el olor a mar, los árboles, la arquitectura, las playas, las caracterizaciones de cada uno de los lugares, los barrios.
- Una de las preguntas que se formuló en los grupos apuntaba a cómo presentarían la ciudad a un conocido extranjero que viniera de paseo. Se nota entonces un orgullo por la ciudad y varias de sus zonas se mencionan como lindas e interesantes para conocer.



Deterioro

- - *No es como que la ciudad es de todos sino que no es de nadie.*
- - *Me choca, veo la falta de respeto hacia la gente, no hay la unión de la familia que había antes (...) ahora veo... hasta la manera de vestirse - Es la peor época de los últimos años*



Distancia social

- - *Yo puedo hablar de otro Montevideo, que ustedes no conocieron, que yo conocí, de los años 50, 60, es el que cambió radicalmente. No existe más, de barrios policlasistas, integrados, igualitarios, eso ha cambiado radicalmente. Es una situación regresiva.*



Limpieza

- *- Es un problema de la gente, también... - No. Es responsabilidad de las autoridades - Pero es como decía él hace un rato, si está rota la manija de la pata no me cuesta nada levantar la tapa - Puedo estar de acuerdo con eso, pero no vale esquivar la responsabilidad. - En Finlandia, que tuve la oportunidad de ir, la gente no tira a la calle. Y eso es una cuestión de educación que es lo que falta acá.*



Inseguridad

- - *Cada día aumenta más. - No es solamente una psicosis del miedo. Es que es realmente un peligro. - yo voy en la calle y voy mirando todas las sombras para todos lados.*
- - *Ya no hay un barrio en que te sientas seguro. - Ahora no se puede caminar tranquilo.*



Transporte

- *- He viajado a otros países de América Latina y la verdad es que en la mayoría de las ciudades el transporte es peor que acá, para mí fue sorprendente. - Pero cuando vivís en la periferia y si tenés cinco gurises es imposible moverse. - Con el transporte "de día como en sardina, de noche suerte en pila" (risas), de día vas apretado y de noche estás en la boca del lobo.*



Se destacan políticas

- *"- Veo que la Intendencia hace foco en derechos. Ya sea pintando el cartel de Montevideo, con lenguaje inclusivo, accesibilidad... hace acciones que en mi opinión repercuten en la sociedad. Es algo que yo noto últimamente."*



Personas con discapacidad

- - *Para el colectivo de personas con discapacidad visual, cualquier barrio es un desastre. Parece que Montevideo fue bombardeada. Recién ahora, en partes de Ciudad Vieja, del Centro. - Viajé a Madrid y vi un montón de infraestructura para discapacidad, en todas partes, y gente habitando la ciudad, que aquí no se ven porque no pueden salir. Sólo hay algunos ejes, como en la bicicleta. Hemos dado pasos pero estamos a años luz de tener opciones iguales para que las personas circulen libremente. (Grupo de de Protagonistas de derechos)*



Personas afrodescendientes

- *- Para la comunidad afro el tema de la expulsión de sus barrios, que tienen un sentido identitario ha sido la constante, desde la Colonia hasta los años setenta o en Ciudad Vieja en los noventa. - El acoso sexual está además relacionado con la identidad racial. No hay una cosa que te griten que no esté relacionada con mi negritud. - Me gritan negra de mierda o negra te voy a dejar blanca o negra sucia qué te creés. Y eso pasa de día, a las 8 de la mañana, a las 12 del mediodía. Eso es lo cotidiano. Esas son las cosas que Montevideo en su conjunto tiene que reflexionar, y además esas cosas no hay donde volcarlas. (Grupo de de Protagonistas de derechos)*



Fractura social

- - *Me parece que el tema de la ciudad más importante que hay es la fractura, ¿no? Avenida Italia al sur y al Norte. La periferia y el sur y centro. Hay espacios públicos que generan naturalmente un encuentro. - Hay una pelea social, en esa diferencia socioeconómica entre unas zonas y otras de Montevideo, esa resistencia que se tienen en unas zonas que es de los ricos entre comillas y que si entra se siente ajeno. - Se han armado "microciudades" y hay un problema cuando esas microciudades se encuentran - Es una ciudad que se muestra rota. (Grupo de Comunicadoras/es)*



Fractura social

- - *Hay que ver a Montevideo no sólo como la capital hermosa que es, pero también ver cómo generamos integración de la zona metropolitana y de los barrios periféricos. Hoy un Cordón vacío, una Aguada vacía... la población de Montevideo hace cuánto que no crece. Fíjese sin embargo las zonas periféricas, Casabó, Piedras Blancas... han crecido un montón. ¿Por qué hubo tanto desplazamiento de trabajadores y pobrerío para las zonas periféricas?, hay que generar las condiciones para que la población viva cerca de los servicios, es un desafío de la Intendencia, del gobierno y en general. La mayoría del pobrerío, donde vivimos nosotros en esas zonas, está marcada por la*



Fractura social

- - *La clave de la desigualdad de derechos es la segmentación territorial (varios afirman) es necesario un Montevideo más integrado. Y ese es un proceso muy difícil de revertir*



CASILLAS

Segregación residencial



Tres corrientes

- Desde la geografía urbana han acumulado en estudios multidimensionales de corte inductivo. En esta línea de trabajo se ha investigado también en relación al precio del suelo urbano y existe un gran progreso en herramientas de análisis espacial y sistemas de información georreferenciada (SIG) (Wong 1999, 2005)
- Siguiendo la estela de R. Katzman (1999, 2003) abordajes de corte sociológico se acercan a la distribución de las desigualdades en el espacio con varianzas locales o índices ad-hoc y aplican por ejemplo regresiones multinivel (Solis 2011) para estimar los efectos de la concentración espacial de los hogares con desventajas
- En tercer término, con la principal referencia de Sabatini (2001, 2003, 2006), se introdujo en la región el abordaje dominante en Estados Unidos, concentrado en la elaboración de índices estándar para diferentes dimensiones de la segregación



Dimensiones de la segregación

- Disimilaridad
 - Heterogeneidad de las unidades geográficas, medida mediante el ID, que compara dos grupos, o el IS, que considera un grupo en relación a la ciudad
- Exposición
 - Posibilidad de encuentro al interior de la unidad geográfica, medida con los índices de interacción (xPy e yPx) y aislamiento (xPx) para un grupo
- Centralización
 - Posición relativa respecto al centro de la ciudad, medida mediante los índices de concentración relativa a otro grupo (RCE) o absoluta (ACE);
- Concentración
 - Proporción de espacio ocupada por la población en cuestión, con el índice de concentración relativa (RCO) o absoluta (ACO)
- Aglomeración
 - Formación de clusters o “ghettos” en las ciudades, medida con el índice de autocorrelación espacial I de Morán.

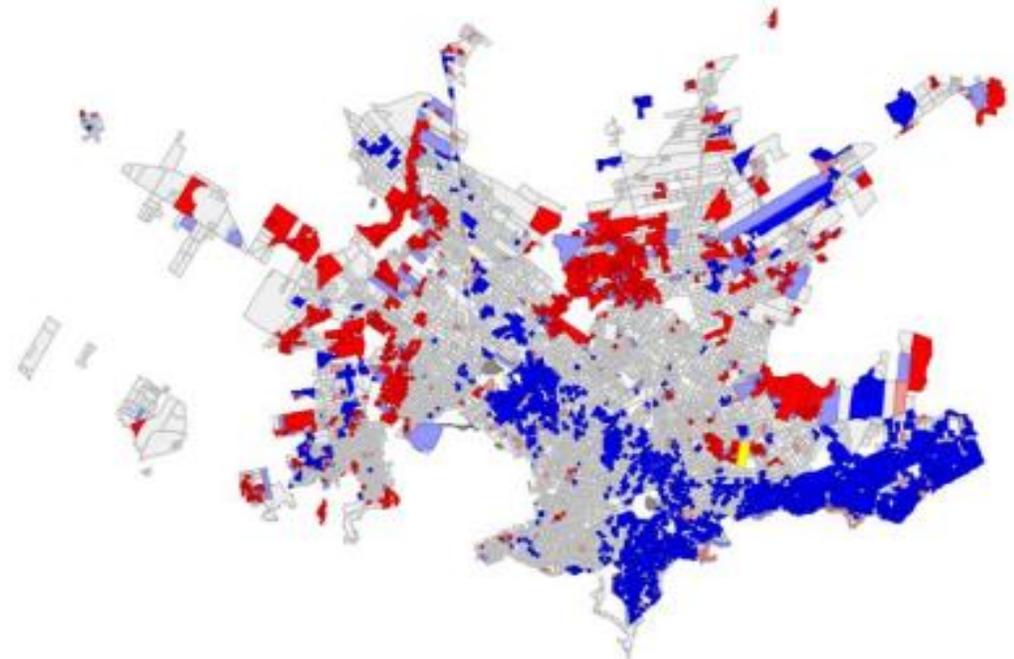
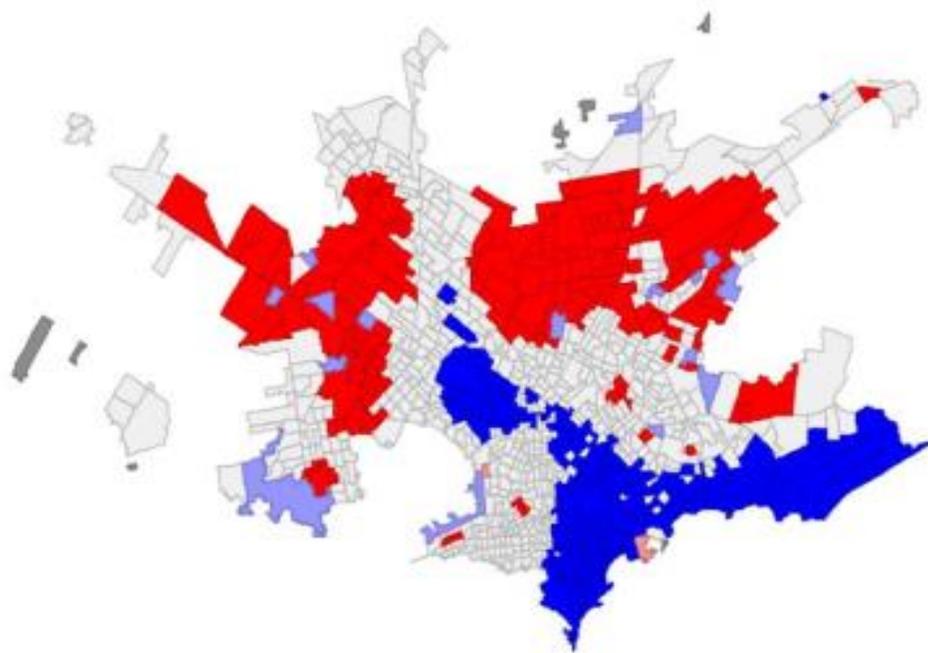
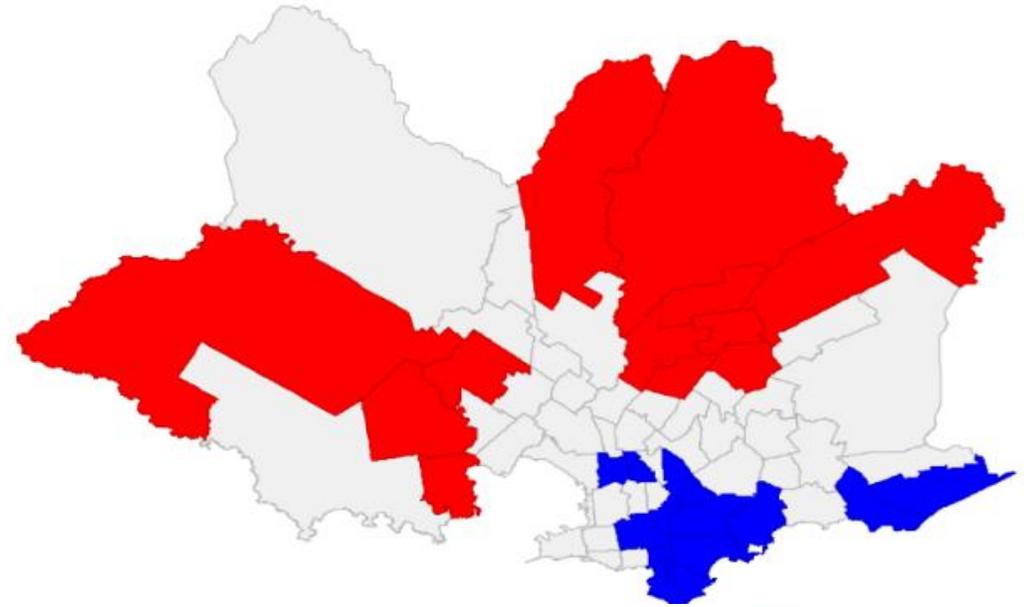


Algunos ejemplos

	Disimilaridad (Índice de Similaridad, IS)	Exposición (Índice de aislamiento, xPx)	Concentración (Índice de concentración absoluta, ACO)	Centralización (Índice de centralización absoluta, ACE)	Aglomeración (Índice de autocorrelación, I de Morán)
Hombres	0,04	0,46	0,50	0,28	0,32
Mujeres	0,04	0,54	0,49	0,30	0,27
Universitarios	0,49	0,32	0,91	0,53	0,81
Afrodescendientes	0,34	0,08	0,82	0,14	0,44
Personas con NBS	0,38	0,74	0,60	0,35	0,30
Personas con NBI	0,33	0,34	0,56	0,18	0,45



Aglomeración de personas según NBI, 2011



Líneas de análisis

- Situación de poblaciones específicas
- Correlaciones con otros procesos, focalización
- Comparación con otras ciudades y en el tiempo
- Discusiones teóricas y académicas
- Procesos: vaciamiento, gentrificación



MOVIMIENTOS

Movilidad urbana



Movilidad estructurada

- El millón cincuenta mil habitantes mayores de 15 años de Montevideo realizan en un día cualquiera entre semana más de dos millones y medio de movimientos entre lugares en los que se quedan media hora o más
- Un 20% de los montevideanos no se desplaza en un día común; la proporción de mujeres que no se mueven de su casa es un 54% mayor que la de hombres, y casi tres veces mayor en las posiciones económico-geográficas inferiores que en las superiores. Una de cada tres personas mayores de 60 no se mueve de su casa en un día promedio a pasar más de media hora en otro lugar.



Movilidad estructurada

- Estos movimientos implican en un promedio global de 40 minutos diarios destinados a ese fin. Un 25% de los montevideanos destina menos de media hora en un día entre semana, y otro 25% destina más de 80 minutos. El promedio de tiempo es de 74 minutos en las posiciones geográficas inferiores y de 53 en las medias y superiores. Un 25% de las personas en las posiciones periféricas destina casi dos horas diarias a la movilidad urbana

Medios de transporte

- En los hombres el uso de automóvil era el doble que en las mujeres (24,5% contra 12,5%), y el de motos y bicicletas es también mayor. Y mientras que para el 72% de las mujeres el ómnibus es el medio más frecuente, sólo lo es para el 44% de los hombres.
- Considerando las posiciones económicas, en las altas y medio-altas el uso de automóvil asciende a 43%, mientras que en las posiciones más bajas es el medio de transporte más frecuente sólo en 2% de los casos. Las motos son particularmente utilizadas en las posiciones medias y bajas, y las bicicletas y los ómnibus también presentan una relación inversa con la posición económica.
- Considerando la zona geográfica, el ómnibus es el medio más frecuente en las zonas menos favorecidas; el uso de automóvil es 4 veces mayor en las posiciones geográficas superiores que en las inferiores.
- En las relaciones de edad, el automóvil es más frecuente en las edades medias; el uso de ómnibus predomina en las posiciones más mayores y menores. El uso de taxi es muy superior en las posiciones etáreas superiores; el desplazamiento a pie es, tras el ómnibus, el más frecuente en personas de menor edad.



Medios de transporte

- Considerando la zona geográfica, el ómnibus es el medio más frecuente en las zonas menos favorecidas; el uso de automóvil es 4 veces mayor en las posiciones geográficas superiores que en las inferiores.
- En las relaciones de edad, el automóvil es más frecuente en las edades medias; el uso de ómnibus predomina en las posiciones más mayores y menores. El uso de taxi es muy superior en las posiciones etáreas superiores; el desplazamiento a pie es, tras el ómnibus, el más frecuente en personas de menor edad.

Fines del movimiento

- La proporción de desplazamientos a espacios de ocio es significativamente mayor en las posiciones económicas superiores. Asimismo, es mayor la importancia entre las posiciones inferiores de los que tienen como fin motivos vinculados a personas cercanas (amigos o familiares).
- Los movimientos que tienen como objetivo la realización de compras son el doble de veces realizados por mujeres, que presentan también una mayor proporción en todos los fines excepto el laboral: un 47% de los movimientos de los hombres tienen como destino el trabajo, contra un 33% de las mujeres.



Fines del movimiento

- Considerando la edad, los movimientos que tienen fines laborales son más del 50% del total en las posiciones etáreas medias y sólo un 30% en los menores de 30 años y un 20% en los mayores de 60. Las posiciones “extremas” también comparten la importancia de los fines de ocio y de visitas a cercanos, 30% del total, pero se diferencian en el peso de los movimientos con fines educativos, de salud y de compras, que suman casi un 40% en las posiciones etáreas superiores y sólo un 14% en las menores.

Circuito superior

- *“ -A mí me gustar ir al club, jugar al tenis al aire libre, o al golf. - Ir al puertito del Buceo o Punta Carretas, la punta punta”. (NSE alto, adultos, mixto).*
- *“- Carrasco, Punta Gorda, acá (Punta Carretas), Pocitos, Parque Rodó, Centro y Ciudad Vieja, de ahí no salgo. El Prado también... - A La Teja vos si querés podés ir, con toda la buena intención, viene un chorro y le chupa un huevo que vos tengas intención...”. (NSE alto, jóvenes, hombres).*



Circuito medio

- *“- Por lo menos en mi experiencia, el abrirme a otros barrios, ir caminando por otras zonas que no sean mi mundo, mi circuito, han sido dadas por trabajo, por actividades determinadas”. (NSE medio, adultos, mixto).*
- *“- El Cerro, ponele, yo no lo conocía hasta el año pasado. Y dije no, nunca voy a ir al Cerro porque queda del otro lado de Montevideo, toda esa zona de Montevideo no la voy a conocer nunca porque queda... - Fuera de tu vida”. (NSE medio, jóvenes, mixto).*



Circuito inferior

- “- *Estamos alejados de todo, querés ir a la playa y ¿cómo haces? Jodete, no podés ir. Se te va más el rato que estás en el viaje que el rato que estás en la playa*”. (NSE bajo, mayores, mujeres).
- “- *La gente de plata no entra a ciertos barrios porque no... - Zona roja - Zona roja, 'ahí no me meto'. - Nos tienen marcados en el mapa (...) - La clase más pudiente tiene más a la vuelta de la esquina, todos los servicios. - Todas las oportunidades, donde poder salir, donde poder yo que sé... - Y a poca distancia - Tenés más oportunidades, tenés facilidades.* (NSE bajo, adultos, mixto).
- “-*¿La gente pasea por el barrio y disfruta de los espacios del barrio? - Y sí, de última es el paseo más económico que tenemos. - Salís a caminar, salís con el mate... si no tenés la plaza, los banquitos mismo*”. (NSE bajo, jóvenes, mixto)



REGLAS

Juegos de lenguaje urbanos



Juegos de lenguaje urbanos

- En Montevideo coexisten distintos modos de habitar. Al considerar el nivel subjetivo del habitar, la importancia de las diferencias se vuelve crucial. Cada uno tiene sus propias dinámicas que regulan su experiencia urbana, trasfondos.
- Para Wittgenstein, somos hablados por juegos de lenguaje, estructurados según reglas. Detrás del lenguaje hay una forma de vida (IF, 1 §19, IF, 1, ii) y tras las reglas hay vida y práctica humana sedimentadas (OFM, 342, 334, 332), todo un contexto humano de vida y acción donde sólo tiene sentido seguir una regla (329, 335).



Juegos de lenguaje urbanos (2)

- *"No elijo al seguir una regla, la sigo ciegamente (IF §219), pero seguir así una regla tampoco es algo tan absurdo ni, sobre todo, inhumano, significa actuar conforme al juego, y para ello no hay que liarse mirando la expresión de una regla para interpretarla correctamente, o no, recurriendo a una regla que regule la interporación de la regla, y así hasta el infinito (IF §84 §87): hay que seguirla y basta. Hay una expresión de la regla y hay una interpretación estándar de esa expresión en una comunidad lingüística: eso es suficiente para jugar el juego. (Wittgestein 2013, XCIII)*



Rambla

- Las personas de nivel económico medio y alto aluden tácitamente a la rambla sureste. En cambio, muchas veces para las de nivel económico más bajo, que residen en la periferia oeste, la rambla es tácitamente la bahía de Montevideo.
- Las posiciones económicas medias la califica como uno de los espacios más compartidos y que más valoran, relativamente seguro, donde ven una segmentación de horarios y actividades, en particular en base a relaciones de edad: se denuncia por ejemplo la “apropiación” por los jóvenes; éstos señalan por su parte que son excluidos. Se montan así espacios segmentados, por horarios y zonas, para administrar el conflicto potencial.
- Los más jóvenes de posición económica media y alta también califican a la rambla (este) como un “espacio de encuentro de todos los niveles” (pese a la evidente sobrerrepresentación de sus posiciones económicas), y zonifican usos diferenciales.
- En las posiciones económicas inferiores es frecuente la asociación con el veraneo, mucho menos visible en las posiciones superiores. Sólo van puntualmente, en familia o adolescentes en grupitos -que asustan a los demás- y explican que es un lugar barato



Ferias

- Las ferias son algo diferente para los jóvenes de posiciones económicas superiores, que las comparan a los shopping centers, como lugares pintorescos a los que van esporádicamente, y refieren tácitamente a las tres o cuatro ferias más connotadas de la ciudad, en particular las de Tristán Narvaja y de Villa Biarritz.
- En el otro “extremo”, las personas más mayores y de menor nivel socioeconómico se refieren a las ferias de frutas y verduras o a otras barriales que venden productos usados.
- Por su parte, para las mujeres de nivel económico medio y bajo unas son espacios de compras cotidianas y otras de “paseos”, en mayor medida que para los hombres.

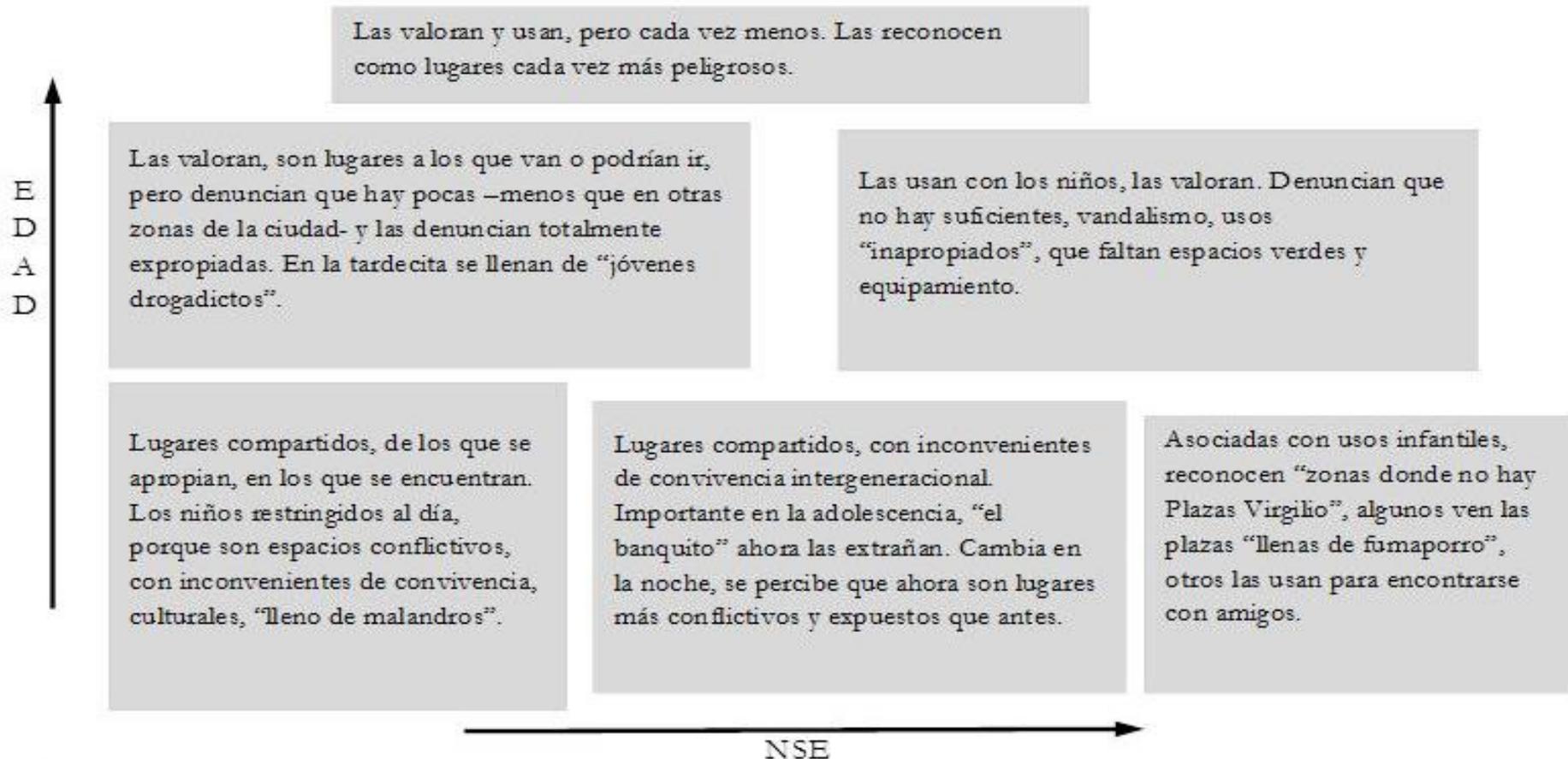


Plazas

- Los jóvenes se cuentan entre los principales usuarios de los espacios públicos. Son lugares que implican un espacio tiempo específico: el paseo. En particular, se destaca el uso de las plazas
- En las posiciones económicas inferiores, todas y todos conocen varias que han mejorado en los últimos años, y valoran ese cambio; las plazas de deporte en la periferia, en la Comercial, Goes, todos han visto cambios en las plazas de sus barrios. También el Parque de la Amistad, la Plaza de la Bandera, son todas reformas apreciadas.
- En particular, se destaca la plaza Líber Seregni: "La Seregni es alta plaza". En las posiciones inferiores no todos la conocen, pero a medida que son un poco más jóvenes se vuelve para muchos un hito urbano. Siempre hay gente distinta, pasan cosas, van a tomar mate, a pasear, lo consideran un lugar de encuentro. Cuando en los grupos de discusión se les piden propuestas para la ciudad, rápidamente se mencionan "Más plazas como la Seregni. - Claro más plazas como la Seregni"



Plazas (2)



Shopping

- Las y los montevideanos saben que las distintas posiciones sociales los usan para distintas cosas: *"Lo usan para cosas diferentes, media baja lo usan para paseo y compras y el de clase alta va compra y se va, eso pasa en los shopping"*.
- También hablan del shopping distinto las mujeres que los hombres, las personas que viven cerca y las que viven en la periferia. Por ejemplo, es un paseo destacado por los adolescentes, a quienes en general les gusta. Los que tienen menos recursos dicen que "no te comprás nada", pero van a pasear.
- En la posición económica inferior, varios se dicen más cómodos en el Nuevo Centro, un lugar más popular: "En Punta Carretas te miran hasta cómo vas vestida". Otros lo ven "medio plancha", prefieren ir a 8 de Octubre, no les gusta la gente. Todos coinciden en llamarlo "ñeri center" y adjetivar eso como "horrible".

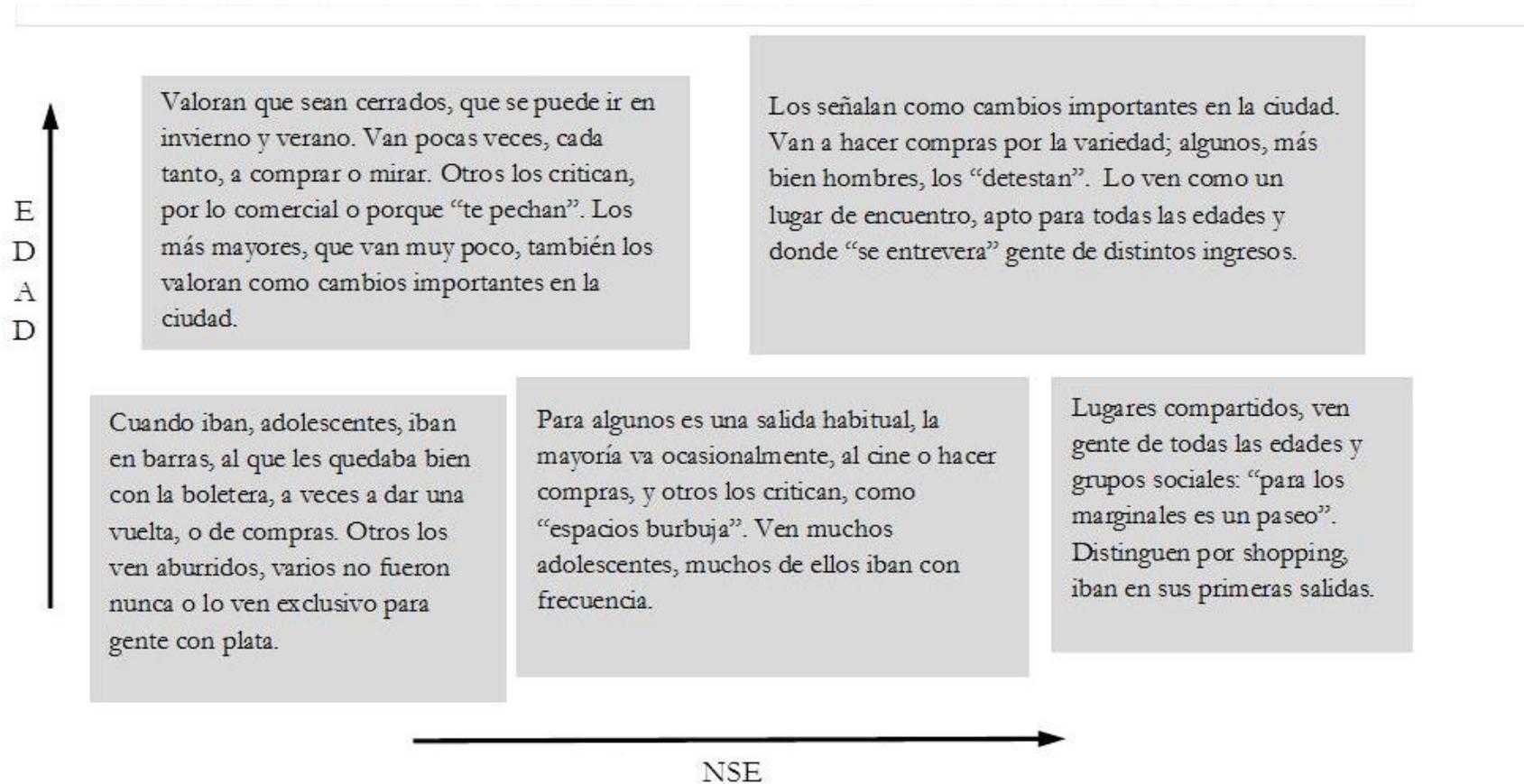


Shopping (2)

- - *Yo también me muevo en el barrio cuando tengo que ir a un shopping habitualmente voy al Nuevo Centro, pero me siento más cómoda yendo al Punta Carretas y a veces hago ese trayecto. No sé no me siento cómoda con la gente en ninguno de los dos shopping porque creo que es un extremo y otro que se juntan determinadas clases sociales en los shopping y siento que estoy en el medio y no me siento de ninguno porque también la gente que va a Punta Carretas te mira hasta cómo vas vestida pero no sé es un shopping que me siento más cómoda en un barrio que me gusta más*
- - *¿Fueron al Nuevo Centro? ¿Qué onda? - Sí. - Sí. - Yo fui cuando recién se inauguró y no fui nunca más. - Está lindo. - Es el ñeri centro. - Sí es verdad. - Sí. - Horrible. - Todos los días. - Hay una placita ahí cruzando que está siempre está lleno de gente... fumando porro... - Porque es el ñeri centro.*



Shoppings (3)



POSICIONES

Segregación mentada



Cartografías sociales

- Las creencias expresadas sobre la identidad aparecen en una cartografía social en referencias cruzadas a “sí mismos” y “otros” a quienes se coloca “arriba” o “abajo”, “cerca” o “lejos”. Estas unidades formales marcan las pautas de la segregación espacial, con la sujeción de un “nosotros” y de varios “otros” en la ciudad, las caracterizaciones urbanas que los acompañan.
- Se delimita entonces una geografía social, un conjunto de cartografías. Las personas y grupos se sitúan a sí mismos, encima o debajo de otros en las relaciones económicas, geográficas y de edad, y traen a colación lugares y sujetos, espacios y grupos propios (nosotros) y de otros (diferentes “ellos”), en la segregación urbana “mentada”.



Adultos de posición media

- Por ejemplo, un amplio conjunto de personas *de edad media*, que se distinguen de jóvenes y viejos y que se sitúa a sí misma en una *posición económica media*, separados de “la gente de Carrasco” y distintos de la “periferia”, presentan usos, discursos, prácticas, auto-atribuidos a “nosotros”, a quienes “son como yo”, y a los otros, que están encima o debajo en esas relaciones.



Mapa de referencias, posición media

Tabla 1 Segregación mentada, posición (autoatribuida) económica y de edad media

	Posición geográfica	Posición económica	Posición de edad	Diferencias de género
Nosotros	Montevideo sureste	Ciertos “círculos sociales”, “de media o media para arriba”.	Situados en el centro	Desde los hombres no se enfatiza la diferencia, aunque reconocen que hay “lugares de hombres”. Igual “se las empieza a ver”. Las mujeres presentan usos específicos, miedos específicos y señalan una mayor diferencia por sexo.
Abajo	Lugares: la periferia, feos, deprimentes, donde no entran, Montevideo al noroeste	Gente que viene “de otro mundo”, otra mentalidad.	Jóvenes (tipos por clase social, se refiere abundantemente a jóvenes peligrosos) Niños (en los interiores, adentro, vigilados)	
Arriba	Gente que vive en Carrasco o va a Punta del Este	Otro nivel de consumo	Viejos (“sin lugar”, en la mañana, las plazas). Las posiciones superiores son consideradas dependientes	

Jóvenes de posición media

- Se colocan entre “los altos y los bajos”.
- Encuentran una importante diferencia en el uso del espacio por “clases sociales”: las altas tendrían “rechazo a mezclarse” y las bajas menos problema en “estar ahí”.
- Distinguen espacios segmentados por “poder adquisitivo”: zonas “paquetas” y otras “escondidas” en la periferia.
- Refieren principalmente a “otros jóvenes”, en términos culturales y en particular los “menores”, “pastabaseros”, “ñeris” y “turros” y otras figuras de posición económica y de edad baja.
- Los varones encuentran escasa segregación en el uso de la ciudad por sexo aunque coinciden en señalar cierto machismo urbano; las mujeres denuncian acosos específicos y en ocasiones discriminación.



Posición económica inferior

- Quienes se identifican a sí mismos como “los marginados”, “los pobres como nosotros” se separan de “los de arriba”, “los de plata”: “arquitectos, abogados, empresarios”. Desde la economía demarcan posiciones culturales distintas: “otra cabeza” y “otro nivel de vida”, “mentalidades diferentes”, no saben “lo que se le pasa por la cabeza a una persona”.



Mapa de referencias, posición media inferior

Tabla 2. Segregación mentada, posición (autoatribuida) económica inferior y de edad media

	Posición geográfica	Posición económica	Posición de edad	Diferencias de género
Nosotros	Ciudad dividida por barreras "locativas de clase: "estamos" de este lado de Bulevar" o de "Avenida Italia"	Gente humilde, "normal como uno".	Adultos, abrumados, con responsabilidades, a veces "sapo de otro pozo"	Un "sector" de división social. Las gurisas están "zarpadas", más ofensivas. Los hombres ven más mujeres en el espacio público, las mujeres dicen que no salen casi nada, les gustaría pero no pueden. Perciben cierta segregación por género. Miedos específicos.
Abajo	Referencia a lugares cercanos, fronteras internas por "cabeza", "cultura"	"Algunos la pasan peor". Son también pobres, los tienen al lado, cerca, pero los separan distintas mentalidades.	Niños (no se los puede dejar solos). Adolescentes (arman relajo, parecen perdidos). Jóvenes (sin nada que hacer, algunos perdidos, otros asustados).	
Arriba	Barrios del sureste. "tremenda diferencia", en servicios, facilidades, oportunidades	"Abismos entre empresarios y limpiadores". Perciben discriminación intensa: Ellos no vienen hasta acá	Los viejos están "encerrados"	

Personas mayores de posición inferior

- En las la sensación de aislamiento se agudiza: “completamente alejados de todo”.
- Encuentran diferencias claras en el acceso a bienes públicos y en su calidad por posición geográfica; les es difícil ir a lugares que les interesaría y particularmente volver tarde.
- Hay pocas cosas para hacer en el barrio “y una vez que vas, te roban en tu casa”, lo que redundo en un encierro autoimpuesto.
- La referencia fundamental en su cotidianidad urbana son los jóvenes, respecto a los que encuentran una gran distancia y que en muchos casos atemorizan; reconocen también muchachos “que quieren salir adelante”, pero “son los menos”. Encuentran un enorme “cambio de tiempos”, en particular para las mujeres.



Hostilidad

- Montevideo es una ciudad con una configuración consolidada, con dinámicas incluyentes y excluyentes de segregación residencial, con circuitos de movilidad diferenciales y con una bajísima posibilidad de que personas sin NBI, en particular las más mayores, residan en las mismas unidades que los pobres de posiciones de edad inferiores, estén “expuestos” a ellos.
- Así, se configura un sistema de visibilidad dominante, establecido, desde el que la anonimidad, la distancia social es intensa, y donde las experiencias de anteriores semejantes se encuentran teñidas de anécdotas vividas o narradas, rumores, y pocas posibilidades de encuentro.
- Desde esta posición las personas marginales, que representan el mayor malestar urbano, son jóvenes que saltan una distancia económica y geográfica, una frontera tácita, y son presentados como extranjeros.



ADOLESCENTES, JÓVENES Y CIUDAD



SEGREGACIÓN RESIDENCIAL

Análisis de contenido



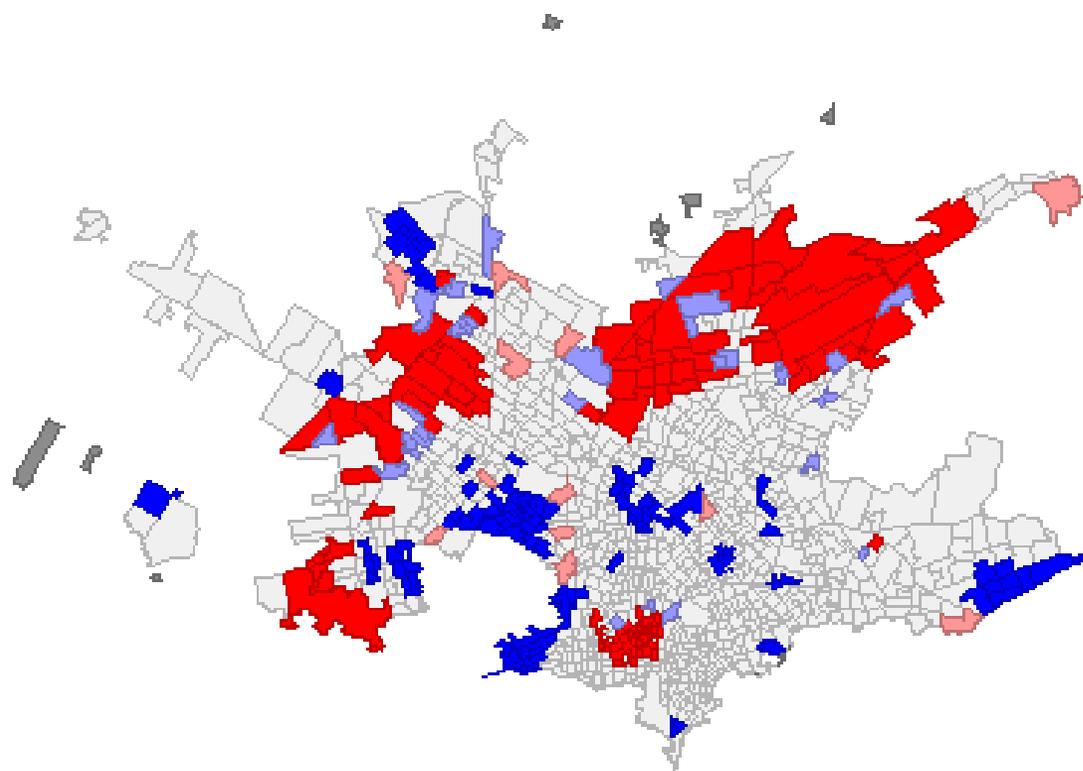
Distribución jóvenes



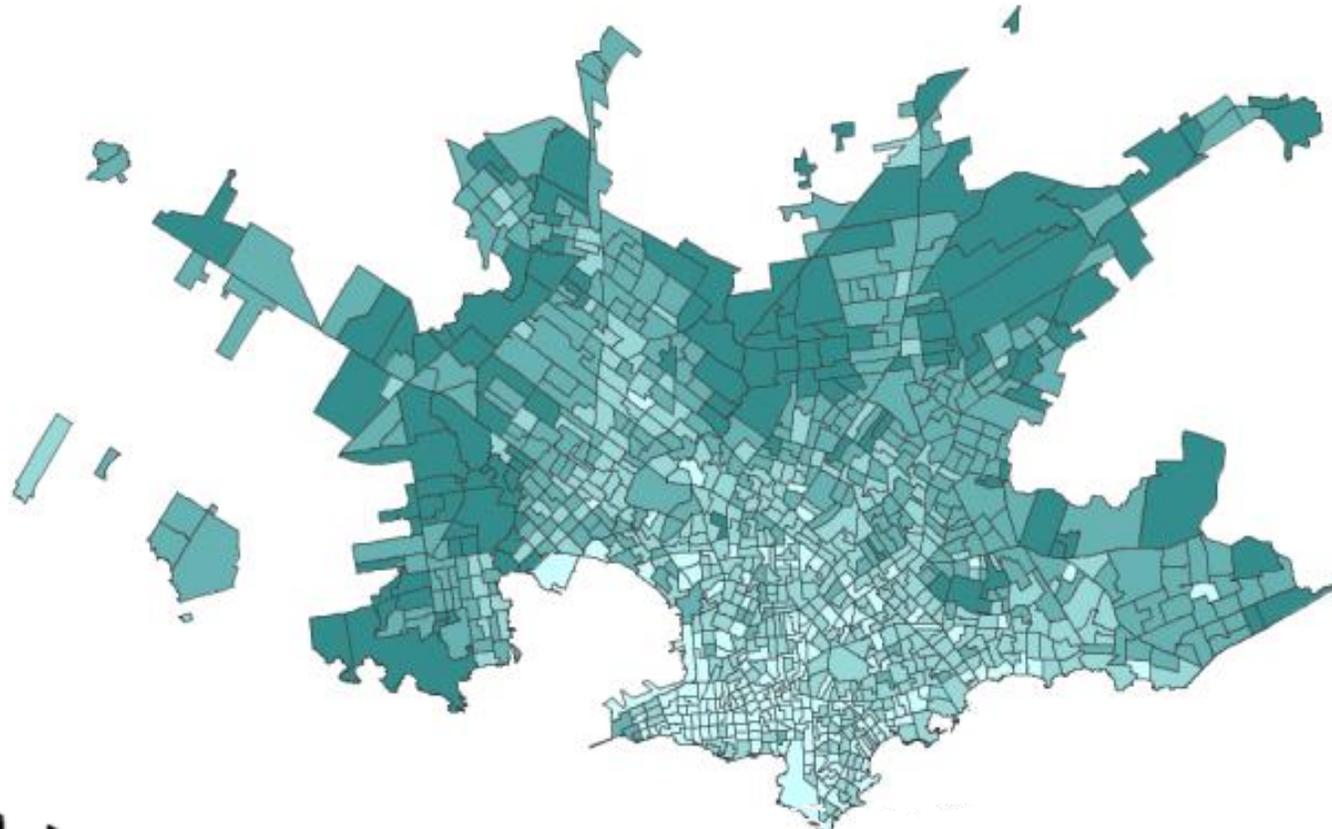
Aglomeración jóvenes

LISA Cluster Map

- Not Significant (754)
- High-High (93)
- Low-Low (100)
- Low-High (28)
- High-Low (12)
- Neighborless (8)



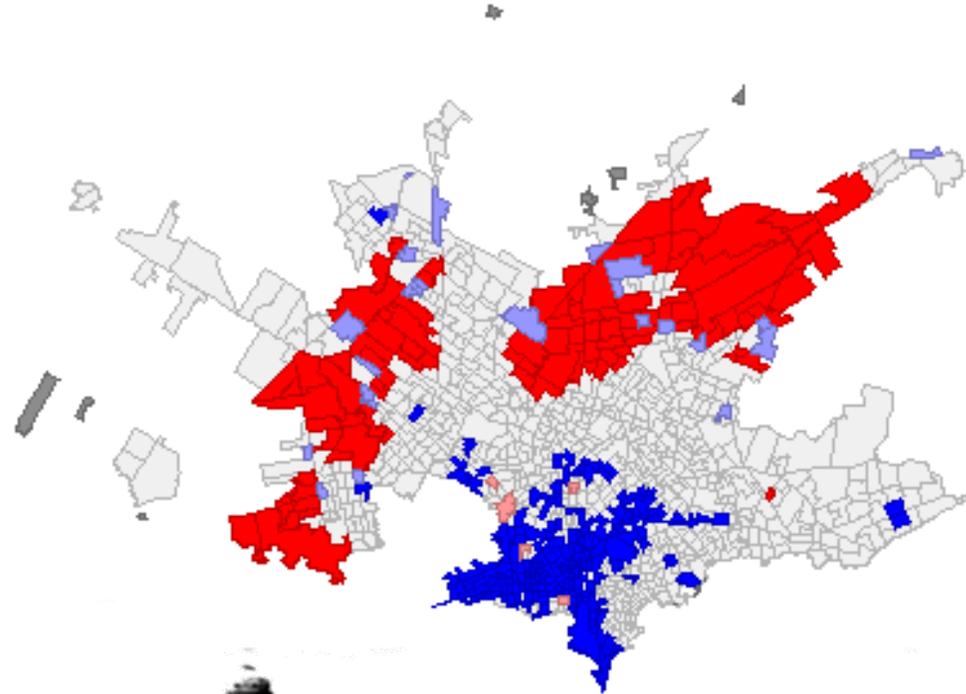
Distribución adolescentes



Aglomeración adolescentes

LISA Cluster Map

- Not Significant (673)
- High-High (95)
- Low-Low (190)
- Low-High (24)
- High-Low (5)
- Neighborless (8)



Dimensiones de la segregación, 2011

Name	IS	xPx	ACO	ACE	MORAN
Hombres	0.04	0.46	0.50	0.28	0.32
Mujeres	0.04	0.54	0.49	0.30	0.27
Personas con NBS	0.38	0.74	0.60	0.35	0.30
Personas con NBI	0.34	0.35	0.55	0.19	0.65
Niños (0 a 12)	0.18	0.19	0.67	0.21	0.71
Adolescentes (13 a 17)	0.16	0.08	0.79	0.20	0.41
Jóvenes (18 a 29)	0.08	0.20	0.75	0.37	0.30

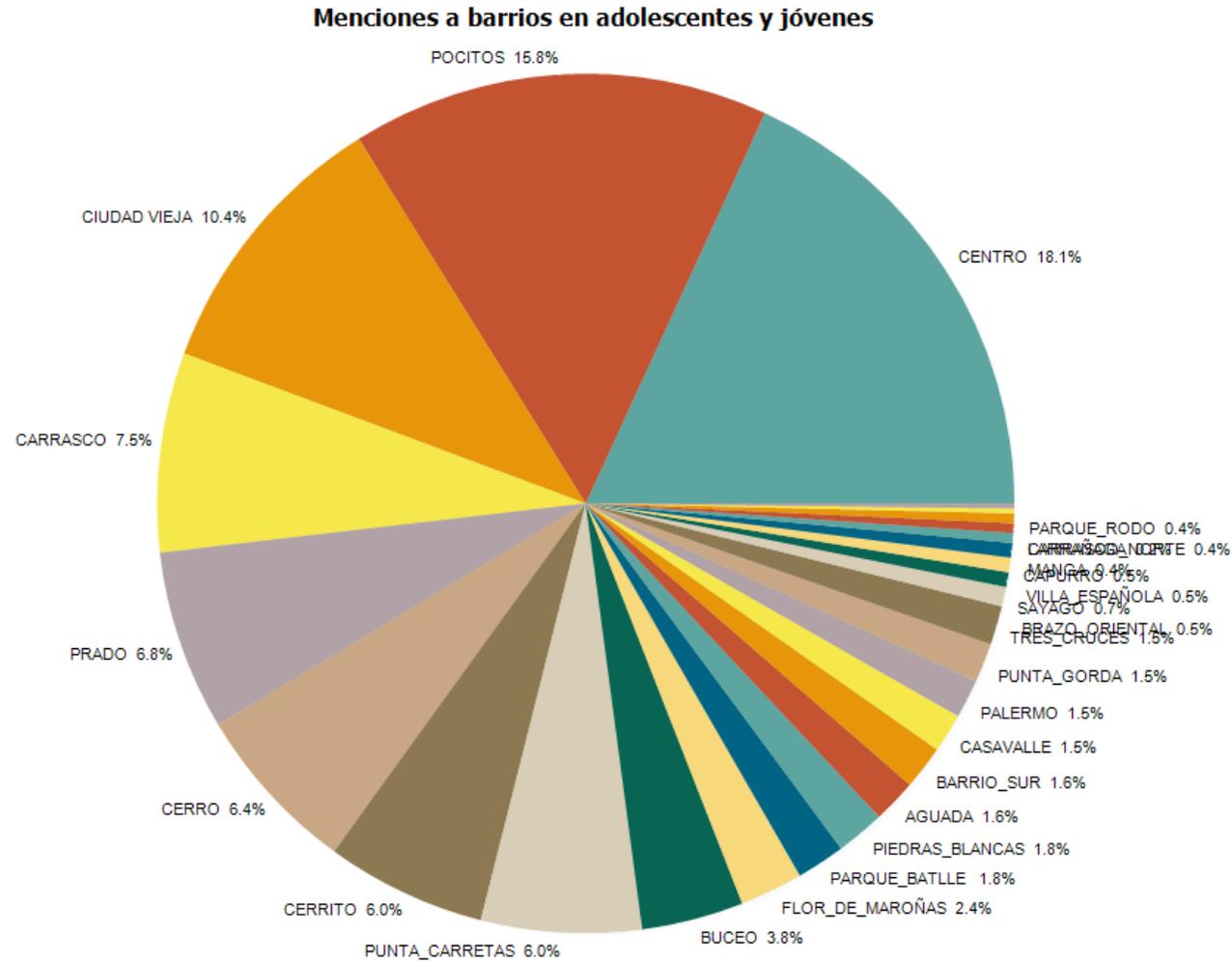


LOS BARRIOS

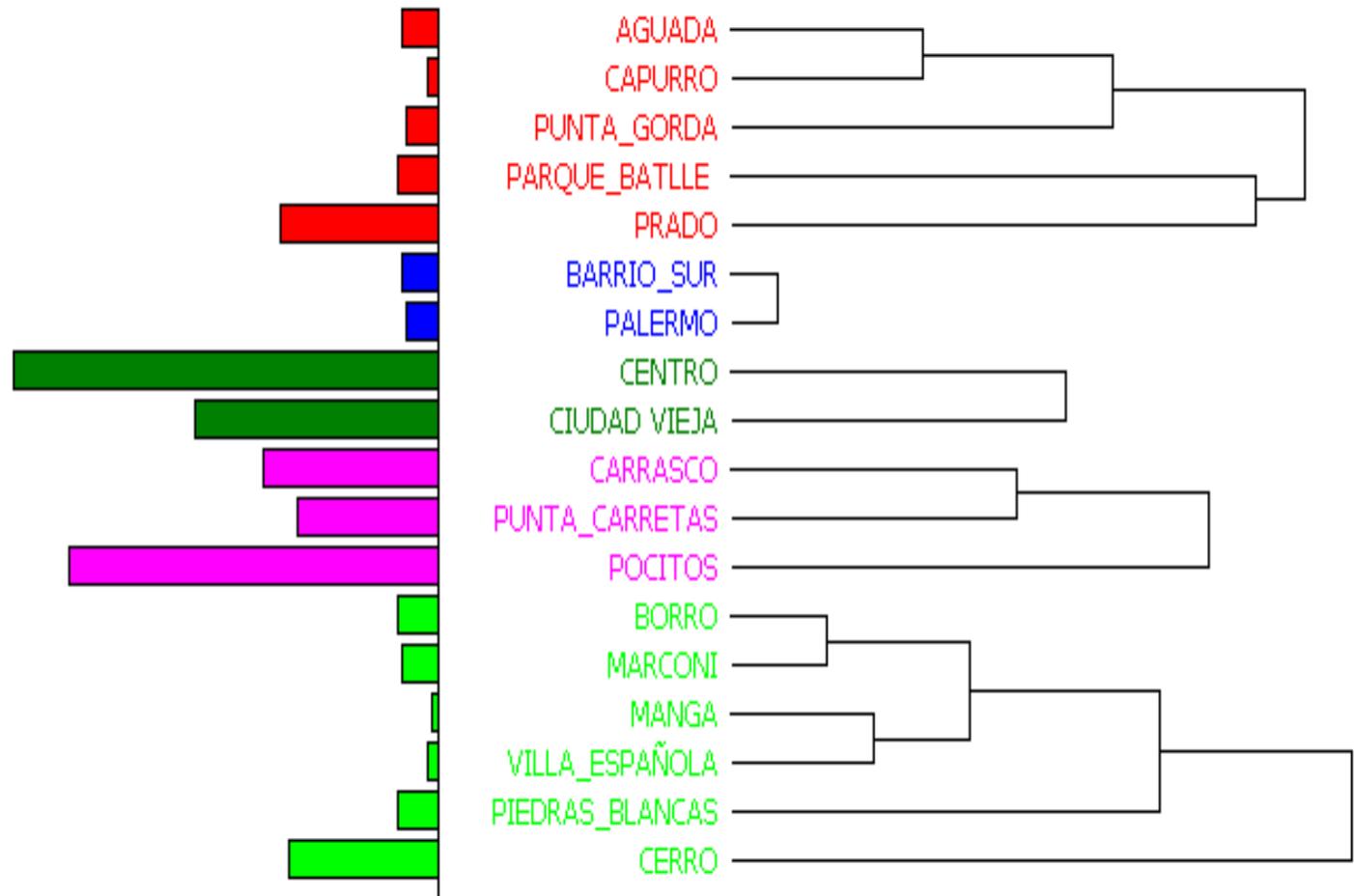
Análisis de contenido



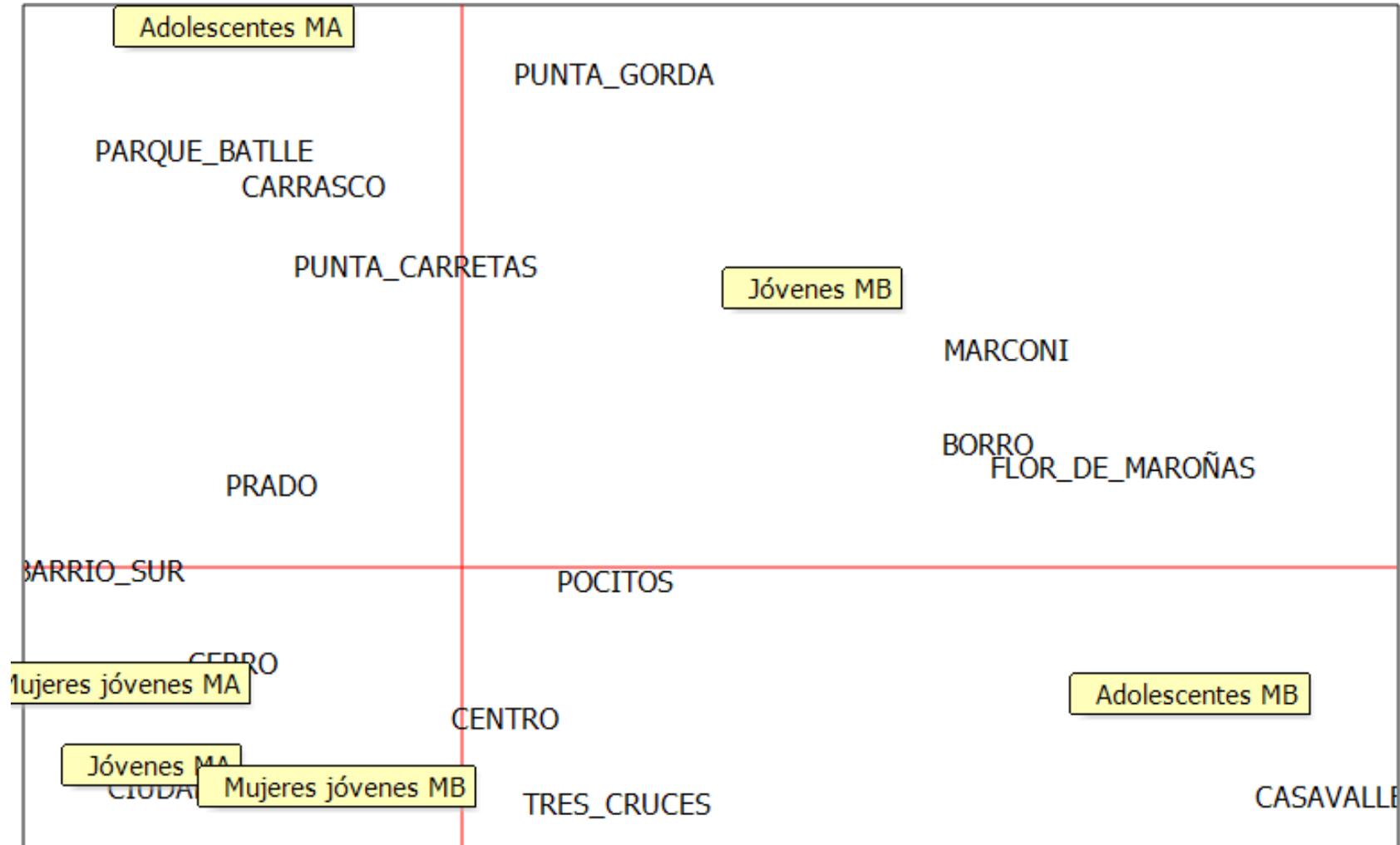
Menciones a barrios



Coocurrencias de barrios en párrafos

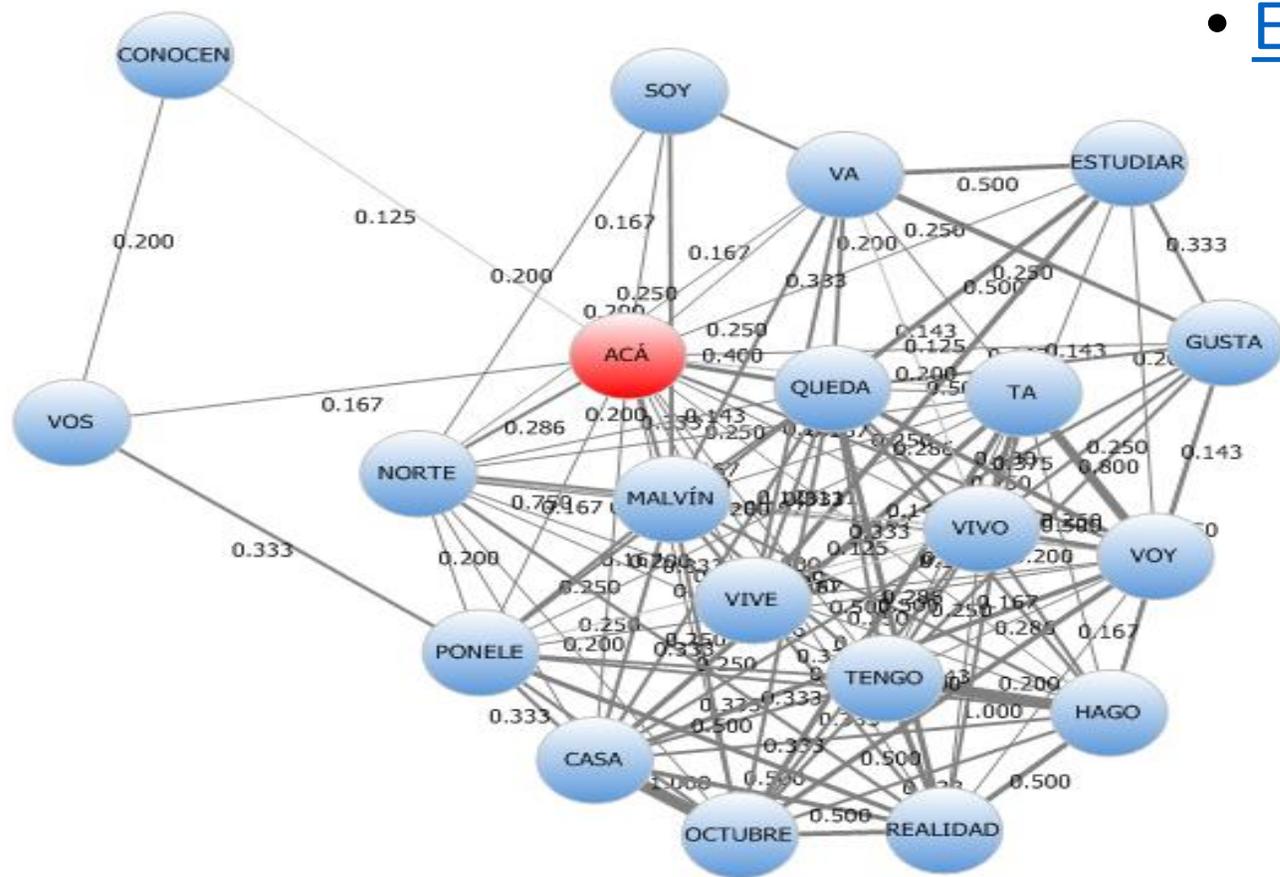


Correspondencias entre barrios

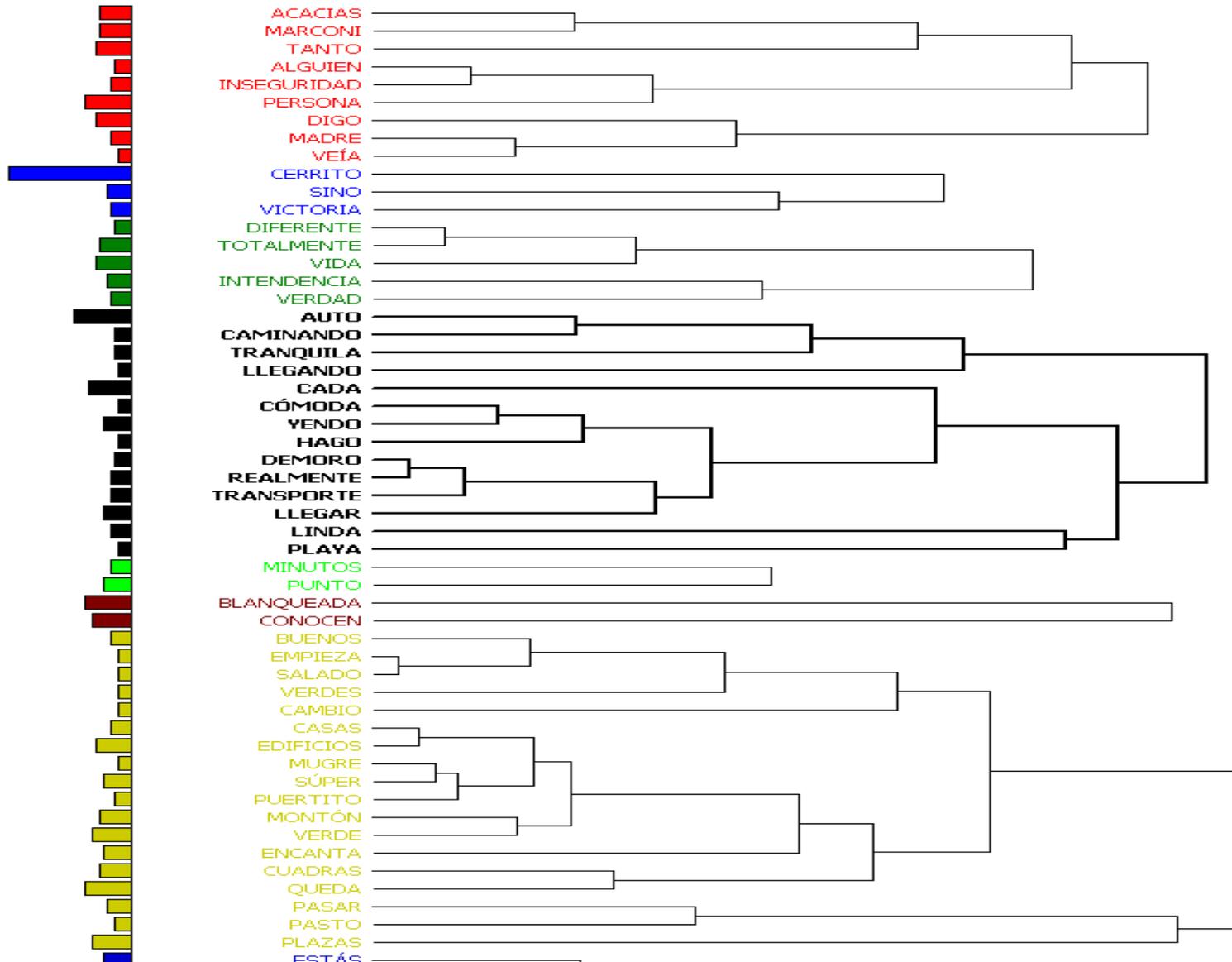


Vínculos entre palabras vinculado a la Unión

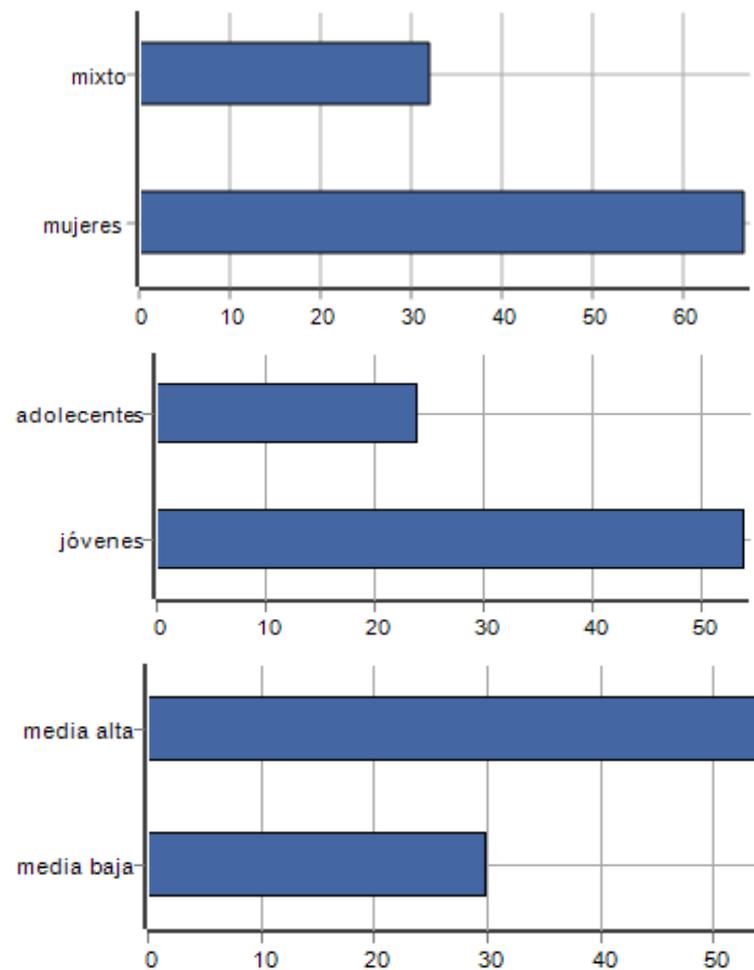
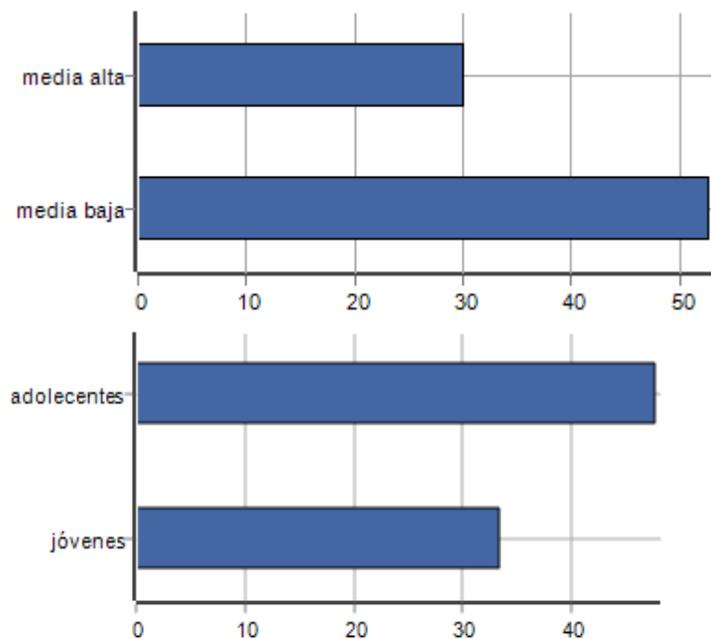
- [Ej. descripción densa Pocitos](#)



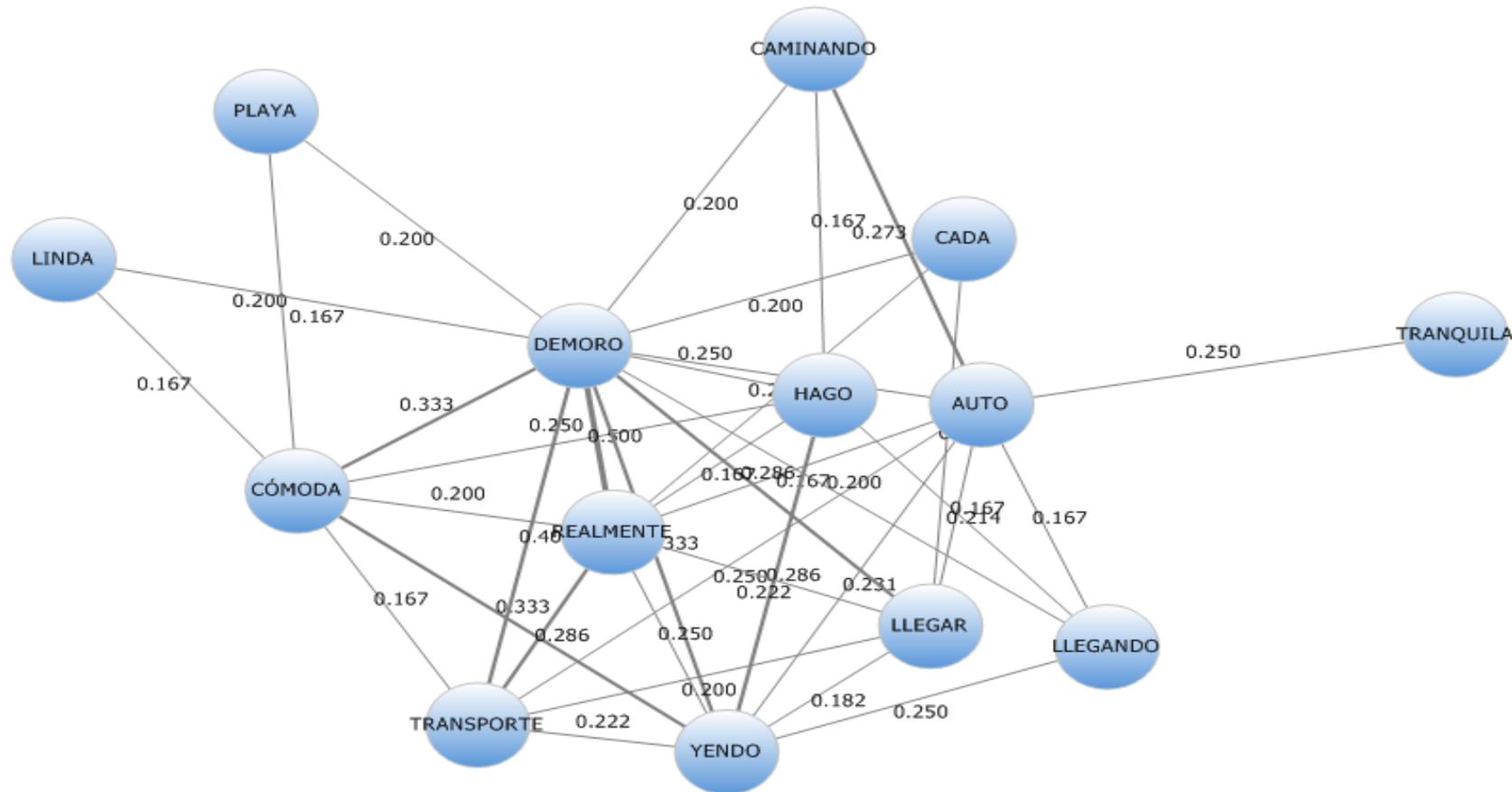
Temas emergentes en menciones a barrios



Distribución de cluster temáticos



Vínculos entre palabras del cluster vinculado a transporte, auto, caminando



MOVILIDAD

Segmentación definida



CIRCUITOS

- La gran mayoría tienen circuitos diurnos pautados por el estudio o el trabajo.
- Las posiciones económicas medias y superiores se mueven en torno al Centro, o el Parque Rodó, Cordón, Sur, Barrio Sur, Palermo, también en torno a Pocitos, Buceo, la rambla, con todo "mega concentrado ". Sus círculos, sus amistades, también se mueven en esos pocos barrios: dicen que casi siempre se encuentran con gente de su clase social.
- Algunos conocen un poco más, por circunstancias familiares o laborales, y encuentran esos "lugares-otros" distantes, y con muchas más carencias: "-Es como otro mundo".
- Por supuesto, varios de las y los jóvenes se resisten a adaptarse a vivir en esa diferencia social, evitan los lugares ostentosos, critican el exceso de consumo.
- Las personas de posiciones económicas inferiores se mueven en sus barrios o en el Centro, "en ese trayecto". Sus desplazamientos suelen ser más largos.



LAS SALIDAS

- [Ej. descripción densa Salidas](#)



MEDIOS DE TRANSPORTE

- En cuanto a las bicicletas, representan el grupo poblacional que más las utiliza y defiende su fomento. Quienes la usan como medio de transporte -en medida algo mayor jóvenes de nivel económico medio y alto- insisten en que no se respeta al ciclista y que se desconoce las bisisendas.
- Es un tema sobre el que los jóvenes coinciden en que sería importante avanzar, en infraestructura y culturalmente -en este sentido, cabe mencionar que coinciden en la idea de fomentar el uso de bicicletas en 18 de julio.
- Los ómnibus son espacios conflictivos. Los adolescentes en particular, con sus mochilas y sus tablas de dibujo, mencionan recurrentes encontronazos y cuentan conflictos, anécdotas, encontronazos con pasajeros mayores, con guardas...
- Se apunta que el sistema de transporte reproduce la segregación: la situación se presenta como particularmente complicada en la periferia: desde allí el acceso es mucho peor. "Salir del barrio" es difícil, suele demorar, los ómnibus son menos, pasan menos, paran menos, dan más vueltas para llegar a destino.



POSICIONES

Segregación urbana



IMÁGENES Y TIPOLOGÍAS

- En particular entre los adolescentes, varias figuras han sustituido al plancha, lo especifican; disponen de un florido repertorio para esos jóvenes intimidantes, sobre los que reconocen que un poco generalizan . Ahora se usa "turro", que sustituye al plancha. Ñeri es otra palabra interesante, que la utilizan para referirse entre ellos, pero también tiene un componente polémico.
- *"- Igual ahora hay muchos chetos que quieren ser tipo turros. - Están los chetos planchas que salen con gorritos de \$1200. - El ñeri es tipo copado. - Hay turritos para el descanse. - Son todos iguales pero la diferencia es cómo es. - Hay turros re bien y hay tremendos turros. Está el turro que sale a robar, el que está armado siempre, es diferente. - Después están los wachiturros. No tienen ni los plásticos."*



MAPAS COGNITIVOS

- *Si vas desde Ciudad Vieja hasta Cordón, solo eso, o sea no tomando tipo después Aguada esas partes, es como un núcleo todo, después lo que son todo tipo, a partir de Punta Carretas hasta Punta Gorda es como una zona de la costa que tiene un estilo bastante parecido, y después tipo lo que es Prado, tiene una parte que es como que de vuelta, de mayor nivel adquisitivo, capaz que la gente es distinta, tipo todo lo que es por ejemplo más acá, más tipo La Teja, Cerro - Paso Molino, tipo todo eso, ya después te vas a... - Y después está toda la periferia. - Y la periferia.- Sí*



DISCRIMINACIÓN

- Cuando van, los adolescentes de posiciones inferiores se sienten discriminados, que los juzgan por su apariencia, por su color. Los adolescentes de posiciones inferiores insisten en que se siente la mirada, que los miran como si fueran criminales, con desconfianza, gente que cambia de acera, que los mira con cara de asco.
- - *Yo voy caminando por la calle normal y por ser de... color, como quien dice, las señoras mayores encajan las del bolso acá y me pasan mirándome... y no me gusta a mí porque... tipo si me conocieran... van con la cartera normal pero no.*
- - *Cambia la cara cuando saben de qué barrio sos. - Exacto. - Buscas un trabajo y te da vergüenza decir el barrio en el vivís. - En el curriculum no pones soy del Marconi.*



TAMBIÉN VÍCTIMAS

- *“- A veces me siento un marginal. Ahora no soy, vivo más bien en una pensión, ya no más en la calle. Estoy intentando salir de la droga aunque es difícil. Yo te puedo decir que los marginales son estos muchachos que viven en la calle, que andan vestidos de nike, los que andan robando. Pero a veces la gente pone en la misma bolsa a todos, por uno pagan todos y miran a todos igual. Una persona porque viva en la calle no quiere decir que sea un delincuente. No todos los que viven en la calle o porque sean jóvenes son marginales. Para conocer a las personas tenés que acercarte y conocerla. Sin conocerlas ni acercarte no podés juzgar a las personas. El que habla y no se acerca a las personas y no las conoce, ese, es un antisocial”.*



PERSONAS MAYORES



HABITAR URBANO EN MONTEVIDEO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO



MIEDOS URBANOS





“El miedo de ser mujer y lo que puede llegar a pasar siendo mujer, o sea, mi mayor miedo es que me pueda llegar a pasar algo... no que me vengán a robar, realmente no es lo que me importa. Si me venís a robar está todo bien... no, no está todo bien pero llévate todo lo que quieras, sino eso, la inseguridad en eso...”

Mujeres jóvenes, NSE medio-alto



ACOSO SEXUAL CALLEJERO





“Claro, pero vos tenés que estar dispuesta a soportar un montón de cosas por el simple hecho de vestirme cómo querés...”

Mujeres jóvenes, NSE medio-alto

“Lo tenemos tan asimilado que sabés que te van a decir algo, vas preparada, ves un tipo, dos tipos, lo tenés asimilado.”

Mujeres adultas, NSE medio



CONSECUENCIAS: ESTRATEGIAS Y RESTRICCIÓN DE DERECHOS



“Esa es la realidad, en Montevideo no podés salir sola, no tenés que salir sola de noche... y ta...”

Mujeres jóvenes, NSE medio-alto



“Son estrategias de supervivencia que en realidad no tendríamos por qué estar haciendo...”

Mujeres jóvenes, NSE medio-alto



