



1 PRINCIPIOS ORIENTADORES DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN	1
2 MODELO DE GESTIÓN	1
2.1 ESQUEMA INSTITUCIONAL DEL NUEVO MODELO DE GESTIÓN	2
Alcances de la Oficina del Plan Ciudad Vieja	3
3 MODOS DE ACTUACIÓN	6
3.1 COMUNICACIÓN	6
3.2 REGULACIÓN E INCENTIVOS	7
3.3 CALIFICACIÓN Y REHABILITACIÓN	8
3.4 REESTRUCTURACIÓN	9
4 ESTRATEGIAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA CENTRALIDAD Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO	11
4.1 PROMOCIÓN DEL DISTRITO CULTURAL	11
4.2 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	12
5 ESTRATEGIAS PARA LA REPOBLACIÓN, LA VIVIENDA, LA MEJORA DEL HABITAT Y EL DESARROLLO SOCIAL	13
5.1 PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA Y EL HÁBITAT	13
6 ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD Y LA MOVILIDAD	14
6.1 RED VIARIA PARA CIRCULACIÓN DE VEHÍCULOS	14
6.2 ESTACIONAMIENTO	15
6.3 TRANSPORTE COLECTIVO	16
6.4 CIRCULACIÓN PEATONAL	16
7 PRIORIDADES Y ETAPAS	17

