

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

Departamento: 14 MUNICIPIO C

Total :2016

indicadores	Previsto	Real	Comentario
1.1.1. Cantidad de arboles tratados (zanjeo,extracciones,poda)	1800	2478	
1.1.2. Limpieza del territorio (manual y mecanica)	100%	100%	
1.1.3. Alumbrado(sustitucion de luminarias a Sodio)	100%	20%	
1.1.4. Acondicionamiento de espacios publicos	3	2	
1.1.5. Acondicionamiento de veredas	600	817	
1.1.6. Cantidad de tratamiento de bocas de tormenta	800	960	
1.1.7. Vialidad/area cubierta (asfalto ,bacheo,hormigon)	13.000	6.461	
1.2.1. Elaborar guía	1	1	
1.3.1. Elaborar un librito explicativo de la operativa	1	1	
1.4.1. Elaborar e implementar planes para la mejora de los servicios brindados	1	1	
1.5.1. Curso de capacitación y formación, cambio de tecnología en las diferentes áreas	1	1	
2.1.1. Georeferenciar las industrias y las distintas actividades comerciales de gran porte	10	10	
2.1.2. Georeferenciar las propiedades de la I.M,que se encuentran en el Municipio	10	10	
2.2.1. Fomentar asambleas c/comerciantes	3	0	
2.3.1. Tener entrevistas con representantes de las instituciones concesionarias.	15	15	
2.3.2. Revisar los convenios	15	15	
2.4.1. Instituciones controladas	10	10	
3.1.1. Cabildos	1	0	
3.1.2. Precabildos	7	0	
3.2.1. Redes territoriales a crear	1	1	
3.3.1. Concejos municipales abiertos en los barrios	2	1	
3.3.2. Recorridas junto a vecinos organizados en los distintos barrios	2	2	
4.1.1. Georeferenciar puntos instalados para protección del medio ambiente.	1	1	
4.2.1. Creación de nuevos espacios deportivos y mejora de los existentes	2	3	
4.3.1. Caminatas con grupos de vecinos ,clases de gimnasia en espacios públicos.	2	5	
4.4.1. Buscar lugares dentro del Municipio para crear huertas urbanas	2	2	
4.4.2. Creación de un manual y charlas sobre alimentación saludable	1	1	
4.5.1. Coordinar mejoras en espacios publicos e infraestructura para bicicletas(cantidad de espacios)	2	4	
4.5.2. Fomentar el uso de medidas de seguridad y respeto en el transito(evento)	1	1	
4.6.1. Plan de reciclaje de distintos materiales plástico,material orgánico (yerba).Extender dichos proyectos a instituciones educativas.(cantidad de planes)	1	1	
5.1.1. Generar instancias de capacitación en el territorio	1	0	
5.2.1. Relevar en las 3 zonas del territorio la accesibilidad para que sea incluida en el plan de obras.	1	1	
5.2.2. Promover, coordinar y apoyar en actividades inclusivas(cantidad de actividades)	1	1	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

Departamento: 14 MUNICIPIO C

Total :2016

	indicadores	Previsto	Real	Comentario
5.2.3.	Realizar campañas de difusión y sensibilización de respeto por los lugares accesibles(cantidad de campañas)	1	0	
5.3.1.	Impulsar espacios de encuentro con adultos mayores.(cantidad de espacios)	1	1	
5.3.2.	Generar espacios culturales integradores en las actividades del Municipio.(cantidad de espacios)	1	1	
6.1.1.	Continuar las obras en la ex Campomar	1	1	
6.1.2.	Llamado para el uso de los locales de la ex Campomar	1	1	
6.2.1.	Elaborar y difundir una agenda colectiva anual de actividades	1	1	
6.2.2.	Continuar apoyando presupuestalmente la planificación de las actividades generadas o apoyadas desde los concejos vecinales.	1	1	
6.3.1.	Realizar un llamado abierto a artesanos que vivan en el Municipio para conformar una feria itinerante en espacios del Municipio	1	1	
6.3.2.	Realizar un llamado a personas y/o instituciones que estén interesados en la capacitación para la promoción cultural-patrimonial y turística.	1	1	
6.3.3.	Promover actividades culturales, turísticas o económicas, en los espacios de las instituciones, con las cuales se acordaron contraprestaciones.	1	1	
6.4.1.	Promover la creación de un circuito "Ciclo-turístico"	1	1	
6.4.2.	Instalar y promover circuitos turísticos permanentes.	1	1	
6.5.1.	Intervenciones plásticas urbanas.	5	18	
6.5.2.	Realizar llamado y elaborar agenda de exposición de artistas plásticos utilizando los espacios del Municipio	1	1	
6.5.3.	Diseñar un catálogo genérico para apoyar a los artistas que expongan	1	1	
6.5.4.	Se creara un Fondo de Promoción de la cultura comunitaria	1	1	
7.1.1.	Puesta al día en la capacitación a los funcionarios en la atención al publico(charla)	1	1	
7.1.2.	Central telefónica (numero centralizado con monitoreo) Llamar a los vecinos para verificar que la tarea este realizada (servicio calidad al cliente)	1	1	
7.2.1.	Instalación de carteles de Municipio C en cada barrio.	15	10	
7.2.2.	Colocar carteleras en clubes o locales en predios municipales, verificar que estén en buen estado los carteles de los predio cedido	30	15	
7.3.1.	Reeditar libro con números telefónicos de interés(guía de servicios) y principales competencias del Municipio	1	1	
7.3.2.	Pautar notas escritas en las distinta prensa zonal	3	3	
7.4.1.	Crear archivos de audio con las novedades del Municipio y mandarlas a radio comunitarias y privadas(cantidad de audios)	5	5	
7.4.2.	Crear archivos de vídeo que promocionen acciones en el Municipio(cantidad de videos)	5	54	
7.5.1.	Mantener los cabildos de niños y niñas donde se fortalece la información del gobierno municipal(cantidad de cabildos de niñ@s)	1	0	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

Departamento: 14 MUNICIPIO C

Total :2016

indicadores	Previsto	Real	Comentario
7.5.2. Creación y promoción de un nuevo Slogan	1	1	
7.6.1. Creación de protocolo para mejorar la comunicación interna	1	1	
8.1.1. Cursos, charlas	3	4	
8.2.1. Dotar los espacios públicos con infraestructura para el deporte y recreación	2	3	
8.2.2. Implementación de campeonatos en diversos deportes con escuelas, liceos y vecinos en general en espacios públicos, clubes y Plazas del Municipio	2	2	
8.2.3. Promocionar la creación de circuitos para el uso de la bicicleta en espacios públicos del Municipio	1	1	
8.2.4. Instalación de bicicleteros en espacios del Municipio	5	5	
8.3.1. Promocionar la alimentación saludable(charlas)	3	3	
8.3.2. Instaurar el día de la siembra	1	0	
8.4.1. Incentivar la creación de hogares estudiantiles	1	1	
8.5.1. Talleres varios	5	5	
8.5.2. Pintar veredas	7	7	
8.5.3. Celebrar los derechos de niñ@s(encuentro)	2	2	
8.5.4. Musica en las plazas (encuentros)	3	3	
8.5.5. Día de la juventud en el Prado	1	1	
8.6.1. Curso sobre voluntariado para desarrollar las capacidades en el M	1	1	
8.7.1. Fomentar la creación de grupos de jóvenes	1	1	
8.7.2. Club de niñ@s	1	0	
8.8.1. Concurso para intervenciones.	1	0	
8.8.2. Intervenciones en Plazas y Muros.	2	18	