

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1.		
	Generar políticas de responsabilidad ambiental y uso responsable de los recursos.		
1.1.1.	Índice de permeabilidad instalando una azotea verde.	30	0
1.1.2.	Número de políticas de gestión ambiental.	1	0
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Comunicar para la convivencia y la educación ciudadana.		
2.1.1.	Número de campañas realizadas.	6	8
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2.		
	Continuar generando espacios de exposición, al aire libre que puedan visitarse sin limitaciones de acceso y horario.		
2.2.1.	Número de intervenciones con fotografías en la ciudad.	2	10 El total realiza fueron 10 intervenciones.-
2.2.2.	Número de fotogalerías a cielo abierto nuevas.	1	1 100%
2.2.3.	Número de exposiciones en las fotogalerías.	20	114 El total anual se realizaron 114 exposiciones.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Gerenciar las diferentes Unidades dependientes en forma jerárquica y/o técnicas de la Escribanía Departamental, optimizar la gestión notarial procurando una utilización eficaz y eficiente de los recursos disponibles de la organización.		
2.3.1.	Realizar la gestión jurídica notarial y registración de las viviendas de los Barrios Municipales.	100	100
2.3.2.	Coordinar y gestionar las expropiaciones a realizar por la Intendencia de Montevideo.	100	100
2.3.3.	Ejercer la superintendencia técnico notarial de todos los registros de la administración; (protocolo, convenios y contratos representantes y gravámenes).	100	100
2.3.4.	Realizar el control de la documentación presentada por los proveedores del Estado para su inscripción en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).	100	100
2.3.5.	Preservar los libros de los Registros Notariales mediante su digitalización.	100	100
2.3.6.	Efectuar el ingreso y posterior validación de las Minutas Notariales al sistema informático (GIP) a efectos de brindar seguridad y veracidad sobre la propiedad inmueble municipal.	100	100

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Desplegar una estrategia dinámica en el enfoque de la gestión del Servicio Central de Inspección General en procura de un abordaje integral e intensivo de las problemáticas en las que le corresponde intervenir.		
2.4.1.	Cantidad de revisiones anuales de la línea de acción preponderante del SCIG para el trabajo operativo de acción en el territorio	3	3
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.5. Propiciar un fortalecimiento de las capacidades de comunicación, diálogo social, negociación y manejo de situaciones de conflicto en el factor humano que tiene la responsabilidad operativa de impulsar la acción en el territorio o de recibir los planteos ciudadanos en el ámbito institucional.		
2.5.1.	Porcentaje de los funcionarios del SCIG que logran culminar satisfactoriamente el Plan de Formación y Capacitación previsto. en las temáticas mencionadas.	50	80
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.6. Mantener una articulación permanente con instituciones y organizaciones en pro de dar continuidad a una correcta coordinación de acciones para la protección de personas y bienes.		
2.6.1.	Cantidad de reuniones del CECOED efectivamente realizadas a lo largo del año -	12	12
2.6.2.	Verificación trimestral de la realización periódica de las reuniones de los equipos de trabajo o ámbitos de coordinación correspondientes a cada Municipio.	4	4
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.7. Propender a la correcta utilización de los bienes y predios departamentales en concesión		
2.7.1.	Actualización anual completa del registro de concesiones-	1	1
2.7.2.	Informe anual de casos especiales (referido a aquellas concesiones de carácter departamental consideradas como emblemáticas o altamente significativas.)	1	0
2.8. Mejorar las condiciones locativas en diferentes áreas en la Oficina Central .			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.8. Mejorar las condiciones locativas en diferentes áreas en la Oficina Central .		
2.8.1. Reformas de baños	2	2	Se realizo el 100% de lo solicitado.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.9. Continuar con la inserción internacional de Montevideo, proyectando un mayor posicionamiento en la región y en el mundo. Identificar nuevos relacionamientos con grandes ciudades con oportunidades de cooperación y/o complementación		
2.9.1. Cantidad de Acuerdos de Amistad y Cooperación firmados	1	3	Se cumplieron con 3
2.9.2. Reuniones de relacionamiento en forma bilateral	8	14	total 14, se cumplieron
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.10. Colaborar con la confección de la agenda del Intendente y de otros jercarcas comunales		
2.10.1. Visitas encabezadas por el Intendente a aquellas ciudades indentificadas como prioritarias para Montevideo	2	6	Se cumplieron en total con 6 visitas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.11. Desarrollo de políticas locales en base al relacionamiento con organismos internacionales y redes: UNESCO, OEA, BID, CAF, entre otros.		
2.11.1. Entrevistas de sensibilización	4	9	
2.11.2. Acuerdos de trabajo con socios estratégicos.	2	3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.12. Participación de Intendencia de Montevideo en las redes: Cervantinas, Francofonía, Aeropostal, Alcaldes por la paz, Ciudades Educadoras		
2.12.1. Reunión de red Cervantinas	1	2	
2.12.2. Reunión Francofonía	1	4	
2.12.3. Reunión red Aeropostal	1	1	Se cumplio con 0.5%
2.12.4. Reunión red Alcaldes por la Paz	1	0	0%
2.12.5. Apoyo y colaboración red Ciudades Educadoras	1	0	0%

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.13. Mercociudades ¿ Participación en diferentes actividades.		
2.13.1. Participar y organizar reuniones de Dirección Ejecutiva, Comisión Directiva, Presidencia y Vicepresidencias,	2	4	
2.13.2. Participar y organizar reunión Unidades Temáticas	7	8	2 Reuniones y 5 participaciones
2.13.3. Participar en el Consejo de Mercociudades	2	2	100%
2.13.4. Participar en la Cumbre de Mercociudades	1	1	100%
2.13.5. Formular un Proyecto de carácter regional	1	1	100%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.14. Mercociudades ¿ Secretaría Técnica Permanente		
2.14.1. Desarrollo y consolidación de la STPM % actividades de Mercociudades realizadas	75	75	75%
2.14.2. Adecuación de las funciones de la STPM a la nueva estructura.	1	1	100% se cumplio en su totalidad
2.14.3. Ejecución del Plan estratégico de comunicación		65	5 noticias mensuales y 2 reuniones anuales
2.14.4. Difusión de la información del Portal de Mercociudades.	5	64	
2.14.5. Participar en instancias del (FCCR) Foro Consultivo de Ciudades y Regiones	2	1	Se cumplio con 1 reunión-
2.14.6. Participar en reuniones de coordinación del Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos en el marco de la Cumbre del Mercosur.	2	1	Se cumplio con 1 reunión .
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.15. Participación de Montevideo en redes (regionales y mundiales)		
2.15.1. Actividades de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)	5	8	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.15. Participación de Montevideo en redes (regionales y mundiales)		
2.15.2. Actividades Foro Iberoamericano de Gobiernos Locales y Metrópolis	2	2	
2.15.3. Actividades en Ciudades y gobiernos Locales Unidos (CGLU)	2	3	Se realizaron 3 participaciones
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Identificar experiencias de mejores prácticas bilateral y multilateral		
5.1.1. Reuniones con distintas áreas de la Intendencia de Montevideo para identificar las necesidades	10	17	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.2. Intensificar el trabajo con los cooperantes actuales y contacto con nuevos cooperantes identificando nuevas fuentes de financiación		
5.2.1. Reuniones de trabajo y/o actividades	3	10	
5.2.2. Contactos no presenciales: correo postal, videoconferencias	3	8	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.3. Sistematizar las experiencias de cooperación relevantes		
5.3.1. Publicaciones	1	0	0%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.4. Mantener actualizado el Banco de Datos de Proyectos		
5.4.1. % de la base de datos actualizada	75	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.5. Continuar con la Coordinación y Gestión de la Sede Latinoamericana del Observatorio de Cooperación Descentralizada (OCD)		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.5. Continuar con la Coordinación y Gestión de la Sede Latinoamericana del Observatorio de Cooperación Descentralizada (OCD)		
5.5.1. Actividades del OCD realizadas	3	3	1 actividad anual y 2 actividades virtuales
5.5.2. Cursos de capacitación realizados	1	0	
5.5.3. Publicaciones del OCD	1	0	0%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.6. Generar las bases conceptuales, identificar y promover la adaptación de la normativa local y nacional para participar como un actor de la Cooperación Sur- Sur y Triangular. Apoyar en la Formulación del Programa de Cooperación Sur- Sur de Mercociudades		
5.6.1. Adopción de un concepto de cooperación sur-sur y triangular	1	1	
5.6.2. Revisión de la normativa local y nacional para la identificación de necesidades de identificación	50	450	
5.6.3. Análisis de contexto y propuesta de programa	1	1	
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Generar herramientas que fortalezcan la transparencia de la administración y la gestión.		
6.1.1. Número de publicaciones de rendición de cuentas	1	1	
6.1.2. Número de noticias publicadas.	1	17	
6.1.3. Número de informes estadísticos publicados.	1	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Fortalecer la difusión de trámites en línea.		
6.2.1. Número de noticias publicadas.	2	25	2 noticias cada 15 días
6.2.2. Número de publicaciones en las redes sociales.	8	52	
6.2.3. Número de campañas.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Difundir la disponibilidad de datos abiertos de la IM.		
6.3.1. Número de campañas.	2	2	
	6.4. Difundir nuevas soluciones para trámites.-		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.4. Difundir nuevas soluciones para trámites.-		
6.4.1. Numero de noticias publicadas.	4	15	
6.4.2. Número de publicaciones en las redes sociales.-	2	12	
6.4.3. Número de campañas.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.5. Digitalizar y publicar Resoluciones anteriores al año 1999.		
6.5.1. Digitalización de los libros, de acuerdo a necesidades de la Administración.	35	55	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.6. Mantener archivo de actas.		
6.6.1. Encuadernación de las carpetas de Actas y Decretos de la Junta Departamental que actualmente no tienen soporte informático.	100	70	EL 70 % ES EL 100% ANUAL .-
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Fortalecer la comunicación bidireccional.		
7.1.1. Número de acciones de comunicación.	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.2. Fomentar el acceso de los contenidos del CdF acercando a los usuarios al uso de nuevas tecnologías.		
7.2.1. Número de espacios expositivos vinculados a través de códigos QR.	6	0	0% Esta pendiente la incorporación de WIFI en las fotogalerías, condición necesaria para poder realizar la conexión de los espacios a través de códigos QR.-
7.2.2. Número de portales para niños que continúen trabajando con el material generado a partir de la experiencia en Fotoviaje.	1	0	Estamos trabajando en un convenio junto a Plan Ceibal, el cual incluirá una aula para que los escolares sigan trabajando con el material gnerado. Este proyecto planteado inicialmente y se continuará durante 2018.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.3. Desarrollar la primera fase de un proceso integral de obras y mejoras en el equipamiento y la planta física destinada al SCIG para el correcto despliegue del factor humano en los ámbitos de relacionamiento con la ciudadanía.		
7.3.1. Síntesis descriptiva de la primera fase del plan de obras y mejoras	1	0	
	7.4. Avanzar en la concreción de un ámbito de atención al ciudadano, adaptado a las condiciones de confort, buen relacionamiento y uso eficiente de las herramientas tecnológicas.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.4. Avanzar en la concreción de un ámbito de atención al ciudadano, adaptado a las condiciones de confort, buen relacionamiento y uso eficiente de las herramientas tecnológicas.		
7.4.1.	Informe de avance conteniendo la evaluación del nivel de funcionamiento e implementación del proyecto piloto "ventanilla única" del SCIG	1	1
7.4.2.	Proyecto conteniendo el diseño integral de creación de una "Oficina de mediación"	1	0
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.5. Brindar soporte al accionar institucional desde la Unidad de Comisiones en condiciones técnicas y tecnológicas que permitan el adecuado flujo de información y aseguren la interconexión correcta para la comunicación eficaz.		
7.5.1.	Iniciativas de mejoras realizadas.	2	2
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.6. Desarrollar la planificación estratégica, vinculadas a objetivos y metas e indicadores gestión.		
7.6.1.	Reuniones de Trabajo	1	4
7.6.2.	Indicadores de gestión	1	1
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.7. Racionalizar los viajes de los representantes de la Intendencia de Montevideo en actividades en el exterior del país		
7.7.1.	Sustitución de reuniones presenciales por videoconferencias	5	11
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.8. Administrar las distintas responsabilidades que surgen a partir de los viajes del Intendente y el Secretario General (tramitación de pasajes, armado de agenda, confección de acuerdos y toda otra actividad conveniente para la gestión)		
7.8.1.	% de misiones en servicio del Intendente y Secretaría General gestionadas por la División de RRII	90	100
7.9. Mantener un relacionamiento permanente con el legislativo comunal.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.9. Mantener un relacionamiento permanente con el legislativo comunal.		
7.9.1. Reuniones de Trabajo	3	2	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.10. Dimensionado de la División de RRH		
7.10.1. Elaboración de propuesta	1	2	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.11. Adecuación de la Misión y Visión de la División		
7.11.1. Elaboración de documento.	1	3	
7.11.2. Elaboración de documento.	1	1	
7.11.3. Modificación de información página web de la Intendencia de Montevideo	1	1	presentación de texto alternativo.-
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Promover el conocimiento y legitimación de las tareas del funcionario de la IM.		
8.1.1. Número de noticias publicadas.	2	12	
8.1.2. Número de campañas.	1	1	
8.1.3. Número de publicaciones en las redes sociales.	24	14	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Optimizar la gestión humana y los recursos materiales con el fin de brindar un servicio más eficiente y una mejor atención a los usuarios del CdF.		
8.2.1. Número de instancias de capacitación interna.	6	42	
8.2.2. Número de certificaciones ISO 9001.	1	8	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Generar recursos que tiendan a garantizar la sustentabilidad financiera del CdF.		
8.3.1. Porcentaje de ingreso en la cuanta extrapresupuestal del CdF equivalente a la mitad del presupuesto anual.	10	12	12%
	8.4. Gestionar el patrimonio fotográfico departamental para asegurar su permanencia y acceso en el tiempo.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. Gestionar el patrimonio fotográfico departamental para asegurar su permanencia y acceso en el tiempo.			
8.4.1.	Número de fotografías conservadas de los fondos históricos.	650	10358	
8.4.2.	Número de fotografías documentadas de los fondos históricos.	500	2822	
8.4.3.	Número de fotografías digitalizadas de los fondos históricos.	500	2676	
8.4.4.	Número de fotografías de los fondos históricos habilitadas al catálogo en línea para el acceso a través de la página web.	350	2351	
8.4.5.	Número de fotografías ingresadas al Fondo Contemporaneo.	4000	33661	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Mejorar las condiciones locativas en diferentes áreas.			
8.5.1.	Creación del sector de escaneo en Oficina Central.	100	15	
8.5.2.	Adquisición de mobiliarios y equipamientos.	100	70	
8.5.3.	Colocación de 115 m2 de alfombra.	100	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. Asesoramiento jurídico al Sr. Intendente y autoridades departamentales.			
8.6.1.	Asesoramiento realizado en plaza.	100	97	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.7. Mejorar la gestión Jurídica de la IM.			
8.7.1.	Normativa actualizada.	100	100	
8.7.2.	Información proporcionada.	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.8. Organización de eventos y jornadas.			
8.8.1.	Capacitación permanente de profesionales.	100	100	100% de lo requerido
8.8.2.	Jornadas anuales sobre DDHH.	100	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.9. Defensa de los intereses de la Administración en los juicios que se traben contra la IM.			
8.9.1.	Proveer la defensa de los intereses de la Administración.-	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.10. Elaborar argumentación con el objetivo de obtener un fallo favorable para la IM cuando se actora en un proceso.			
8.10.1.	Mejorar la gestión en proceso jurisdiccionales a cargo de los Servicios, sea la IM actora o demandada.	100	97	
	8.11. Hacer seguimiento a todos los procesos jurisdiccionales a cargo del Servicio, sea la IM actora o demandada.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.11. Hacer seguimiento a todos los procesos judiciales a cargo del Servicio, sea la IM actora o demandada.		
8.11.1. Tareas procuratorias ante el Poder Judicial, Tribunal de lo Contencioso Administrativo y otras Dependencias del Estado.	100	97	
8.11.2. Tramitación de los oficios que lleguen a la Intendencia de Montevideo.	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.12. Mejorar las condiciones laborales en el Servicio de Registro Civil.		
8.12.1. Reformular los Servicios Higiénicos.-	2	2	
8.12.2. Restitución de la plantilla de Recursos Humanos a 27 funcionarios permanentes de acuerdo al Reglamento de convenio.	5	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.13. Expedición de testimonios de partidas, tanto a nivel nacional e internacional, mantenimiento del archivo.		
8.13.1. Expedición de testimonios de partidas en Sector atención al público en oficinas centrales.	90000	97279	97.279 el total de expedición de testimonios de partidas-
8.13.2. Mantenimiento de usuarios	10	28	
8.13.3. Digitalización de partidas preparación documental, escaneo, indexado y control de calidad	61000	103180	
8.13.4. Mantenimiento de archivo, transcripción de oficios en la partida y actualización de la imagen	5000	5161	
8.13.5.	5900	7781	
8.13.6.	5000	15420	
8.13.7. Emisión de testimonios de partidas en puestos descentralizados	170000	159760	
8.13.8. Apoyo, asistencia una visita por cada CCZ.	18	18	
8.13.9. Mantenimiento de usuarios	60	64	
8.13.10. Mantenimiento de firmas en un total de 111 activos	35	45	
8.13.11. Facilitar al usuario la forma de solicitar testimonio de partidas de cualquier parte del mundo, a través del correo electrónico.	8000	16297	
8.13.12. Implantar forma de pago desde el exterior	1	0	
8.13.13. Software para facturación desde el exterior-	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.14. Accesibilidad a registros nuevos (registros digitales), y firmas de convenios con otros Organismos.		
8.14.1. Firma de convenio con la Dirección General del Registro General del Estado Civil.	1	0	
8.14.2. Firmar convenio con la Corte Electoral ,trabajar en conjunto con la Junta Electoral edificio anexo de la IM.	1	0	
8.14.3. Firmar convenio con Instituto de Niñez, Adolescencia del Uruguay (INAU).	1	0	
8.14.4. Firmar convenio con Dirección General de Identificación Civil.	1	0	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.14. Accesibilidad a registros nuevos (registros digitales), y firmas de convenios con otros Organismos.		
8.14.5. Replicar el sistema de digitalización de partidas en las Intendencias, firma de convenios con las Intendencias solicitantes.	100	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.15. Acercamiento a los montevideanos residentes en el exterior.		
8.15.1. Expediciones de partidas para los Consulados	2000	299	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.17. Redactar un plan de uso de recursos alternativos para el desplazamiento y la acción del SCIG en el territorio, elaborado con participación de un equipo de trabajo creado a tales efectos que explore opciones y contribuya de manera directa en el mismo.		
8.17.1. Alcanzar un primer borrador (que enmarque una experiencia piloto)	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.18. -Capacitar al equipo de Relaciones Públicas en idiomas		
8.18.1. Promover la creación de un curso dictado en las aulas del CFE para formar a funcionarios de Relaciones Públicas y de otras dependencias que por la índole de sus tareas necesiten conocimientos de idiomas extranjeros.	100	0	
8.18.2. Promover un convenio con Institutos educativos para la formación en inglés y portugués.	50	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.19. Mejorar el Equipamiento de la oficina		
8.19.1. Coordinar con Conservación del Palacio la realización de mobiliario adecuado con materiales en desuso existentes en la IM.	100	70	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.20. Apoyar en la difusión de la nueva imagen institucional de la IM una vez que sea divulgada.		
8.20.1. Adquirir 20 banderas institucionales, 5 roll up.	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.21. Mejorar la amplificación de la Sala de Acuerdos		
8.21.1. Utilizando personal técnico del Servicio y materiales existentes en la institución.	100	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.22. Realizar un proyecto de Protocolo por el cuál se establezcan nuevas categorías de distinciones y reconocimientos con el objetivo de jerarquizar los nombramientos de Ciudadanos y Visitantes Ilustres y por otra parte reducir los gastos en medallas.		
8.22.1. Reducir el número de medallas compradas por año	50	100	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Liderar el relacionamiento internacional de la Coalición Latinoamericana y Caribeña contra el Racismo, la Discriminación y la Xenofobia.		
9.1.1. Cantidad de reuniones para dar apoyo a las distintas áreas de la Intendencia de Montevideo en las actividades y reuniones de interés de la Coalición.	2	3	
9.1.2. Cantidad de participaciones de la Intendencia de Montevideo en actividades de la Coalición	2	4	
9.1.3. Ciudades latinoamericanas y caribeñas que participan en la Coalición	15	13	
9.1.4. Sensibilización y contacto permanente con las ciudades de la Coalición	15	13	
9.1.5. Participar del Steering Committee de ICCAR	4	2	
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Apoyar al tercer nivel de gobierno en la comunicación ciudadana.		
10.1.1. Número de noticias publicadas sobre los municipios.	2	26	
10.1.2. Número de campañas.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Generar ámbitos de coordinación.		
10.2.1. Número de reuniones con los equipos de comunicación de los municipios.	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Contribuir a la consolidación y desarrollo de los Gobiernos Municipales generando mecanismos de articulación entre la Intendencia de Montevideo y los Gobiernos Municipales.		
10.3.1. Reuniones con la Junta de Alcaldes.	54	30	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.4. Fortalecimiento de escenarios de participación ciudadana y demandas vecinales de escala municipal y departamental.		
10.4.1. Realización de cabildos anuales.	8	8	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.5. 1 - Fortalecer la iniciativa ciudadana.		
10.5.1. Programas de Presupuesto Participativo 2016 que fomentan la elaboración y ejecución de proyectos de escala local y departamental, asistiendo, apoyando y realizando el seguimiento de la ejecución de obras	100	100	100% porcentaje de obras votadas y 100% de obras iniciadas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.6. Identificar temáticas de interes para relizar capacitaciones y los recursos humanos adecuados para llevarlos adelante		
10.6.1. Elaborar el plan de capacitación.	100	100	100%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.7. Promover la acción colectiva y organizada de personas, grupos, organizaciones sociales locales para el ejercicio de una ciudadanía activa en acuerdo con los gobiernos Municipales.		
10.7.1. Sistematizar y articular experiencias relevantes para la participación ciudadana en Montevideo, realizar encuentros de intercambio,(uno por municipio).	8	22	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.8. Facilitar a personas, grupos y organizaciones el acceso y uso de diversas herramientas de comunicación social para garantizar la difusión de iniciativas, inquietudes, opiniones y propuestas elaboradas a nivel local y departamental (para fortalecer el diálogo entre la ciudadanía y el gobierno Departamental)		
10.8.1. Capacitar a ciudadanos/as en el uso de herramientas informaticas realizando 300 cursos como objetivo en el año. Coordinacion y monitoreo permanente de las Institucion cultural y de enseñanza que realiza la intervencion en el territorio,	300	250	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.9. 5.- Desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a actores sociales, institucionales, ciudadanía y medios.		
10.9.1. Actualizacion de portales Webcinos, producción de contenidos para el portal Presupuesto Participativo	1	100	100%

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.9. 5.- Desarrollar una estrategia de comunicación dirigida a actores sociales, institucionales, ciudadanía y medios.		
10.9.2. Realización del proyecto de portal de Participación Ciudadana	100	100	100%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.10. 1.- Apoyar a los funcionarios en la capacitación en procesos y procedimientos para la implementación de nuevos servicios y programas en los servicios CCZ.		
10.10.1. Resideño de procedimiento descentralizados.	5	100	100%
10.10.2. Nuevos procedimientos acordados	100	100	Se logro el 100%
10.10.3. Realizar seguimiento de los reclamos del SUR.	1	100	100%
10.10.4. Actulización de los portales de intranet e internet	1	100	100%
10.10.5. Integracion de la Comisión de la creación de la Policia Territorial	1	0	0% No participaron en la Comisión fomo del ETB. y paso a la División.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.11. Apoyo a la Gestión Municipal		
10.11.1. Apoyo a la gestión de los boletos para los integrantes de los Consejos Municipales y Vecinales.	900	1200	100% de los boletos gestionados
10.11.2. Gestión de las pasantías para los Municipios		100	
10.11.3. Gestión de solicitudes de Inspección de Arquitectura en lo CCZs	100	100	100%
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. Participar en el desarrollo de planes de mejoramiento de espacios de escala local.		
10.12.1. Integración de los concejos de la Cuanca Chacarita, Casavalle, Pantanoso, Unión y Villa Española-	1	100	Se cumplieron con las reuniones mensuales a medida que se acordaban.-
10.12.2. Integración de la UCRI (Unidad de Coordinación de Redes de Infraestructura.	100	100	100% realizadas las reuniones programasa y 100% de participación.-
10.12.3. Coordinación de la comisión de Arquitectos/as de los Municipios	100	100	100% realización de las reuniones programadas, 100 % de las reuniones realizadas.-
10.12.4. De acuerdo a los proyectos abordados	100	0	0% No se apoyo el Presupuesto Participativo, hay proyectos do obras propios.-
10.12.5. Integración de la Unidad de Estudio de Impacto Territorial.	100	100	100% Se realizaron los informes.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. Participar en el desarrollo de planes de mejoramiento de espacios de escala local.		
10.12.6. Unificación del criterio de diseño de la cartelería colocada en los espacios públicos <input type="checkbox"/>	1	0	0% No se logro acuerdo, no se trabajo.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.13. 4.- Sistematizar información municipal sobre servicios y programas municipales de manera de construir una base de datos integrada de los ocho gobiernos municipales		
10.13.1. Registro periódico de los cambios en la situación de los funcionarios de los Municipios y CCZ surgidos de los Acuerdos del Intendente.	12	100	100%del activo.-
10.13.2. Mantenimiento periodico del activo fijo para que el equipamiento que figura en el sistema coincida con la realidad.	12	100	100% del activo.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. Promover programas de formación permanente en coordinación con el Centro de Formación y Estudios (ex IEM) de acuerdo a las necesidades de formación relevada por los gobiernos municipales.		
10.14.1. Coordinacion con el centro de Formacion y Estudios para el diseño y ejecucion de planes de formacion permanente y de actualizacion de competencias de acuerdo a las necesidades de capacitacion relevadas y solicitadas por los Municipios,	50	100	50 % Capacitaciones planificadas y 50% capacitaciones realizadas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.15. Apoyar la ejecución coordinada y articulada de programas y acciones de carácter nacional y/o departamental con los gobiernos municipales		
10.15.1. Nexo y coordinacion con el Mides para el suministro del Programa Uruguay Trabaja	1	100	100%
10.15.2. Coordinacion para la transferencia de plazas gestionadas por el Gobierno Nacional a la orbita departamental	3	100	100%
10.16. Planificacion y ejecucion de nuevos proyectos, a iniciativa de los Municipios con financiación presupuestal o extra presupuestal			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.16. Planificación y ejecución de nuevos proyectos, a iniciativa de los Municipios con financiación presupuestal o extra presupuestal		
10.16.1. Apoyo técnico y profesional a los Municipios para la concreción de nuevos proyectos de desarrollo	100	100	100% Proyectos ingresados y actualizados
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Generar sinergias con otras áreas de gobierno (local, nacional y regional) para la implantación, difusión y desarrollo de una zona de enclave diplomático en la ciudad		
11.1.1. Reunión con MRREE	1	3	
11.1.2. Coordinaciones con I de M	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Incentivar la participación de las ciudades del interior del país en las actividades con Mercociudades y con la Coalición		
11.2.1. Ciudades participantes	1	7	las metas son las cantidades de ciudades participantes
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Promover y participar en espacios de articulación de actividades con la Cancillería, otros Ministerios, el Congreso de Intendentes		
11.3.1. Coordinaciones con el MRREE, OPP, Congreso de Intendentes y Ministerios	4	5	
11.3.2. Coordinar con MRREE visita de mandatarios extranjeros	2	4	son coordinaciones por visitas de mandatario extranjeros. Visita no previstas
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.4. Promover a Montevideo como espacios de oportunidades para inversiones que generen desarrollo sustentable		
11.4.1. Difusión en diferentes actividades internacionales en coordinación con el Departamento de Desarrollo Económico	2	3	
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Propiciar instancias de intercambio con personas e instituciones del país y la región para generar en el CdF un ámbito de encuentro de diversas áreas del conocimiento y capacitación vinculadas a la fotografía.			
	12.1.1. Número de talleres realizados	8	100	
	12.1.2. Número de encuentros internacionales con especialistas del exterior.	2	7	
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.1. Formar parte del circuito turístico cultural de la ciudad de Montevideo a través de la exhibición y venta de imágenes fotográficas.			
	14.1.1. Número de productos nuevos a la venta en la Tienda del CdF.	8	53	
	14.1.2. Número de agentes turísticos donde se distribuye información del CdF.	10	0	no permite distribucion en el calendario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Difundir actividades culturales y deportivas.-			
	15.1.1. Número de noticias.	10	240	
	15.1.2. Número de campañas.	6	6	
	15.1.3. Número de publicaciones en redes sociales.	6	251	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Profundizar la transformación de los contenidos del canal TEVE CIUDAD hacia un servicio de televisión digital abierta metropolitana.			
	15.2.1. Número de horas de estreno mensual	100	100	son mensulaes
	15.2.2. Número de ediciones mensuales del informativo metropolitano INFORME CAPITAL.	80	100	las metas son mensuales el total es anual
	15.2.3. Número de transmisiones anuales en vivo de eventos especiales.	8	87	
	15.2.4. Número de capacitaciones anuales	6	5	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Incorporar un nuevo local y adecuar la infraestructura edilicia del canal TEVE CIUDAD.			
	15.3.1. Número de metros cuadrados destinados a las áreas de trabajo por persona.	4	100	
	15.3.2. Número de metros cuadrados destinados a depósito.	50	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Mantener y actualizar la infraestructura tecnológica.			
	15.4.1. Porcentaje de incorporación del sistema Control Máster.	80	50	
	15.4.2. Porcentaje de incorporación del sistema de gestión de archivo de video.	100	100	
	15.4.3. Número de islas de edición.	3	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Mantener y actualizar la infraestructura tecnol3gica.		
15.4.4.	N3mero de monitores con accesorios de exteriores.	2	2
15.4.5.	Porcentaje de incorporaciones de sistema de audio en control de estudio.	80	150
15.4.6.	Porcentaje de actualizaci3n de software	100	100
15.4.7.	N3mero de PC de oficina incorporados.	10	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.5. Digitalizar el archivo audiovisual de TEVE CIUDAD.		
15.5.1.	N3mero de horas anuales digitalizadas.	900	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.6. Generar acciones que incentiven la reflexi3n y el pensamiento cr3tico sobre temas de inter3s social fomentando la construcci3n de ciudadan3a a trav3s de la fotograf3a.		
15.6.1.	N3mero de exposiciones en las Salas del edificio sede del CdF.	6	54
15.6.2.	N3mero de libros editados nuevos.	3	84
15.6.3.	N3mero de capitulos redactados del libro Historia de la Fotograf3a (1930 - 1990).	1	2
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.7. Incentivo a la participaci3n de los ciudadanos/as en las carreras atl3ticas a trav3s del impulso de las carreras San Felipe y Santiago, Marat3n de Montevideo y Media Marat3n y Carrera de la Mujer.		
15.7.1.	Realizaci3n de actividades barriales que incentiven al desarrollo de esas actividades en coordinaci3n con los municipios	50	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.8. Incremento de la participaci3n de los ciudadanos en actividades deportivas durante la temporada estival a trav3s del proyecto Rambla Deportiva		
15.8.1.	Difusi3n de las actividades en medios de comunicaci3n masiva. Aumento y mejora de los servicios	30	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.9. Incremento de la participaci3n de los ciudadanos en actividades deportivas durante la temporada estival a trav3s del proyecto Programa Verano		
15.9.1.	Difusi3n de las actividades en medios de comunicaci3n y ampliar la red de actividades	50	100
	15.10. Utilizaci3n del deporte como medio educativo desde edades tempranas fomentando la trasmisi3n y generaci3n de los valores positivos educando para el tiempo libre y generando vocaciones a		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.10. Utilización del deporte como medio educativo desde edades tempranas fomentando la trasmisión y generación de los valores positivos educando para el tiempo libre y generando vocaciones a través de Programa de Escuelas de Iniciación Deportiva.		
15.10.1. Grado de participación de los ciudadanos en las propuestas nivel de adhesión de las instituciones involucradas	20	20	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.11. Fomento el desarrollo de nuevos talentos y apoyar la formación en el deporte a través del Programa Embajadores Deportivos y el Programa de fortalecimiento a la formación deportiva		
15.11.1. Grado de impacto a nivel comunicacional ,nivel de adhesion de las instituciones involucradas Logro de Becas	50	0	
15.11.2. Nivel de adhesión de las instituciones involucradas	100	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.12. Incentivo a la práctica del deporte y las actividades físicas en invierno a través del Plan de Actividades de Invierno en parques ,plazas, cooperativas de viviendas en distintos barrios de Montevideo con los Municipios		
15.12.1.		100	100%
15.12.2. Encuestas de satisfacción de los participantes y beneficiarios	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.13. Potenciar y apoyar el desarrollo de proyectos en conjunto con los gobiernos locales generando sinergias positivas		
15.13.1. Realizar actividades en conjunto con los municipios y comunales	100	100	100%
15.13.2. Índice de calidad de los proyectos realizados	50	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.14. Generación de actividades encaminadas a promover la participación activa de los adultos mayores y personas con discapacidad a través de los programas anuales de Adulto Mayor y Discapacidad		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 1 SECRETARIA GENERAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.14. Generación de actividades encaminadas a promover la participación activa de los adultos mayores y personas con discapacidad a través de los programas anuales de Adulto Mayor y Discapacidad		
15.14.1.	50	100	Potenciar los programas de Adulto Mayor y discapacidad, participación de los ciudadanos en las propuestas
15.14.2.	100	100	Encuestas de satisfacción de los participantes y beneficiarios
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.15. Fomento de la participación de la mujer en el ámbito de la actividad física y el deporte		
15.15.1.	100	150	Realización de actividades: carrera de la mujer generación de espacios que faciliten la integración de la mujer a las actividades (espacios ludicos para niños y niñas
15.15.2.	100	100	Encuestas de satisfacción de los participantes y beneficiarios
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.16. Fomento del conocimiento y respeto a las normas ambientales de la zona de playas a través de la participación activa en el grupo de trabajo de Playas		
15.16.1.	100	100	Grado de apego a la normativa de los ciudadanos/as participantes de los programas y empresas

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 2 DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Implantar trámites web en concordancia con las metas de los compromisos de gestión de los Servicios que integran la División Administración de Ingresos.		
6.1.1.	Cantidad de trámites web operativos/cantidad de trámites web propuestos para ser implantados.	80	62
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Incorporar el uso de herramientas informáticas que mejoren la base tributaria y/o la gestión del Impuesto a la Propaganda.		
8.1.1.	Grado de avance de la implantación de nuevas herramientas informáticas y/o nuevos desarrollos informáticos.	100	10
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Contribución Inmobiliaria: Detección y análisis de inconsistencias entre la base de valores de aforo de inmuebles y la base de la Dirección Nacional de Catastro, e incorporación de cambios correspondientes.		
8.2.1.	(Casos ajustados / casos con inconsistencias detectados en 2016).	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Avanzar en la gestión de la mora temprana- Generar una base de datos de contribuyentes.		
8.3.1.	Grado de avance de implantación de base de datos.	25	25
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. Capacitación técnica a los funcionarios del departamento a fin de generar y actualizar conocimientos y procesos en materia de planificación y gestión administrativa y presupuestal así como en el uso de herramientas informáticas para tales fines.		
8.4.1.	Curso/Taller de perfeccionamiento y actualización en el uso de herramientas informáticas de cálculo.	1	0
8.4.2.	Curso/Taller sobre comunicaciones interpersonales para Directores de Servicio.	1	1
	8.5. Implementar la presupuestación y el seguimiento a nivel de proyectos.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 2 DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Implementar la presupuestación y el seguimiento a nivel de proyectos.		
8.5.1. Cantidad de proyectos en el presupuesto. <input type="checkbox"/>	100	109	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. Crear/adquirir un sistema informatizado que permita integrar la gestión de flujo financiero de corto plazo con la planificación de mediano y largo plazo, posibilitando la más eficiente y segura utilización de los recursos financieros de la Intendencia, completando el proceso iniciado en 2016.		
8.6.1. Grado de avance de la identificación de herramientas informáticas aplicables e inicio de procesos de desarrollo y/o adquisición de estas soluciones.	100	60	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 3 DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Mejorar la infraestructura fija,refugios peatonales, información de líneas, pavimentos de paradas, incluyendo facilidades para personas con discapacidades, etc. - con recursos que deberán complementar el plan presupuestal		
2.1.1. Armado y adjudicación de licitaciones			No corresponde, planificación hecha por Departamento.
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.1. Mejorar la fiscalización del cumplimiento de las normas de tránsito (usuarios responsables)		
3.1.1. Infracciones sancionadas 2017/2016	300		no aplica
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.2. Aumentar el número de vehículos con Inspección Técnico Vehicular (ITV) (vehículos en condiciones)		
3.2.1. Planta de Inspección técnica Vehicular para motocicletas instalada	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.3. Mejorar condiciones de seguridad de la infraestructura y el ordenamiento del tránsito (infraestructura segura)		
3.3.1. Señalización horizontal: m2 demarcados / m2 planificados (en %)	100	87	
3.3.2. Señalización vertical: cantidad colocada / cantidad planificada (en %)	100	122	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.4. Crear el Centro de Gestión de la Movilidad		
3.4.1. Cruces semaforizados incorporados al Centro de Gestión de la Movilidad / cruces previstos en proyecto (en %)	100	100	
3.4.2. Mantenimiento de la red semafórica (en %)	100	100	Promedio anual
3.4.3. Operación y mantenimiento de cruces centralizados (en %)	100	100	promedio anual
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.5. Promover la rotación vehicular y mejorar la disponibilidad de plazas de estacionamiento tarifado.		
3.5.1. Nueva estructura tarifaria en acuerdo con promotores privados y Municipio B	100	50	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.6. Fortalecer el Observatorio de Movilidad departamental		
3.6.1. Informe anual de Movilidad	1		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.7. Mantener y/o reconstruir pavimentos de hormigón		
3.7.1. m2 mantenidos o reconstruidos	6000	10660	
	3.8. Mantener y/o construir pavimentos asfálticos		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 3 DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.8. Mantener y/o construir pavimentos asfálticos		
3.8.1. m2 mantenidos o reconstruidos	26000	67054	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.9. Mantener y/o construir pavimentos económicos		
3.9.1. m2 mantenidos o reconstruidos	6000	87980	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.10. Mantener y/o construir cunetas y banquetas		
3.10.1. metros mantenidos o reconstruidos	45000	99387	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.11. Mantener la Caminería Rural		
3.11.1. metros mantenidos	289000	251120	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.12. Construir puentes y/o alcantarillas		
3.12.1. unidad construida	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.13. Ejecutar bacheo asfáltico superficial		
3.13.1. metros cuadrados de bacheo asfáltico superficial	45000	60649	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.15. Revisión del Plan de Movilidad con una mirada metropolitana y un fuerte énfasis en la sustentabilidad		
3.15.1. Consultora contratada para estudio	1		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.16. Continuar promoviendo el uso de la bicicleta pública como modo sustentable de transporte		
3.16.1. Cantidad de eventos que se organizan y/o se participa para promover la bicicleta	5		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.17. Continuar manteniendo disponible el Sistema Público de Bicicleta (SPB-Movete)		
3.17.1. Número de estaciones (8 estaciones) y bicicletas (80 unidades) en funcionamiento hasta la culminación del contrato (Junio/17)	100		
3.17.2. Estudio de permanencia y/o ampliación del SPB-Movete	1		
	3.18. Revisar en el marco del Plan de Movilidad la normativa de cargas vigente en el Departamento		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 3 DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.18. Revisar en el marco del Plan de Movilidad la normativa de cargas vigente en el Departamento		
3.18.1. Propuesta de nueva normativa	1		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.19. Continuar participando en el proyecto de reordenación de calles y veredas en la Ciudad Vieja		
3.19.1. m2 de veredas construídas	4000		
3.19.2. número de rampas construídas	50		
3.19.3. 4 zonas de coexistencia	100		
Objetivo/s General/es	4. Fomentar un mayor uso de transporte público, a partir de una mejora de su calidad y eficiencia.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.1. Avanzar en la generalización de la utilización de medios electrónicos sobre los medios de transporte-esencialmente con medidas que disminuyan la existencia de dinero contante sobre las unidades		
4.1.1. Porcentaje de viajes con tarjeta STM			No corresponde, se realizo por departamento
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.2. Avanzar en los estudios económicos del mercado de transporte que sirvan de base para mejorar la eficiencia de los distintos modos de transporte, sobre todo del transporte público de pasajeros		
4.2.1. Porcentaje de avance en la formulación de una nueva paramétrica para el cálculo de la tarifa técnica del transporte público de pasajeros (base: 0%)			No corresponde, planificación hecha por Departamento.
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Proyectar conceptualmente corredores de Transporte Público Colectivo		
5.1.1. Anteproyecto de 3 corredores	100		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.2. Promover la activa coordinación con las áreas de Planificación Territorial en el proceso del Plan		
5.2.1. Participación de técnicos en los equipos referentes en el Plan de Movilidad	12		
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Diseñar el portal web del Observatorio de Movilidad		
6.2.1. Portal desarrollado	100		
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 3 DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Avanzar en la incorporación de medios tecnológicos de comunicación e informáticos en los servicios de transporte (ómnibus, taxis y remises)		
7.1.1. Porcentaje de avance en la publicación de horarios de ómnibus en tiempo real disponible para los usuarios (base: 0%)			no corresponde, se cargo por departamento
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Establecer una coordinación fluida en el tercer nivel de gobierno a través e sus respectivos Alcaldes		
10.1.1. Número de reuniones de coordinación con Alcaldes	16	7	No se cuenta con la agenda de los meses de febrero y marzo por cambio de Dirección Política en División Tránsito.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Participar de reuniones con Concejos Vecinales y vecinos en el territorio		
10.2.1. Número de actividades en que se participa	18	10	No se cuenta con la agenda de febrero y marzo por cambio de Dirección Política en División Tránsito.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Dar respuesta a la totalidad de las sugerencias y demandas presentadas ante la División por parte de los ciudadanos, a través de los diferentes medios (Comunal, Buzón Ciudadano, mail)		
10.3.1. Expedientes respondidos/expedientes ingresados (en %)	100		Promedio anual
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Instrumentar el Permiso Nacional Único de Conducir en el marco del Congreso Nacional de Intendentes		
11.1.1. Permiso Nacional Único de Conducir instrumentado	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Promover la educación vial a nivel de niños y adolescentes		
11.2.1. Cantidad de niños y adolescentes sensibilizados	50000	5842	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Unificar las sanciones a las infracciones de tránsito en el marco del Congreso Nacional de Intendentes		
11.3.1. Unificación de las sanciones a las infracciones a nivel nacional	100	100	
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
12.1. Continuar trabajando en la experimentación de opciones energéticas renovables en los transportes públicos			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 3 DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD

Total :2017

	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Continuar trabajando en la experimentación de opciones energéticas renovables en los transportes públicos			
12.1.1.	Puesta en funcionamiento de ómnibus eléctrico de prueba			No corresponde, planificación hecha por Departamento.
12.1.2.	Nuevos permisos para taxis eléctricos			No corresponde, planificación hecha por Departamento.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. EEPPyE- mejorar la caminería y accesibilidad en los espacios públicos de competencia departamental		
2.1.1. cantidad de m2. de pavimentos realizados o recuperados en el año	1000	3286	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. EEPPyE-mejorar el equipamiento urbano en los espacios públicos de competencia departamental		
2.2.1. cantidad de equipamiento instalado (nuevos y reparados) en el año	600	826	
2.2.2. cantidad de fuentes mantenidas y en funcionamiento	16	23	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. EEPPyE-promover una mejora ambiental de los espacios públicos de carácter departamental		
2.3.1. cantidad de m2. de áreas verdes mantenidas en el año	520	512	
2.3.2. inspecciones en los espacios públicos con servicio de cuidaparques calificadas como aceptable / total de inspecciones realizadas	80	91	
2.3.3. cantidad de intervenciones en el arbolado/ total de reclamos diagnosticados con riesgos	90	60	
2.3.4. cantidad de ejemplares plantados/ total necesario para mantener el stock	50	22	
2.3.5. cantidad de inspecciones realizadas a las concesiones/ total de concesiones	95	95	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. EEPPyE-promover nuevos proyectos e intervenciones en el espacio público: - proyecto especial Ciudad Vieja (espacios Plaza Larocca, Plaza Deportes No.1 y otros componentes) -plaza en Avda Agraciada (Ex Talleres Servicio de Obras) -plaza Azotea de Lima -Acondicionamiento de rivera Arroyo Miguelete -Fortaleza del Cerro - plaza 7 manzanas (frente al Hipódromo y Libertad) -espacio ubicado en Instrucciones y Antillas - revitalización del Parque Capurro -espacio lineal cañada Matilde Pacheco		
2.4.1. cantidad de proyectos/total planificado avance de obra/ planificado	19	10	12 proyectos finalizados / 7 obras iniciadas
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.5. UIB- Refacción de la Plaza de la Restauración y peatonal Cipriano Miró		
2.5.1. metros cuadrados de obra realizada	100	30	empresa en concordato, se rescindió contrato
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
	5.1. UTAP- contribuir a la mejora de la calidad de vida y el hábitat, mejorando el alumbrado público e incorporando nuevas tecnologías		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO				
Total :2017				
indicadores		Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.				
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.1. UTAP- contribuir a la mejora de la calidad de vida y el hábitat, mejorando el alumbrado público e incorporando nuevas tecnologías				
5.1.1.	Plan Maestro CIUDAD VIEJA - cantidada de luminarias viales colocadas	87	87	Se colocaron el 100% de las luminarias colgantes
5.1.2.	Plan Maestro CIUDAD VIEJA- % avance iluminación puntos notables - CATEDRAL	100	80	Queda un 20 % correspondiente a la iluminación de la catedral. La demora fué producto de los atrasos en la entrega de insumos.
5.1.3.	Plan Maestro CIUDAD VIEJA % avance iluminación peatonal Pérez Castellanos	100	100	Finalizada
5.1.4.	Plan Maestro 18 de JULIO- Tramo 2 (Plaza Cagancha a Universidad) colocar luminarias viales especiales	41	41	Finalizada
5.1.5.	Plan Maestro 18 de JULIO - Tramo 2 (plaza Cagancha a Universidad) colocar luminarias especiales	51	51	Finalizada
5.1.6.	Plan Maestro 18 de JULIO - Tramo 1(Plaza Independencia a Plaza Cagancha) % avance del total de la obra (17 columnas, 68 lumnarias viales, 17 luminarias especiales)	100	100	Finalizado
5.1.7.	avance del proyecto de sustitución de luminarias a escala barrial, con tecnología LEDs	70	0	No hubo avances dado que ninguna de las ofertas presentadas cumple con las especificaciones del Pliego Particular.
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.2. UEEA-PIAI- Realizar obras de infraestructura, viviendas para los ralojos necesarios, espacios públicos y equipamientos comunitarios en el marco del Programa de Mejoramiento de Barrios - MVOTMA - BID				
5.2.1.	Porcentaje de avance de obras del proyecto EL APERO	14	14	obra finalizada
5.2.2.	Porcentaje de avance de obras del proyecto ACE (Asociación Civil Esperanza)	34	34	obra finalizada
5.2.3.	Porcentaje de avance de obras del proyecto MAILHOS	60	60	
5.2.4.	Porcentaje de avance de obras del proyecto CAUCEGLIA	10	0	empresa entro en concurso
5.2.5.	Porcentaje de avance de obras del proyecto EL TANQUE	100	30	una de las empresas que se presentaron a la licitación presentó recurso, atrasando la adjudicación
5.2.6.	Porcentaje de avance de obras del proyecto CAMPICHUELO	80	0	el proyecto ejecutivo no fue finalizado. El MVOTMA tiene prevista su financiación en el tercer tramo
5.2.7.	Porcentaje de avance de obras del proyecto LA PALOMA	20	0	se declaró desierta la licitación; se rediseñó y se volvió a realizar en 2018; apertura el 21 junio
5.2.8.	Elaboración del proyecto ejecutivo de Matilde Pacheco	100	0	se rescindió contrato con firma consultora; el MVOTMA tiene prevista su financiación en el tercer tramo
5.2.9.	Elaboración del proyecdto ejecutivo de RIBERA DEL MIGUELETE	100	100	el MVOTMA tiene prevista su financiación en el tercer tramo
5.3. TIERRAS Y HABITAT - Mejorar la calidad de vida de la población residente en asentamientos irregulares, teniendo como proósito evitar la segregacion socio-urbana de sus habitantes				

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.3. TIERRAS Y HABITAT - Mejorar la calidad de vida de la población residente en asentamientos irregulares, teniendo como propósito evitar la segregación socio-urbana de sus habitantes			
5.3.1.	cantidad de soluciones habitacionales para el proyecto de relocalización de Cañada Matilde Pacheco (total 127)	60	60	
5.3.2.	Cantidad de soluciones habitacionales para el proyecto de relocalización de Isla de Gaspar (total 246)	110	110	
5.3.3.	porcentaje de avance de obras de construcción de viviendas para el proyecto de relocalización de Duranas II (total 11)	40	40	
5.3.4.	Cantidad de soluciones habitacionales para el proyecto de relocalización de La Boyada (total 20)	10	0	
5.3.5.	Cantidad de soluciones habitacionales para el proyectos de relocalización proyecto Río Guayas (11 total)	11	5	
5.3.6.	Nuevos convenios firmados para iniciar proceso de relocalización de otros asentamientos ubicados en márgenes de arroyos y cañadas	4	0	
5.3.7.	cantidad de viviendas cosntruidas del proyecto 24 de Agosto (20 total)	10	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.4. TIERRAS Y HABITAT - Densificar y mejorar las condiciones socio-urbanas en áreas contrales, consolidadas y/o del área urbana			
5.4.1.	avance de obras de construcción deo conjunto Barrio Ansina (10 viviendas total)	50	50	
5.4.2.	préstamos otorgados para mejorar el stock de viviendas, a través del programa de Oficinas de Rehabilitación	130	130	
5.4.3.	cantidad de viviendas regularizadas de los19 Condominios y otros Barrios Municipales	100	57	
5.4.4.	cantidad de aprobaciones de instrumentos de gestión para fincas abandonadas, a incluir en programas sociales	5	5	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.5. TIERRAS Y HABITAT - Dsoner de una Carter de Fincas y Tierra Urbanizada para las Relocalizaciones, enajenaciones a cooperativas, vivienda sindical, etc			
5.5.1.	superficie de predios incorporados a la Cartera de Tierras por compra, expropiación, convenios, etc	4	3.16	7 predios incorporados
5.5.2.	superficie de tierras urbanizadas y/o fraccionadas para vivienda y usos complementarios	3	3.5	1.87 para espacios libres y calles
5.5.3.	avance programa urbano padrón 426233	1		
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. EEPPEY-mejorar la gestión relacionada con el contralor de las edificaciones de competencia departamental			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. EEPPyE-mejorar la gestión relacionada con el contralor de las edificaciones de competencia departamental		
8.1.1.	implementar acciones para facilitar la gestión a los usuarios del Servicio de Contralor de Edificaciones (agendas web para tramites permiso de construccion, viabilidad; consultas web; preguntas frecuentes,etc)	1	1
8.1.2.	cantidad de Permisos de Construcción aprobados/total de Permisos de Cosntrucción presentados en el año	90	60
8.1.3.	cantidda de trámites de Habilitaciones Industriales y Comerciales aprobados/ total de trámites presentados en el año	80	80
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. EEPPyE- fortalecer las áreas para mejorar la gestión		
8.2.1.	cantidad de funcionarios capacitados	50	310
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. EEPPyE-promover una mejora en la infraestructura edilicia y en las condiciones de trabajo		
8.3.1.	obras nuevas/ o de refacción y acondicionamiento ejecutadas en locales de los Servicios de Areas Verdes y Obras/total planificado	80	81
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. FyN-Prestar srevicos fúnebres de calidad, para la población objetivo		
8.4.1.	servicios fúnebres prestados / servicios demandados	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. FyN- Mejorar y actualizar los procedimientos y el sistema informatico		
8.5.1.	cantidad de protocolos de trámites actualizados	1	1
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. FyN- Mantener y mejorar las infraestructuras y edificios en los cementerios		
8.6.1.	metros cuadrados de obra realizados	200	0
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.7. FyN- contar con óptimas condiciones de seguridad, limpieza y mantenimiento de las áras verdes y arbolado de los cementerios		
8.7.1.	cantidad de cementerios que cuentan con servicios de vigilancia y mantenimiento de áreas verdes	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.8. UCCRIU- Mejorar la calidad de las reposiciones de pavimentos en la vía pública y plazos de ejecución		
8.8.1.	obras inspeccionadas / permisos otorgados de obras programadas	80	82
8.8.2.	adecuar la normativa vigente para obras en la vía pública	1	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.8. UCCRIU- Mejorar la calidad de las reposiciones de pavimentos en la vía pública y plazos de ejecución		
8.8.3. cantidad de empresas calificadas / total de empresas contratistas de obras en vía pública activas	90	91	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.9. UCCRIU- Optimizar el uso del espacio público subterráneo y aéreo por parte de las redes de servicios públicos		
8.9.1. regular el funcionamiento de la Unidad con delegados de los entes y empresas de redes de infraestructura (UNASI)	1	1	exp 2016-8774-98-000025
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.11. UTAP- Adecuar la infraestructura y equipamiento de la UTAP para nuevas tecnologías y procedimientos de trabajo, asegurando condiciones de seguridad		
8.11.1. cantidad de accidentes de trabajo / cantidad de obreros en relación año 2015	30	49	49% menor al 2015
8.11.2. tiempo total en Banco Seguros del Estado / cantidad de trabajadores categoría obrera respecto al año 2015	40	69	69% menos de días en el BSE
8.11.3. cantidad de cartillas de trabajo terminadas	10	3	
8.11.4. cantidad de rutinas de mantenimiento de VEHICULOS / cantidad de vehiculos operativos	100	70	70% del total de vehículos
8.11.5. reparaciones de conservación de instalaciones de alumbrado / relevamiento de defectos de conservación	90	60	Inspecciones/reparaciones realizadas
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.12. UTAP- Mejorar la Atención de los reclamos de alumbrado público de escala departamental		
8.12.1. porcentaje encendido / total	95	95.2	
8.12.2. cantidad de reclamos resueltos / total de reclamos	100	98	98%
8.12.3. tiempo promedio de intervenciones	90	75	Se resuelve el 75% de los reclamos en menos de tres días
8.12.4. costo de las intervenciones intervenciones	4	3.3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.13. UTAP- disminuir las fallas en la instalación del alumbrado público de escala departamental		
8.13.1. cantidad de acciones de mantenimiento preventivo	4000	2800	
8.13.2. cantidad de reclamos de alumbrado / total de luminarias	15	13.42	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Asegurar la accesibilidad e inclusión de todas las personas en las actividades y usos que se autoirzan en en los espacios públicos, en acuredo con la normativa nacional e internacional en materia de igualdad, no discriminación y respeto de los derechos de todas las personas		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 4 DEPARTAMENTO DE ACONDICIONAMIENTO URBANO			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Asegurar la accesibilidad e inclusión de todas las personas en las actividades y usos que se autoirzan en en los espacios públicos, en acuredo con la normativa nacional e internacional en materia de igualdad, no discriminación y respeto de los derechos de todas las personas		
9.1.1.	Resoluciones de autorizaciones de uso de espacios públicos con condicionantes para garantizar la accesibilidad e inclusión de todas las personas	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Planificar y diseñar obras en espacios públicos teniendo en cuenta la diversidad de usuarios y con perspectiva de género, para asegurar la accesibilidad universal y los requerimientos adecuados		
9.2.1.	proyectos de espacios públicos accesibles e inclusivos para todas las personas / total de proyectos de obras en espacios públicos	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Planificar los barrios en programas de relocalización y/o regularización de asemamientos, así como las solucones de vivienda, con perspectiva de género y garantizando la accesibilidad e inclusión		
9.3.1.	proyectos con perspeciva de género e inclusión / total de proyectos	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.4. Promover la igualdad de género en las tareas que realizan los funcionarios en las unidades y servicios		
9.4.1.	cantidad de funcionarias ingresadas / total de ingresos	50	75

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 5 DEP GESTION HUMANA Y RECURSOS MATERIALES				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Profesionalización de la gestión Continuar el proceso de mejora de la gestión orientado a prestar más y mejores servicios con funcionarias y funcionarios cada vez más calificados y comprometidos con los objetivos y metas de la Administración.			
8.1.1.	Tiempo promedio de trámite en días	7.2	5.33	
8.1.2.	Cantidad de quejas sobre la atención recibida	116	191	La implementación del Servicio de Atención a la Ciudadanía implicó un aumento en el ingreso de formularios por parte de la ciudadanía, y cambio de criterios para la clasificación del tema ¿Atención al Público¿, al cual se agregan quejas por falta de servicios o demoras en cualquier trámite.
8.1.3.	Valoración ciudadana de la atención como ¿buena o muy buena¿ (Monitor de Gobierno Departamental)	30	44	
8.1.4.	Índice de demoras de terceros	1.56	2.19	
8.1.5.	% de funcionarios capacitados	50	73	
8.1.6.	Medición del empoderamiento gerencial	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Movilidad de carrera Definir e implementar un modelo de gestión de las personas que permita contar con el personal necesario en calidad y cantidad con sistema de movilidad acorde a los requerimientos del mundo de hoy.			
8.2.1.	Índice de movilidad de carrera	1.9	1.93	
8.2.2.	% de puestos de conducción ocupados con interinatos o asignaciones de funciones	34.2	43.54	
8.2.3.	Cantidad total de interinatos y asignaciones de funciones	466	596	
8.2.4.	índice de ausencias por faltas	.45	.49	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Salud y seguridad en el trabajo Generar una cultura de prevención y salud en el trabajo orientada a mejorar las condiciones y medio ambiente de trabajo con el fin de disminuir la accidentabilidad donde el trabajador/a sea sujeto activo en las políticas de prevención y seguridad.			
8.3.1.	Índice de accidentabilidad laboral general	.59	.45	
8.3.2.	Índice de accidentabilidad laboral sectorial	.63	.25	
8.3.3.	Índice de ausencias por enfermedad del funcionario	2.67	2.92	
8.3.4.	% de observaciones del MTSS respondidas	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. Gestión de remuneraciones y beneficios			
8.4.1.	Porcentaje de cobertura de funcionarios con remuneración variable	60	62.04	
	8.5. Relaciones laborales			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 5 DEP GESTION HUMANA Y RECURSOS MATERIALES				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Relaciones laborales Contribuir a la profesionalización de las relaciones laborales en la Intendencia de Montevideo.			
8.5.1.	Índice de cumplimiento del Convenio Colectivo	100	100	
8.5.2.	Cantidad de ámbitos bipartitos en funcionamiento	4	6	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. Comunicación interna Establecer una política de comunicación institucional oportuna y de fácil acceso que resignifique el vínculo con los funcionarios/as en su rol como servidores públicos y que contribuya a mejorar la imagen frente a la ciudadanía.			
8.6.1.	Tasa de ingreso a intranet	70	114.93	
8.6.2.	Medición del acceso a información gerencial	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.7. Mantenimiento Aumentar la disponibilidad de los vehículos e instalaciones.			
8.7.1.	Consumo de combustible por vehículo	510	509.7	
8.7.2.	Reducción del consumo de energía mensual en iluminación del edificio sede	1800	59616	El total anual planificado es 1800*12=21600
8.7.3.	Porcentaje de obra avanzada (certificado / presupuestado en \$)	100	67.68	
8.7.4.	Capacidad de respuesta	88	97.77	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.8. Logística Apoyar la generación de bienes y servicios de la IM mediante la prestación de servicios de apoyo			
8.8.1.	Satisfacción de usuarios	70	77.25	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.9. Equidad Profundizar la estrategia de transversalización de género en las áreas de la IM			
8.9.1.	Diagnóstico para la aplicación del Modelo de Calidad con Equidad de genero de INMUJERES	1	1	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 6 DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Continuar avanzando en el establecimiento de un sistema de planificación estratégica del territorio, participativo y permanente		
5.1.1. Desarrollo del Proyecto MVD 2030 e implementación de propuestas ciudadanas	100	80	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.2. Impulsar el proceso de desarrollo territorial del Departamento de Montevideo en el marco de los lineamientos estratégicos de la política territorial departamental, con la finalidad de alcanzar un territorio democrático, inclusivo y sustentable		
5.2.1. Elaboración, implementación y desarrollo de instrumentos de planificación y ordenamiento territorial, tanto dentro del régimen general como en el marco de las políticas de protección del patrimonio	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.3. Consolidar la gestión del territorio integral, transversal, participativa y colaborativa que conjugue de modo coherente las actuaciones de todos los actores, permitiendo la convivencia armónica de actividades y personas		
5.3.1. Implementación de actualizaciones y modificaciones a instrumentos de gestión y puesta en funcionamiento de los nuevos mecanismos de contralor territorial	100	90	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.4. Desarrollo de líneas de acción propuestas en el marco del Plan Estratégico de Energía		
5.4.1. Definición e implementación de proyectos y programas priorizados en el marco de la Comisión de Eficiencia Energética	100	90	
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Elaborar, implementar y desarrollar instrumentos de seguimiento y monitoreo, herramienta para el análisis y toma de decisiones consistentes y brindar información transparente y de calidad a la ciudadanía		
6.1.1. Implementación del Observatorio territorial de la Ciudad	100	5	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Sistematizar y difundir datos e información territorial mecanismo base de transparencia y reglas claras tanto a la interna institucional como a la ciudadanía en general		
6.2.1. Actualización y publicación en el SIG de los cambios en el espacio público, la vialidad y las modificaciones prediales	100	100	
	Difusión de las actualizaciones de la normativa urbanística y sus interpretaciones		
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 6 DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Promover, fomentar y/o facilitar la capacitación en general y en particular la formación específica para el desarrollo de tareas en áreas especializadas		
8.1.1.	Instrumentación de programas de capacitación en las áreas de conocimiento vinculadas al quehacer del Departamento.	100	100
	Participación en instancias de capacitación promovidas por otros actores públicos y privados		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Mejorar, optimizar y sistematizar procesos, procedimientos y tiempos de gestiones urbano-territoriales y de instrumentos de ordenación, gestión y ejecución		
8.2.1.	Desarrollo de nuevos procedimientos y seguimiento y monitoreo de su implementación	100	85
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Continuar administrando y mantener actualizado el sistema de información catastral departamental		
8.3.1.	Actualización y georreferenciación de la información catastral; aplicación de procedimientos avaluatorios adecuados a nueva normativa	100	100
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Articular las iniciativas y requerimientos con efectos relevantes en el territorio y en su gestión, provenientes de las diferentes áreas de articulación de la IdeM, de otros ámbitos públicos (nacionales, metropolitanos y locales), privados y de la sociedad civil		
11.1.1.	Participación en Planes Sectoriales de la IM Articulación y coordinación con los Concejos de los planes integrales Articulación con actores privados para desarrollo de Programas de Actuación Integrada, Unidades de Actuación u otros instrumentos de transformación del territorio	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Continuar profundizando el proceso de planificación y gestión en escalas supra-departamentales		
11.2.1.	Desarrollo de instrumentos de ordenamiento territorial supradepartamentales	100	65
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Fortalecer y continuar desarrollando tareas en común en clave metropolitana		
11.3.1.	Participación en Proyectos de Agenda Metropolitana	100	70

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Contribuir a partir de acciones y campañas en los espacios que dependen Departamento de Cultura al desarrollo de una consciencia medioambiental			
1.1.1.	Programa de Educación Ambiental a cargo del Sistema Dptal de Zoo	100	68	El número total de visitantes fue de 6583 , correspondiendo a l Programa de Escuelas y Liceos y 2665 a público general del Paseo del Monte La perdida total respecto al año anterior fue de 32 % de visitantes
1.1.2.	Propuesta interactiva para toda la familia promovida desde el MUMI	1	1	En el mes de mayo se realizaron dos días de jornadas de talleres para toda la familia el sábado 20 y domingo 21 en el MAM.
1.1.3.	Cuidado del mediambiente. Iluminación led (sin mercurio- menos basura por a su alta durabilidad- menor emisión de CO2 etc) . Continuar el proceso ingresando nuevas luminarias. Mantener al menos el 95% del Museo del Azulejo iluminado con energía led.	95	95	
1.1.4.	Realizar en el Museo Fernando García, cantidad de encuentros (uno por trimestre) con temáticas vinculadas al Arroyo Carrasco y los Bañados en conjunto con los municipios, asociaciones civiles y educativas.	4	5	El 4 y 5 de marzo de 2017 Se realizó un trabajo dentro de la objetivos comunes museo y Asociación Scout del Uruguay en el marco de un campamento en el Parque Fernando García de un grupo de formación de educadores, sobre distintas estrategias de encuadre didácticos para trabajar, medio ambiente y hábitat a las orillas del Arroyo Carrasco y el papel de Bañados, haciendo énfasis en el tratamiento de los residuos domiciliarios como elemento central para tener un arroyo y bañado más limpio. Se realizaron 3 encuentros de Scouts/ Talleres sobre uso amigable del Parque y su entorno. Se realizó un campamento de scouts en noviembre

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Contribuir a partir de acciones y campañas en los espacios que dependen Departamento de Cultura al desarrollo de una consciencia medioambiental			
1.1.5.	Cantidad de Cursos (huerta orgánica, propagación y multiplicación de plantas) y charlas (educativas e informativas) con contenido ambiental en el Jardín Botánico	9	21	Ademas de los cursos de huerta orgánica, se realizaron cursos de arqueología botanica y flora indigena.
1.1.6.	Implementación de sistema de reciclaje de residuos en el Centro Cultural Florencio Sánchez	1	1	reciclamos baterias y lamparas, falta papel y residuos humedos. Sería necesario realizar una capacitación específica, se intentó instalar la diferencia entre residuos secos y humedos en el personal de limpieza, pero controles de los tachos de basura revelaban que no se separaban los residuos
1.1.7.	Porcentaje de eventos con recipientes para reciclar la basura en eventos y fiestas populares de mayor convocatoria	80	90	El Encuentro de Murga Joven, Carnaval de las Promesas, Concurso Oficial de Carnaval se realizan en el Teatro de Verano, en el que contamos con recipientes para reciclar la basura. Además colocamos recipientes para reciclaje durante la Semana Criolla, en las Llamadas de Admisión, Desfile inaugural de Carnaval, Desfile de Llamadas y Desfile de Samba. Cubriendo así la gran mayoría de los eventos realizados y cumpliendo, por tanto con la meta en un 90%!
1.1.8.	Cantidad De talleres de la huerta orgánica del Museo de la Memoria	50	25	
1.1.9.	Cantidad de acciones a favor del ahorro energético (campañas y medidas) del Museo Blanes	2	2	Se realizaron las dos metas: Se completó el cambio de luz incandescente a luz led. Se realizó la recuperación de los techos originales - claraboyas- con filtros UV e infrarrojos y films que bajan los niveles de iluminación para aprovechar la luz día natural que reditúa en ahorro energético.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Avanzar en la mejora del estado de los Parques que dependen del Dpto de Cultura. Participar en la gestión del área protegida humedales de Sta. Lucía. Proteger el patrimonio ambiental de los parques de Montevideo			
1.2.1.	NUMERO DE PROYECTO QUE PROMUEVA LAS PROPUESTAS AMBIENTALES DEL PROYECTO LECOCQ INCLUÍDAS EN LA PROPUEST DE FONDO CAPITAL.	1	0	no aplica al no haberse aprobado el fondo capital
1.2.2.	Cantidad de nuevas plantaciones de especies en el parque.	25	40	se plantaron 40 nuevas especies diversas, acuaticas,herbáceas y leñosas.
	1.3. Promover espacios de proyección en base al uso de energías renovables y continuar la política de estímulo al cumplimiento de la normativa sobre rodajes en espacios públicos.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Promover espacios de proyección en base al uso de energías renovables y continuar la política de estímulo al cumplimiento de la normativa sobre rodajes en espacios públicos.			
1.3.1.	Organizar desde la Unidad de Gestión y Fomento del Audiovisual y gesitonar en conjunto con otras dependencias del Departamento 1 Ciclo de Cine en Jardin Botanico utilizando energias renovables.	1	1	Detalle: <input type="checkbox"/> sábados de noviembre (4, 11, 18 y 25) <input type="checkbox"/> Programación: <input type="checkbox"/> El candidato <input type="checkbox"/> El sereno <input type="checkbox"/> Otra Historia del Mundo, <input type="checkbox"/> Misión no Oficial <input type="checkbox"/>
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Aumentar presencia del departamento de cultura en actividades gratuitas y al aire libre de difusión de las artes y promoción de espectáculos.			
2.1.1.	Porcentaje de actividades generadas por el Departamento de Cultura apoyadas por la Unidad de Animación (Cultura en Primavera, Noche de los Museos, Día del Patrimonio, etc; Apoyo a las Actividades de la Banda Sinfónica y Orquesta Filarmónica; Apoyo a las actividades de las Secretarías de Juventud, Deporte; Discapacidad.)	80	94	De 135 actividades solicitadas se apoyaron 127 (94%), siendo algunas suspendidas por los organizadores y otras por temas climáticos. Sólo se toman en cuenta las actividades aceptadas y coordinadas. <input type="checkbox"/>
2.1.2.	Número de actividades gratuitas al aire libre en espacio público: Ciclo Cultura en primavera	40	50	50 actividades reparidas en 87 jornadas, entre el 11/10 al 22/12.
2.1.3.	Porcentaje de actividades con entrada libre en el centro cultural Florencio Sánchez	30	59	59% de la programación fue con entrada libre.
2.1.4.	Número de intervenciones urbanas promovidas desde el Museo de la Memoria.	3	1	
2.1.5.	Crear y Desarrollar un Plan estratégico de comunicación que incluya la transversalidad entre los diferentes agentes de comunicación que componen la Intendencia de Montevideo para difundir actividades culturales.	100	100	100% del plan de comunicación creado
2.1.6.	Cantidad de conciertos gratuitos de la Banda Sinfónica	45	44	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Aumentar presencia del departamento de cultura en actividades gratuitas y al aire libre de difusión de las artes y promoción de espectáculos.		
2.1.7. Cantidad de conciertos al aire libre de la Banda Sinfónica	10	12	Foto Galería del Parque Rodó - 23 de febrero ☐ Plaza de los Olímpicos - 6 de marzo ☐ Explanada de Hotel Sofitel Carrasco - 9 de marzo ☐ Costanera del Cerrito - 10 de marzo ☐ Teatro de Verano de Colón "Monte de la Francesa" - 12 de marzo ☐ Anfiteatro "Canario Luna" - 24 de marzo ☐ Cooperativa Mesa 1 - 30 de marzo ☐ 6 de octubre / Anfiteatro Parque de las Duranas / "El señor de los anillos" ☐ 1 de noviembre / Fuente de los Atletas Parque Rodó / "Disco Remix" ☐ 3 de diciembre / Colegio Pio / "La guarachera y el poeta" ☐ 5 de diciembre / CH Bulevar Artigas y Colorado / "La guarachera y el poeta" ☐ 7 de diciembre / Feria Parque Batlle / "La guarachera y el poeta" ☐
2.1.8. Mejorar la señalética del Teatro de Verano, incorporando la marca Montevideo Cultura	100	100	Se colocó nueva señalética en varios puntos del Teatro de Verano
2.1.9. Cierre de temporada con fiesta Verdi en la vereda	1	1	Realizado el sábado 16 de diciembre, de 16.00 a 23.00 hs.
2.1.10. Número de presentaciones de Grupos académicos EMVA en Espacios Públicos FERIALES.	2	6	8/7 ¿ Winterfest - EMVA. La Montevideana, Ateneo de Montevideo, 19:00 hs /MUNICIPIO B ☐ 9/7 ¿ Winterfest - EMVA. La Montevideana, Ateneo de Montevideo, 19:00 hs /MUNICIPIO B ☐ 23/9 ¿ Winterfest en Latu, La Montevideana 17:45 hs /MUNICIPIO E ☐ 24/9 - Winterfest en Latu, La Montevideana 17:45 hs /MUNICIPIO E ☐ 7/12 ¿ Ideas Mas, Ensamble de cellos 21 hs. /MUNICIPIO B ☐ 9/12 ¿ Ideas más, Entrega premios Onetti, La Montevideana 21hs/ MUNICIPIO B
2.1.11. Cantidad de actividades artísticas al aire libre en el Museo Fernando García (1encuentro de danza, 1 encuentro de bandas de rock, 1 actividad de títeres, 1 actividad de la banda juvenil del Municipio f.	4	4	actividades / 9 de abril, encuentros al aire libre, 6 y 7 de mayo con banda rock/ encuentro de escuelas rurales/ encuentro de autos antiguos

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. Promover acciones y capacitación de equipos técnicos de Cultura en materia de accesibilidad de manera transversal en todo el Departamento			
2.2.1.	Desarrollar e implementar una propuesta de divulgación sobre temas astronómicos dirigido a personas ciegas y de baja visión en el Planetario.□	1	0	dado el proyecto de Digitalización y Restauración del Planetario, que no estaba previsto al momento de elaborar estas metas, y a que su implementación se desarrollará entre 2018 y 2019, es que se decide diferir la concreción de la iniciativa para ciegos, para comenzar a construirse en el segundo semestre de 2019.
2.2.2.	Realización de una rampa removible para acceso de discapacitados a la sala del Museo y Sala de Conferencias del Jardín Botánico	1	1	instalada en el mes de setiembre
2.2.3.	Construir y modificar infraestructuras, de la Unidad de Animación, para lograr mayor accesibilidad a los escenarios e infraestructura para mejorar la accesibilidad de los espectadores	3	0	No se pudieron realizar estas construcciones.
2.2.4.	Baño químico inclusivo y gratuito en el acceso Av. 19 de Abril del Jardín Botánico	1	1	1 Baño químico inclusivo gratuito funcionando en entrada 19 Abril , además se suma la realización de la obra finalizada de Baños internos en el museo de damas caballeros y accesibles□ □
2.2.5.	CANTIDAD DE CURSOS DE LENGUA DE SEÑAS PARA FUNCIONARIOS.	1	0	Queda postergado para el 2018, ya que el convenio con la UDELAR no llevo a firmarse en el 2017.-
2.2.6.	CANTIDAD DE COMPROMISOS DE GESTIÓN EN LOS QUE PARTICIPAN UNIDADES DEL DEPARTAMENTO CON RELACIÓN A ACCESIBILIDAD	7	7	Aplica en un 100% en el caso de la División Artes y Ciencias
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Fomentar la apropiación del espacio público de Montevideo por la ciudadanía a través de actividades culturales			
2.3.1.	Programa Esquinas de la Cultura. Cantidad de actividades artístico-culturales descentralizadas realizadas en el espacio público.	50	50	En el 2017 se han realizado un total de 214 actividades en el espacio público por Municipio :□ A - 36□ B ¿ 23 □ C ¿ 39□ CH ¿ 60□ D - 13□ E ¿ 17 □ F ¿ 20 □ G ¿ 6□ Esc. Esquinera ¿ 1
2.3.2.	Equipamiento del Hall del Centro Cultural Florencio Sánchez como espacio público de libre acceso con conectividad	1	1	Adquisición e instalación de mobiliario y conectividad wifi

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Fomentar la apropiación del espacio público de Montevideo por la ciudadanía a través de actividades culturales		
2.3.3. Festival MVD de las Artes en Sala Verdi	1	.5	Debido a que en el último trimestre del 2016, fecha en la que necesitábamos tener definiciones sobre el comienzo de la temporada 2017, no teníamos aún la confirmación por parte del Programa de Fortalecimientos de las Artes de poder contar con los espectáculos necesarios, optamos por presentar espectáculos internacionales y una extensión de JAZZ A LA CALLE de Mercedes. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> El Programa de Fortalecimientos de las Artes finalmente pudo programar espectáculos en el Teatro Solís y el Centro Cultural Florencio Sánchez <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.3.4. Número de Vecinos y Vecinas participantes de todas las edades (6 a 99 años) en las diferentes áreas, proyectos, programas y acciones del SACUDE.	120000	125760	En el primer semestre: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1750 Vecinos han participado de los talleres de SACUDE. 450 Vecinos hacen uso por intermedio de escuelas y liceos. 300 Vecinos hacen uso de los espacios de SACUDE, sin participar de talleres. 50 vecinos vienen semanalmente a espectáculos artísticos o actividades espaciales, que no están incluidos en las categorías anteriores. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En el segundo semestre: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1890 Vecinos han participado de los talleres de SACUDE. 450 Vecinos hacen uso por intermedio de escuelas y liceos. 300 Vecinos hacen uso de los espacios de SACUDE, sin participar de talleres. 60 vecinos vienen semanalmente a espectáculos artísticos o actividades espaciales, que no están incluidos en las categorías anteriores.
2.3.5. Cantidad de Apoyos brindados por la Unidad de Animación a las actividades desarrolladas en los espacios públicos	30	33	Se han apoyado 161 actividades en espacios públicos (los eventos de varios días se cuentan como una actividad), considerando que durante el 2016 se realizaron 121 actividades, se aumentó un 33% la cantidad de apoyos brindados.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Equilibrar el impacto de los rodajes en espacios públicos mediante obras y acciones que mejoren el entorno.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Equilibrar el impacto de los rodajes en espacios públicos mediante obras y acciones que mejoren el entorno.			
2.4.1.	Porcentaje de las solicitudes de autorización para filmar en Espacios Públicos, a atender desde la unidad de Gestión y fomento del Audiovisual	80	100	De las solicitudes recibidas para filmar en espacios públicos fueron atendidas en su totalidad. <input type="checkbox"/>
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Democratizar el acceso a la información de los eventos culturales de la Intendencia de Montevideo			
6.1.1.	Cantidad de nuevos portales web para las Unidades del Departamento de Cultura que por su capacidad de generar eventos o información específica para los ciudadanos lo ameritan.	6	5	Para el año 2017 se encuentran proyectados 6 nuevos sitios de unidades del Departamento de Cultura. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Se busca democratizar el acceso a la información para los ciudadanos. Los nuevos sitios son parte de la planificación estratégica de la comunicación del Departamento, buscando ampliar los contenidos de las Unidades y la versatilidad para realizar una mejor gestión comunicacional con los públicos objetivos. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Es en esta línea estratégica que se han desarrollado y puesto en servicio on-line 5 nuevos sitios: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> www.orquestafilarmónica.montevideo.gub.uy <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> www.emva.montevideo.gub.uy <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> www.planetario.montevideo.gub.uy <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> www.emad.edu.uy , www.bibliotecas.montevideo.gub.uy y <input type="checkbox"/>
6.1.2.	Cantidad de publicaciones web para difundir las exposiciones y otras actividades del Museo de Historia del Arte	12	12	se cumplió con la meta en un 100%
6.1.3.	Porcentaje de programación del Centro Cultural Florencio Sánchez cargada en la Agenda Cultural de la IM	80	90	Se cargó un 90% de la programación
6.1.4.	Porcentaje de actualización y mantenimiento de las 29 páginas web del Departamento de Cultura <input type="checkbox"/>	100	100	En diciembre se actualizaron todos los portales web de las unidades de Cultura que tienen servidor en la IM
6.1.5.	Número de comunicadores de cada unidad del Departamento de Cultura capacitados mediante talleres para procesar y ofrecer información uniforme a la ciudadanía	36	33	Se realizaron 2 encuentros en el segundo semestre de capacitación y nivelación con las unidades del Depto

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Democratizar el acceso a la información de los eventos culturales de la Intendencia de Montevideo			
6.1.6.	Cantidad de publicaciones accesibles desde la página web del Museo del Azulejo con temática asociada a la azulejería.	1	4	se realizaron 4 publicaciones en la web del museo
6.1.7.	Cantidad de digitalizaciones del acervo, del archivo y de la biblioteca del museo Blanes para su difusión por la red (proyecto comenzado en 2016)	240	160	El proceso de digitalización lleva 160 fichas realizadas
6.1.8.	Funcionamiento de la Página web EMVA	100	100	La Página se encuentra operativa. : http://emva.montevideo.gub.uy/
6.1.9.	Porcentaje de actividades calendarizadas en forma fija organizadas desde la Gerencia de Eventos.	80	90	El porcentaje de actividades organizadas desde la Gerencia que fueron fijadas en el calendario anual fue del 90%, quedando las Llamadas de Admisión el primer fin de semana de octubre, el Desfile de Llamadas el segundo de febrero, los Ensayos Abiertos de Murga Joven el segundo de octubre, el comienzo del Concurso Oficial de Carnaval el último lunes de enero.
6.1.10.	Número de funcionarios de comunicación en la Unidad Banda Sinfónica	1	1	Desde el 1 de febrero se está contratando mensualmente, de presupuesto de funcionamiento, a como encargado de Comunicación Diego Acosta.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Implementación de la aplicación informática para la rendición del impuesto que grava las entradas a las exhibiciones cinematográficas (Decreto 30.820).			
6.2.1.	Aplicación informática para la rendición del impuesto que graba las exhibiciones cinematográficas	1	1	* La aplicación informática está desarrollada, fue realizada en conjunto con Tecnología de la Información, Comerciales. EXPEDIENTE 2016-8010-98-000172.
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Potenciar la multiculturalidad a través de la interacción entre distintas instituciones			
9.1.1.	Cantidad de eventos asociados al tema, en combinación con instituciones varias, como Mujeres de Negro, Comisión de la Mujer, organizaciones afro, descendientes de nativos, etc.. en Casa de la Cultura	4	4	
9.1.2.	Participación de los actores de la Comedia Nacional en espectáculo de la Banda Sinfónica	1	0	No se realizó el concierto previsto para esta participación

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Potenciar la multiculturalidad a través de la interacción entre distintas instituciones			
9.1.3.	Participación de organizaciones musicales de la sociedad civil en conciertos de la Banda Sinfónica	1	1	20, 21, 22 y 23 de diciembre / Teatro Solís / Producción de Verbena de la Paloma. <input type="checkbox"/> Participan coros amateurs ProCantus y Notarius <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9.1.4.	Acciones que representen la multicularidad en el Cabildo de Montevideo.	2	3	Avances 1: en el mes de mayo se inauguró la exposición Afrodescendientes: Pasado y Presente de la Comunidad Negra en Uruguay. Tanto en la investigación como en el aporte de documentos, material grafico y entrevistas realizadas para audiovisual, participaron representantes de distintos colectivos afros, lo que corrige narrativas históricas asimétricas. La exposición se integra al programa educativo, del que participan aproximadamente 7.000 estudiantes al año y permanecerá abierta al público hasta noviembre, lo que incluye Días de Patrimonio, fecha en la que concurren al Museo entre 20 y 30.000 visitantes. Se programaron además múltiples actividades conexas, que generan espacios de reflexión en torno al aporte cultural de la comunidad afrodescendiente y las dificultades a las que se enfrentan (acceso a la educación terciaria, desempeño de cargos gerenciales, discriminación) <input type="checkbox"/> Avance 2: Ciclo Cine en los Patios. Se presentaron durante Marzo 2017 en dos fechas cortos selecciones de cortos ganadores de los Festivales de Oberhausen y FIVA. En ambos casos se aportan diversas miradas contemporáneas en torno a temáticas de género, migración, tecnología y otras. Participaron de las mismas unos 100 asistentes. <input type="checkbox"/> Avance 3: Urbano en los Museos. Presentación en el mes de abril de la producción cultural de individuos en situación de calle. Participaron más de cien asistentes.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura			
9.2.1.	Exposiciones en el Espacio Cultural Ciudadano del Archivo Histórico de Montevideo, como lugar abierto de expresión y encuentro para montevideanas y montevideanos para exponer sus creaciones artísticas y/o archivos particulares.	2	4	<p>1.- ¿Paulina Luisi, la primer Mujer Médica en Uruguay? □ □ marzo-mayo: Muestra Documental sobre la Colección del Archivo Literario de la □ Biblioteca Nacional.-□ □ 31/03/2017 Conferencia dictada por el Dr. Juan Ignacio Gil Pérez, miembro de la □ Sociedad uruguaya de Historia de la Medicina, colaborador honorario del □ Departamento de Historia de la Medicina en la Udelar y Médico □ Historiador al Servicio de ASSE, en el marco del mes de la mujer.- □ □ □ 2.- ¿Encuentro de Mujeres artistas? □ □ 29/05/2017 al 15/07/2017 ocho mujeres distintas, que se unen para mostrar su punto de □ encuentro en la expresión artística: Rosana Correa Caraffa, □ Marina Dellepiane, Rosario De Mattos, Julia Pérez Veira, □ Nora Prega, Cuca Richero, Carmen Tilve y Susana Giménez.-□ □ □ 3.- ¿Montevideo a través de la mano de Pierre Fossey? □ 20/07/2017 ¿ 29/09/2017 □ □ □ 4.- ¿100 años de La Cumparsita, 100 imágenes de tango? □ octubre ¿ diciembre/2017 □)(</p>
9.2.2.	Realización de una rampa removible para acceso de discapacitados a la sala del Museo y Sala de Conferencias del Jardín Botánico.	0	1	indicador repetido 2.2.2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura			
9.2.3. ESTUDIO DE PORCENTAJE DE MUJERES QUE HAN INGRESADO/EGRESADO DE LA ESCUELA DE JARDINERÍA COMO INSU PARA LA GENERACION DE UNA POLITICA DE CAPTACION DE ESTUDIANTES MUJERES.	1	0	
9.2.4. INCORPORACIÓN DE LA PLANIFICACION VINCULADA AL 3er PLAN DE IGUALDAD EN TODAS LAS UNIDADES DE LA DIVISION EN EL PROCES(ELABORACION DEL PRESUPUESTO 2018.	100	100	todas las unidades de la División Artes y ciencias , tienen incorporada la tematica a la planificación
9.2.5. Número de mujeres participantes en 3 espacios específicos de actividades culturales, deportivas y de salud con el objetivo de trabajar otras temáticas desde la grupalidad en el SACUDE.	80	278	Participaron un total de 278 mujeres en las siguientes actividades:□ Eternas Primaveras (23) , Fútbol Femenino (Sub 16) (27) , Fútbol Femenino (Sub 18) (10) , Grupo Mujeres (12) , Mes de la Mujer (120) , Eternas Primaveras (23) , Fútbol Femenino (Sub 16) (27) ,Fútbol Femenino (Sub 18) (10) , Grupo Mujeres (6) , Proyecto Fortalecidas (20)

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura			
9.2.6.	Número de participantes en la celebración del mes de la Mujer en el SACUDE, con un espectáculo artístico, con reconocimiento a mujeres de la comunidad y valoración de escritoras Uruguayas.	250	220	<p>Se realizaron 5 talleres en el marco del mes de la mujer con el objetivo de sensibilizar y promover la equidad de género y el derecho de la mujer a la salud, la cultura y el deporte. □</p> <p>Días (Jueves 2, 9, 16, 23, 30 de Marzo) □</p> <p>□</p> <p>Contenidos: 1)Presentación del mes de la Mujer,y construcción de cartelera. □</p> <p>2) Actividad Recreativa □</p> <p>3) Juegos Tradicionales □</p> <p>4) Deportes □</p> <p>5) Cierre:Reconocimiento, y premios a las participantes □</p> <p>Se realizaron 2 Cine Foro y un corto: □</p> <p>17 y 24 Marzo □</p> <p>"El mundo de Carolina "(con la presencia de la Directora) □</p> <p>"Migas de Pan". □</p> <p>"La piscina". □</p> <p>□</p> <p>Participaron. □</p> <p>□</p> <p>220 personas en dichas actividades. □</p> <p>180 Mujeres y 40 hombres aproximadamente. □</p> <p>!</p>
9.2.7.	Porcentaje de actividades de Equidad y Género organizadas y avaladas por la IM apoyadas desde la Unidad de Animación	90	100	Se apoyó un 100% de las actividades solicitadas (no se realizaron todas debido a suspensiones por clima o por los organizadores)
9.2.8.	Número de curadoras incluidas en la selección de proyectos artísticos realizados por el SUBTE	100	100	
9.2.9.	Porcentaje de participación paritaria en la comunidad educativa en los órganos de coparticipación en la vida de la EMVA, reflejado en las reglamentos internos de la Escuela.	100	70	Se esta en proceso de reestructura de los organos de coparticipación
9.2.10.	Porcentaje de contrataciones de pasantes técnicas de la EMAD mujeres para Escenario del Teatro de Verano	50	50	<p>sobre 2 contratadas en el 2016, se contrata 2 pasantes más 1 Mujer y 1 hombre. □</p> <p>□</p> <p>Analia Valerio, Flavia Rossi, Florencia Wenzel y Martín Siri</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura		
9.2.11. Cantidad de mujeres contratadas en la semana criolla	10	34.9	
9.2.12. Porcentaje de participación de dramaturgas y directoras mujeres uruguayas en la temporada de la Comedia Nacional	40	25	Directoras: 30 % de la programación □ Dramaturgas: 20% de la programación
9.2.13. Número de solistas mujeres en conciertos de la Banda Sinfónica	2	3	MARIA SPEZIALE/ 1 de noviembre / Fuente de los Atletas Parque Rodó / "Disco Remix" / Solista: Paola Dalto □ 13 de noviembre / Teatro Solís / Concierto 200º Armada / Solista: Raquel Boldorini

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Priorizar la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el Departamento de Cultura		
9.2.14. Actividades expositivas, educativas y conexas sobre equidad de género en el Cabildo.	2	3	<p>Avance1: en diciembre 2016 se inauguró la exposición Lenguajes Secretos de Pilar Gonzalez. La misma aportó una mirada femenina sobre el erotismo y permaneció en sala hasta el mes de abril. De acuerdo al registro de afluencia de público, la visitaron cerca de 16.000 usuarios entre nacionales y extranjeros.□</p> <p>Avance 2: El pasado 1 de julio se inauguró la exposición Mujeres en la Revolución Oriental. La propuesta visibiliza el rol protagónico de la mujer durante dicho período histórico, divulgando el aporte de corrientes historiográficas contemporáneas en torno a dicha temática y corrigiendo la construcción de un relato que ha invisibilizado el papel y aporte de las mujeres a lo largo de nuestra historia y que pervive en los textos escolares y liceales.□</p> <p>La misma permanecerá en sala hasta abril de 2018, integrándose al programa educativo del Museo Histórico Cabildo del que participan 7000 estudiantes al año aproximadamente. La exposición se plantea desde una curaduría educativa lo que permite facilitar el abordaje de del tema.□</p> <p>Se prevé la visiten una media de 3000 visitantes por mes (promedio actual según planillas de asistencia de publico) además de los miles de visitantes durante Días de Patrimonio y Museos en la Noche.□</p> <p>Avance 3: Inauguración el pasado 17 de marzo de la exposición Cuando las palabras ardan en la chimenea, de la artista Elián Stolarsky. Más allá de ser la obra de una joven artista mujer, la misma plantea el tema de la migración y rinde homenaje a sus antepasados judíos que llegaron al Uruguay escapando de la Guerra.□</p> <p>La misma tambien se integra al programa educativo y permanecerá en sala hasta el mes de setiembre.</p>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Impulsar cambios culturales que remuevan estereotipos y prejuicios de género		
9.3.1. Porcentaje de expositoras y participantes de eventos en Casa de Cultura.□	50	50	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Impulsar cambios culturales que remuevan estereotipos y prejuicios de género			
9.3.2.	Realizar una actividad durante el ejercicio 2017 que fomente la reflexión en cuanto al respeto a la diversidad y a la igualdad de género en el Museo del Azulejo.	1	2	15/3 Mesa interinstitucional sobre ¿Ley de identidad de género: logros, desafíos y dificultades¿ 15/6 y 11/7 : Taller de diversidad sexual, igualdad y no discriminación
9.3.3.	Cantidad de conciertos de la Banda Sinfonica dirigidos por Directora.	4	1	María Speziale concierto del 20 de marzo en el teatro solis
9.3.4.	Cantidad de llamados con clausulas vinculadas al combate de esterotipos de género y contenidos de discriminación.	6	6	Se incluyeron Clausulas en: Premio Onetti, Pfa Música, Pfa Danza, Pfa Teatro, Carnaval y Carnaval de las Promesas.
9.3.5.	Cantidad de acciones que aporten a la reflexión sobre estereotipos y prejuicios de género en el Museo Blanes	1	5	Se realizaron varias exposiciones para colocar a la mujer en el mundo artístico y ponerla en valor como tal. 1- Se realizó una exposición conjuntamente con el MNAV de la artista Lacy Duarte, una artista que en su obra reivindica y expresa las problemáticas de género. 2- Se realizó el texto curatorial sobre Lacy Duarte y su significación. 3- Se realizaron 3 exposiciones itinerantes de tres artistas mujeres: Eloisa Ibarra, Nená Badaró y Rosa Barragán. 4- Realización y presentación del libro sobre investigación de la artista María Freire en cooperación con el MEC. 5- Incorporación por donación del primer archivo de artista mujer a los archivos de artista que el Museo posee.
9.3.6.	Cantidad de actividades que planteen temáticas de género en la propuesta museográfica del Cabildo, visibilizando conflictos que hacen a la construcción de nuestra identidad y a la construcción de ciudadanía.	2	2	2 (exposiciones Mujeres en la Revolución Oriental inaugurada en julio y Guerra contra Paraguay/ la construcción de un relato, inaugurada en octubre?) 1
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.4. Visibilizar el aporte de las mujeres en la cultura			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 9.4. Visibilizar el aporte de las mujeres en la cultura			
9.4.1. CICLO Pensar Cultura dedicado a Mujeres en las artes, en Sala Verdi	4	1	Sala Verdi, realizó la presentación de Ana Laura López directora del Centro Cultural Florencio Sánchez , conferencia: Florencio, reinventando el proyecto / martes 28 de marzo
9.4.2. Cantidad de encuentros en conjunto con la comuna mujer del municipio f en el Museo Fernando García.	4	6	Se realizaron distintas actividades con el equipo de equidad del municipio f
9.4.3. Número de conciertos con presencia de mujeres en el ciclo EllaZ en Sala Zitarrosa	200	55	55 conciertos y funciones <input type="checkbox"/> de cine con presencia de <input type="checkbox"/> mujeres
9.4.4. Porcentaje de espectáculos con perspectiva de género sobre el total de espectáculos de la programación anual del Teatro Solís	30	33.62	
9.4.5. Cantidad de exposiciones temporales de autoras mujeres en el Museo de la Memoria	6	8	
9.4.6. Cantidad de espectáculos y festivales que se presenten en el Teatro de Verano con participación de mujeres.	6	12	Espectáculo con participación de mujeres: Tini Estuessel /Carlos Vives/ Once tiros/Joy Montana/Gilberto Santa Rosa/ Banda Sinfonica/IL DIVO Participación de Orquesta Juvenil del SODRE/ Prueba de Admisión Carnaval 2018/ LARBANOIS CARRERO // AN/ PRADA Y PATA KRAMER/ FINAL Murga Joven/ Raça Negra (6 Bailarinas)/ Sinfónica OSSODRE <input type="checkbox"/>
9.4.7. Cantidad de mujeres comisionadas por primera vez para desempeñarse como compositora/arregladora en la Banda Sinfónica	1	0	Por cuestiones de salud la compositora rechazó la comisión
9.4.8. Creación del Primer Observatorio de Género en la Cultura. (Estadísticas e indicadores en materia de género, por actividades y disciplinas) en conjunto con la UDELAR y la Dirección Nacional de Cultura	1	1	convenio firmado entre la UDELAR y la IM según resolución 3224/17
9.4.9. Entradas usadas por mujeres adolescentes de 15 a 18 años, a partir de la Tarjeta Montevideo Libre	20	80.6	En el año 2017 fueron utilizadas 4138 por mujeres entre 15 y 18 años contra 2291 utilizadas en el año 2016
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 9.5. Fomentar el respeto la diversidad e igualdad de género a través de la exhibición cinematográfica y la formación.			
9.5.1. Taller y mesa de dialgo haciendo foco en realizadoras uruguayas, potenciando la Sala Zitarrosa desde la Unidad de Gestión y fomento del Audiovisual	1	1	Ciclo de Cine: ¿Dos mujeres hablan? <input type="checkbox"/> 22 al 31 de marzo - Sala Zitarrosa, SACUDE, CCTG y CC Florencio Sánchez <input type="checkbox"/>
9.5.2. Festival de Derechos Humanos "Tenemos que ver" programado en Sala Zitarrosa	1	0	En esta Edición este festival se realizó en la Sala Nelly Goitíño
10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Estimular el desarrollo de las festividades populares en todo el territorio de la ciudad a través de la participación de organizaciones barriales socioculturales		
10.1.1. Cantidad de Apoyos técnicos e infraestructura, brindados desde la Unidad de Animación para optimizar la realización de las actividades desarrolladas por organizaciones barriales (Murga Joven, Carnaval de las Promesas, Escenarios móviles, etc)	80	90.7	Se realizaron 195 apoyos de 215 coordinados (90,7%). Los suspendidos fueron por causas climáticas o suspendidos por los organizadores. En 2 casos fueron suspendidos por corrimiento de actividades institucionales con prioridad.
10.1.2. Cantidad de participantes en los festejos der: a) el día del abuelo, b) el Cumpleaños del Municipal (raíz histórica de SACUDE), c) Kermesse de SACUDE, d) Noche de la nostalgia, e) La noche del Lobizón , f) Día del Niño, g) Día del Barrimonio, h) Cierre de Talleres.	3270	3195	Participaron un total de 3195 vecinos, en las siguientes actividades:□ a) Día del Abuelo (280 vecinos) b) Cumpleaños de la Policlínica ¿los Ángeles (220 vecinos) c) Cumpleaños del ¿Club Municipal¿ (390 Personas) d) Juegos SACUDIANOS (275 Vecinos)□ e) Día de la Niñez: 490 Niños/as f) Día de Barrimonio: 100 Vecinos g) Noche del Lobizón: 220 Vecinos h) Noche de la Nostalgia: 260 i) Cierre de lo Talleres y Cumpleaños de SACUDE: 560 j) Kermesse de SACUDE : 400□
10.1.3. participación de público y organizaciones en la red de escenarios populares	10	10.1	Esta Gerencia se planteaba un aumento del 10% en la participación de público y organizaciones en la red de escenarios populares. Durante el 2016 el público asistente fue 198.356, considerando que este año se la participación fue de 218.395, la meta fue cumplida en un 10,1%.
10.1.4. participación de niños, niñas y adolescentes en carnaval de las promesas	10	30	La participación de niños, niñas y adolescentes en carnaval de las promesas, pasó de 900 a 1150, por lo tanto aumentó un 30% en relación al año 2016
10.1.5. participación de público en los Escenarios Móviles	10	10	La meta de participación de público en los Escenarios Móviles se cumplió en el 10% estimado.
10.1.6. Cantidad de actividades por el Centenario de la Cumparsita, actividades de Tango, Barrio de las Artes	20	25	Se realizaron 25 actividades relacionadas a la celebración del centenario de la cumparsita
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Continuar con el trabajo de coordinación y construcción conjunta de las propuestas culturales con los 8 municipios		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Continuar con el trabajo de coordinación y construcción conjunta de las propuestas culturales con los 8 municipios		
10.2.1. Programa Esquinas de la Cultura: Planes de desarrollo artístico-cultural local en cada Municipio concretados en actividades coorganizadas. Avances en la organización vecinal entorno al eje temático.	8	8	En cada Municipio se realiza mas de una actividad por mes; todas las actividades evaluadas en el Programa Esquinas de la Cultura son co organizadas con la comunidad o en Centros Culturales; Centro Deportivos, Asentamientos u Otros. <input type="checkbox"/> Meta cumplida. A modo de ejemplo la obra de la Comedi Nacional ¿las Artiguistas¿ descentralizada en territorio co organizada con los/as vecinos/as de Centros Culturales y Comuna Mujer , y CCZ se hicieron 17 funciones, 5 de ellas con foro posterior a la obra en los Municipios (A,B,CH,E)
10.2.2. Cantidad de charlas informativas coordinadas con Municipio C y Municipio G acerca de la identificación de monumentos vegetales culturales patrimoniales	2	2	Se realizaron 2 charlas, uno en el Jardin Botanico y otra en la Escuela de Jardinería con un promedio de 30 participantes.
10.2.3. Número de profesores participantes de actividades de Teatro en el Aula, coordinadas con los Municipios <input type="checkbox"/>	240	11	Error en la redacción/ La meta Debió decir; Indicador: Numero de actividades de Teatro en el Aula coordinadas con los Municipios. <input type="checkbox"/> Meta: 6 <input type="checkbox"/> Avance a Diciembre 11 (total) <input type="checkbox"/>
10.2.4. Porcentaje de espeatdores que asisten a los espectáculos de la Comedia Nacional coordinados desde los Municipios	5	2.8	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1125 fue la cantidad de espectadores que coordinados desde los Municipios asistieron a las funciones realizadas en los Municipios. A esto sumamos aproximadamente 900 espectadores que asistieron, coordinados desde distintos ámbitos de los Municipios a espectáculos en las salas. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Este objetivo no fue alcanzado en porcentaje ya que la cantidad total de espectadores excedió ampliamente lo proyectado; esto hace que al crecer el número total de espectadores el porcentaje de espectadores coordinados desde los Municipios sea menor al 5% proyectado a pesar de que en valor absoluto alcanzamos la cantidad proyectada en este indicador.
10.2.5. Actividades culturales co-gestionadas con Municipio B, instituciones del territorio Ciudad Vieja y otras instituciones, promovidas desde el MUMI.	4	24	se realizaron 24 actividades en coordinación con el municipio B, con una gran diversidad de temas

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Continuar con el trabajo de coordinación y construcción conjunta de las propuestas culturales con los 8 municipios			
	10.2.6. Acciones propiciadas desde la Tarjeta Montevideo Libre en coordinación con los Municipios	100	100	4 Acciones durante 2017 (100% parcial) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Acciones de descentralización en los municipios A y D coordinadas junto a 4 organizaciones: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1)Municipio A: Centro Comunal Zonal 17 <input type="checkbox"/> 2)Municipio D: Liceo nº 73 de Casavalle y Liceo Impulso 3)Municipio D: Complejo Sacude Casavalle <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 4)Visitas informativas y entregas de tarjetas en liceos de distintos municipios (más de 3000 tarjetas entregadas).EN el año 2016 se habían realizado 2 acciones.
	10.2.7. Programación y co-producción de eventos con organizaciones barriales y Programa Esquinas, por parte del Centro Cultural Florencio Sánchez	30	45	en todo el año se realizaron 45 eventos en conjunto
	10.2.8. Cantidad de eventos realizados desde el Museo Fernando García en conjunto con el Municipio f.	4	4	campana detener la violencia depende de vos/en el segundo semestre encuentro de escuelas rurales, autos clásicos, día de la empleada domestica, taller de erradicación de la violencia sexual de niñas y adolescentes solo para funcionarios
	10.2.9. Cantidad de conciertos realizados por la Banda Sinfónica en municipios.	45	45	
	10.2.10. Cantidad de eventos del Museo Blanes realizados en conjunto con el Municipio C a través de la intermediación del proyecto esquinas	2	1	Se realizó una sola instancia de coordinación
	10.2.11. Cantidad de presentaciones de la temporada EMVA en los Municipios a coordinar con Proyecto Esquinas.	4	0	No se llegaron a hacer las coordinaciones para efectuar las presentaciones
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Diversificar los espacios de exhibición de contenidos artísticos para favorecer el derecho del espectador a una pluralidad de opciones, democratizando el acceso y la promoción de la diversidad y el acceso a las minorías.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Diversificar los espacios de exhibición de contenidos artísticos para favorecer el derecho del espectador a una pluralidad de opciones, democratizando el acceso y la promoción de la diversidad y el acceso a las minorías.		
10.3.1. Cantidad de exhibiciones organizadas/apoyadas desde la Unidad de Gestión y fomento del Audiovisual.	5	6	<p>se realizaron 6□□</p> <p>* 15 de febrero - Punta Yeguas□□</p> <p>proyección Documental Día de los Humedales - proyección animación El libro de la vida□□</p> <p>* 22 al 31 de marzo - Sala Zitarrosa, SACUDE, CCTG y CC Florencio Sánchez□□</p> <p>Ciclo de cine - Dos mujeres hablan□□</p> <p>exhibición de corto La piscina.□□</p> <p>largometrajes Migas de pan, Mi amiga del Parque, La demora, Flacas Vacas□□</p> <p>* Ciclo de Cine en Bibliotecas y Sala Zitarrosa□□ del 16 al 21/09□□</p> <p>En Sala Zitarrosa:□□</p> <p>El libro de Lila - Jueves 21□□</p> <p>La canción del mar - Viernes 22□□</p> <p>La vida secreta del Calabacin - Sábado 23□□</p> <p>En Bibliotecas:□□</p> <p>Anina - Sábado 16 - Biblioteca Amado Nervo□□</p> <p>Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe - Martes 19 - en Biblioteca Francisco Schinca□□</p> <p>Mi Mundial - Miércoles 20 en Biblioteca Carlos Roxlo□□</p> <p>El libro de Lila - Lunes 18 - en Biblioteca Horacio Quiroga□□</p> <p>* Complejo SACUDE□□</p> <p>Viernes 13 de octubre - Exhibición de largometraje Nacional ¿Dios local¿□□</p> <p>Viernes 20 de octubre - Exhibición de largometraje Nacional ¿La casa muda¿□□</p> <p>* Ciclo de Cine en Jardín Botánico□□</p> <p>sábados de noviembre (4, 11, 18 y 25)□□</p> <p>Programación:□□</p> <p>El candidato□□</p> <p>El sereno□□</p> <p>Otra Historia del Mundo□□</p> <p>Misión no Oficial□□</p> <p>* 11 de diciembre - Exhibición de largometraje ¿La Momia¿ en el marco de El día de la Momia□□</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Diversificar los espacios de exhibición de contenidos artísticos para favorecer el derecho del espectador a una pluralidad de opciones, democratizando el acceso y la promoción de la diversidad y el acceso a las minorías.		
10.3.2. Número de puestas en escena de la Comedia Nacional en espacios alternativos (no salas de teatro).	2	2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> La Comedia Nacional puso en escena 2 espectáculos en espacios alternativos: Yo no muero ya no más y Las Artiguistas
10.3.3. Servicio de audio descripción para ciegos en todas las funciones de la Comedia Nacional de los días viernes en la sala principal del Teatro Solís	48	23	23 funciones
10.3.4. Exposiciones y talleres de reflexión / educativos sobre temáticas variadas con la migración, realizadas desde el MUMI	2	67	El MUMI realizó 23 talleres educativos sobre las temática migratoria, donde incluye la historia, la cultura, la gastronomía, el presente migratorio, se realizaron 2 exposiciones con la temática, y 3 talleres de reflexión en el período enero-abril. EL perfil de público identificado en las actividades coordinadas previamente, se subdividió en instituciones educativas de nivel inicial, primario, secundario y universitario, grupos de adultos mayores, sociedad civil organizada./realizo un total de 39 talleres educativos: en julio 6, en agosto 16 y en setiembre 17 .
10.3.5. Ciclo de la EMVA en Fechas Eliminatorias IM-IMPO.	6	0	El Ciclo quedo sin efecto en 2017 debido a varios inconvenientes de coordinación con IMPO.
10.3.6. Presentaciones de la Orquesta Filarmónica en los barrios, incluyendo la temporada de Verano	8	12	
10.3.7. Cantidad de espectadores que concurren a los espectáculos de la Orquesta Filarmónica en los barrios.	10500	13830	
10.3.8. Programación diversa con mix de productos comunitarios, emergentes y profesionales con entrada libre o a precios accesibles, en la sala del centro cultural Florencio Sánchez. <input type="checkbox"/>	160	156	55% comunitario, 38% emergente, 56% profesional. 156 funciones, 15744 espectadores (se cerro la sala un mes antes por reforma), precio promedio de la entrada: \$30.
10.3.9. Cantidad de nuevos escenarios para la Unidad de Animación.	2	3	Se realizaron tres nuevos escenarios, uno en conjunto con el Municipio C y dos en conjunto con la Red de Escenarios Populares.
10.3.10. Cantidad de conciertos realizados por la Banda Sinfónica en nuevos espacios.	6	6	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Diversificar los espacios de exhibición de contenidos artísticos para favorecer el derecho del espectador a una pluralidad de opciones, democratizando el acceso y la promoción de la diversidad y el acceso a las minorías.		
10.3.11. Ciclo de la EMVA Casa de Cultura	4	2	Se realizaron 2 de las presentaciones previstas en el ciclo: 29/9 - Casa Cultura Prado, Liceo Bauza, Canto Lírico, 17:00 hs 27/10 - Casa Cultura del Prado, Canto lírico, 18:00 hs. Las otras no se pudieron coordinar.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.4. Fortalecimiento de espacios de convivencia cogestionados		
10.4.1. Programa Esquinas de la Cultura. Cantidad de espacios con comisiones de cogestión en las que participen el Estado, en sus diferentes estamentos, y vecinos/as organizados/as.	6	6	Municipio A : 11Cultural Oeste <input type="checkbox"/> Municipio F : Centro Cultural Bella italia Centro Cultural El Hornero <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Municipio D : Sacude <input type="checkbox"/> Municipio E : Centro Cultural Experimental de Malvin <input type="checkbox"/> Municipio C : Centro Cultural Goes <input type="checkbox"/> Centro Cultural Paso de las Duranas ¿ La Criollaa
10.4.2. Programa Esquinas de la Cultura. Fortalecimiento de los espacios cogestionados en RRHH, presupuesto e infraestructura.	6	6	En Los espacios: Municipio A : 11Cultural Oeste , Municipio F : Centro Cultural Bella italia ,Centro Cultural El Hornero, Municipio D : Sacude , Municipio E : Centro Cultural Experimental de Malvin , Municipio C : Centro Cultural Goes ,Centro Cultural Paso de las Duranas ¿ La Criolla , si bien no tenemos presupuesto asignado , contamos con RRHH, y damos permanente apoyo en materiales para fortalecer infraestructura y desarrollo (talleristas en el territorio)
10.4.3. Cantidad de iniciativas culturales de la Asociación de Amigas y Amigos de Casa de Cultura	4	3	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.4. Fortalecimiento de espacios de convivencia cogestionados		
10.4.4. Número de debates en aulas de clase con grupos de adolescentes promovidos por Teatro en el Aula	270	316	Las 316 funciones fueron realizadas en los turnos Matutino, Vespertino y Nocturno ¿ en el turno nocturno no siempre la población es estrictamente adolescente. En todas estas funciones se realizaron debates a después de las representaciones en aula.
10.4.5. Anteproyecto arquitectónico y diseño de gestión con el territorio, de nuevo centro Co Gestionado en el barrio Flor de Maroñas	1	1	Se realizó el proyecto por parte del Arq. Carlos Pascual y al cierre del 2017 se encuentra en proceso la licitación pública para el Edificio principal
10.4.6. Trabajo desde SACUDE en clave de red interinstitucional	11	13	1) Facultad de Medicina, 2) ISEF, 3) Club Biguá, 4) Clut Defensor, 5) Colegio Seminario 6) Mides 7) Inau 8) Ministerio del Interior ¿Pelota al Medio¿, 9) UTU (FPB Deporte), 10) UCM 11) ANEP 12) Facultad de Psicología 13) Universidad Católica del Uruguay
10.4.7. Funcionamiento Permanente de: a) Subcomisiones de cultura, salud y deporte; b) Comisión de Cogestión, d) Asambleas de vecinos, Curso de referentes de Salud, Cultura y Deporte (SACUDE+ASSE+UDELAR)	95	117	Se realizaron en el año 2017 un total de 117 instancias colectivas:□ 10 Reuniones subcomisión Salud, 10 Reuniones Sub Comisión Deporte ,10 Reuniones subcomisión Cultura, 13 Reuniones de Cogestión, 6 Reuniones inter-áreas, 6 reuniones Equipo SACUDE 1 Asamblea de Vecinos ,12 Reuniones subcomisión Salud, 7 Reuniones Sub Comisión Deporte , 10 Reuniones subcomisión Cultura, 13 Reuniones de Cogestión, 6 Reuniones inter-áreas, 6 reuniones Equipo SACUDE , 7 Reuniones Proyecto de Intervención en Asentamiento ¿24 de Enero¿: □
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.1. Consolidar una estructura de promoción y posicionamiento internacional para la ampliación de mercados y la validación de Montevideo como plaza filmica. Liderar proceso de profesionalización de la gestión de locaciones en el país mediante acuerdos de colaboración y capacitación a otras Intendencias		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.1. Consolidar una estructura de promoción y posicionamiento internacional para la ampliación de mercados y la validación de Montevideo como plaza fílmica. Liderar proceso de profesionalización de la gestión de locaciones en el país mediante acuerdos de colaboración y capacitación a otras Intendencias		
14.1.1.	2	2	<p>talleres que comprendan la producción audiovisual (realizadores, productores, y locacionistas) como para las instituciones (Intendencias, Centros de Educación, entre otros).</p> <p>Fecha: 5 de julio ¿ Departamento de Rocha□□ Presentación de video URUGUAY Audiovisual Introducción sobre importancia de venta locaciones y servicios□.□ Locaciones Montevideanas expone sobre gestión pública de locaciones: intro número de rodajes, tipo de rodajes,□ temporadas. Descripción resumida de funciones y procedimientos de LOCS IM□□ Fecha: 14 de diciembre ¿ Departamento de Maldonado□ Esta jornada es realizada por el Consejo Secotrial Audiovisual en el ámbito del MIEM, coordinado por la DINATEL e□ ICAU.□□ Gestión de Locaciones desde lo público: Presentación de la Oficina de Locaciones Montevideanas. Intercambio de□ experiencias□</p>
14.1.2.	2	3	<p>Participación en eventos internacionales vinculados al área audiovisual.</p> <p>RECAM ¿ Reunión RECAM ¿ 9 y 10 de mayo□□ Ventana SUR ¿ 27 de noviembre al 2 de diciembre ¿ Ciudad de Buenos Aires□□ RECAM ¿ Reunión Ordinaria San Pablo ¿ 18 al 21 de octubre□</p>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.2. Incrementar la accesibilidad de la ciudadanía y turistas al patrimonio material e inmaterial de las Infraestructuras Culturales a través de estrategias innovadoras		
14.2.1.	100	50	<p>Desarrollo e implementación de la Agenda Cultural como aplicación móvil para adaptarnos a las nuevas tecnologías de la información y ampliar el acceso a la misma. □</p> <p>La App está integrada a una aplicación más grande que incluye otros servicios de la IM y la vinculación con el Como Ir (de Movilidad), con lo cual ha tenido un aplazamiento de desarrollo. Nueva fecha de lanzamiento: junio 2018□ □</p>
14.2.2.	100	100	<p>Digitalización de las piezas en exposición del Museo Dámaso Antonio Larrañaga e inclusión en la pagina web del Sistema Departamental Zoológico</p> <p>Se digitalizaron el 100 % de las piezas en exhibición del Museo Dámaso Antonio Larrañaga , durante los meses de setiembre a diciembre se terminó de revisar el 27 % de las imágenes incluidas en el inventario de la página web del portal del Sistema Departamental Zoológico de Montevideo.</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.2. Incrementar la accesibilidad de la ciudadanía y turistas al patrimonio material e inmaterial de las Infraestructuras Culturales a través de estrategias innovadoras			
	14.2.3. Temporada de verano de la Sala Verdi	1	1	La temporada de Sala Verdi comenzó el viernes 13 de enero con un concierto del festival JAZZ A LA CALLE de Mercedes
	14.2.4. desarrollo de aplicación y puesta en línea de recorrido virtual 3D del Museo de Historia del Arte	1	.5	Se desarrolló la aplicación 3D pero no se alcanzó a poner en línea por problemas de técnicos.-
	14.2.5. Cantidad de aplicaciones con visitas con audiguía en el Museo Blanes	2	0	No se llegó a adquirir el equipamiento necesario para el cumplimiento de esta meta
	14.2.6. Porcentaje de códigos QR sobre el total del acervo del Museo Blanes	20	0	No se ha podido avanzar en esto porque no se llegó a adquirir el equipamiento para realizar este trabajo.
	14.2.7. Cantidad de grupos de turismo social y cultural Nacional e Internacional, coordinando acciones con empresas que operan en Montevideo y el Área metropolitana.	12	12	
	14.2.8. CANTIDAD DE GUÍAS VIRTUALES IMPLEMENTADAS EN ESPACIOS EXPOSITIVOS Y/O MUSEOS DE LA DIVISION ARTES Y CIENCIAS.	6	0	No se llegó a implementar este proyecto
	14.2.9. Cantidad de personas que realizan Visitas Guiadas del Teatro Solis	40000	47570	
	14.2.10. Realizar guías de la memoria con mapeo de zonas promovidas desde el Museo de la Memoria	3	3	
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura			
	15.1.1. Cantidad de visitas guiadas a escolares, liceales y ciudadanía en general del Archivo Histórico de Montevideo.	20	20	se aumento en 30 grupos en general (20%/150)
	15.1.2. número de visitas guiadas anuales respecto a 2015 en el Museo de Historia del Arte	10	22	Se realizaron 360 visitas contra 293 del 2015
	15.1.3. Cantidad de participantes en la realización de un mínimo de 30 talleres de formación en Salud, Cultura y Deporte en el SACUDE	630	2573	Participaron 2573 vecinos y vecinas en más de 100 talleres realizados
	15.1.4. Cantidad de publicaciones en las redes y web, sobre las propuestas pedagógicas del Museo de Historia del Arte	3	3	Se cumplió con una publicación en el cuatrimestre , 29/9 curso de Historia del Arte en París (publicado en web y fb); 26/10 visita de Escuela N°279 de niños ciegos y de baja visión (publicado en fb).

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura			
15.1.5. Cantidad de visitas guiadas al Teatro de Verano, para los pre-escolares y escolares difundiendo las principales actividades, su historia y la figura del Ing. Eladio Dieste y de Ramón Collazo	10	0	Por medida de seguridad hasta que no se instale red en fosa se recomienda el no ingreso de niños al escenario, por lo que a partir del 2018 se implementará su instalación y el comienzo de las visitas infantiles.
15.1.6. Cantidad de concurrentes a visitas guiadas anuales respecto a 2015, en el Museo de Historia del Arte	9610	9568	no se llegó exactamente a la meta porque hubo muchas cancelaciones
15.1.7. Cantidad de grupos para visitas guiadas en el Museo Blanes.	1220	865	
15.1.8. Cantidad de Talleres semanales en diferentes disciplinas artísticas (plástica, música, teatro, literatura, ballet,etc) impartidos en el Servicio de Bibliotecas	384	649	
15.1.9. Cantidad de Talleres semanales en diferentes disciplinas artísticas (plástica, música, teatro, literatura, ballet,etc) impartidos en el Servicio de Bibliotecas	384	649	repetido 15.1.8
15.1.10. Cantidad de clases en idiomas impartidas en el Servicio de Bibliotecas	192	320	4 grupos dos veces por semana
15.1.11. cantidad de participantes de los cursos de formación en el Museo Blanes	24	24	
15.1.12. Programación de clases gratuitas de talleres de Danza, Circo, Capoeira, Comedia Musical, Teatro, Tango, Clubes de Robótica, Dibujo, Lectura en el Centro Cultural Florencio Sánchez	300	384	24 sesiones anuales por Club, 384 clases de talleres, 234 participantes
15.1.13. Cantidad de talleres y cursos con al menos 500 participantes por semana (a partir de marzo) en Casa de la Cultura.	18	27	
15.1.14. Cantidad de usuarios de los cursos y talleres de Casa de Cultura	24000	26000	es el acumulado anual de usuarios
15.1.15. Cantidad de intérpretes inscriptos para participar en el programa Guitarra Negra .	100	102	se informa que el número de participantes inscriptos para el 13 Concurso de Canto Latinoamericano fue de 102 artistas
15.1.16. Cantidad de egresados del 7º Curso de Profesionalización Artística desde el programa Guitarra Negra .	50	41	
15.1.17. Cantidad de ediciones de libros específicos del tema Canto Popular desde el programa Guitarra Negra .	2	0	No se llegó en tiempo con las ediciones previstas
15.1.18. Cantidad de ediciones de CD de Ganadores del Concurso Guitarra Negra	1	0	No se llegó en tiempo con las edición prevista
15.1.19. Cantidad de actuaciones de difusión de artistas del Programa Guitarra Negra	12	13	
15.1.20. Cantidad de instituciones educativas visitadas por Teatro en el Aula	120	126	En el correr del 2017 el Programa Teatro en el Aula visitó 76 liceos públicos, 5 liceos privados, 19 UTUs y 26 otras instituciones: Centros de Jóvenes y adultos (5), Facultad de Información y Comunicación (1), Aula Comunitaria (5), Centros de Reclusión (8), Centro Juvenil (7).

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura		
15.1.21. Cantidad de estudiantes que asistien a funciones de Teatro en el Aula	12500	17752	
15.1.22. Cantidad de docentes que participan con sus grupos en funciones de Teatro en el Aula	800	1145	
15.1.23. Cantidad de funciones realizadas por Teatro en el Aula	270	316	Las 316 funciones fueron realizadas con los títulos ¿El Debut de la piba¿ de Roberto Cayol en los turnos Matutino y Vespertino, y ¿Nuestros Hijos¿ de Florencio Sánchez en los turnos Matutino, Vespertino y Nocturno ¿ en el turno nocturno no siempre la población es estrictamente adolescente, y ¿El zoo de cristal¿ de Tennessee Williams en los turnos Matutino y Vespertino. En todas estas funciones se realizaron debates a después de las representaciones en aula.
15.1.24. Evaluación del Programa de Educación Ambiental impartido desde el Sistema Departamental de Zoológicos	90	93	a evaluación positiva <input type="checkbox"/> del P <input type="checkbox"/> rograma de <input type="checkbox"/> Edu <input type="checkbox"/> cación Ambiental del 2017 supero la meta del 90%,l <input type="checkbox"/> legá <input type="checkbox"/> ndose a <input type="checkbox"/> un 93% <input type="checkbox"/>
15.1.25. Cantidad de asistentes de estudiantes de educación primaria al Planetario	15000	34812	concurrieron un total de 34812 estudiantes de primaria
15.1.26. Cantidad de asistentes de estudiantes de educación secundaria al Planetario	2000	3447	concurrieron un total de 3447 estudiantes de secundaria
15.1.27. Cantidad de cursos impartidos desde el Planetario	7	7	Se realizaron 7 cursos de Introducción a la Astronomía y de Historia de la Astronomía en el correr del 2017
15.1.28. Cantidad de concurrencia de público escolar al Museo del Azulejo. El Museo como educador no formal.	400	200	Durante el presente ejercicio no se convocó público escolar por carecer de personal idóneo para dicha tarea, pero se recibieron preescolares y liceales.
15.1.29. cantidad de espectadores en espectáculos de extensión escolar en Sala Zitarrosa,	15000	14190	
15.1.30. cantidad de espectáculos de extensión escolar en Sala Zitarrosa	80	81	
15.1.31. Cantidad de público concurrente al Festival BandaZ en Red en Sala Zitarrosa	1000	1187	SON 1000 ESPECTADORES
15.1.32. Cantidad de Inscripciones de alumnos para 1er año de la Escuela de Jardinería	40	65	
15.1.33. Cantidad de visitas guiadas de instituciones educativas en el MUME	300	306	
15.1.34. Cantidad de visitantes de instituciones educativas en el MUME	6000	7247	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura		
15.1.35. Cantidad de visitas guiadas al público espontáneo en el MUMI	240	264	264 a grupos de visitantes sin agenda previa □ en el 2017
15.1.36. Cantidad de talleres complementarios de las visitas guiadas en el MUME	120	138	
15.1.37. Cantidad de actividades en las instituciones educativas en el MUME	10	138	
15.1.38. Cantidad de talleres permanentes en el museo en el MUME	3	3	
15.1.39. Cantidad de personas capacitadas en programa de formación profesional Teatro Solís	2000	1876	
15.1.40. Organizar en el SUBTE charlas abiertas de artistas sobre temáticas relacionadas con el arte contemporáneo	100	81	
15.1.41. Realizar folleto explicativo por exposición realizada por el SUBTE	100	100	
15.1.42. Cantidad de talleres gratuitos de artes plásticas para niños y adultos realizados en el SUBTE □	168	185	
15.1.43. Realizar charlas informativas sobre la propuesta educativa de la EMVA en Escuelas de Música de ANEP y Escuela de Músicos del Ejército.	3	8	1/6 EMVA ¿ ANEP, Escuela Nº 105 □ 8/6 EMVA ¿ ANEP, Escuela Nº 31, □ 23/6 EMVA ¿ ANEP, Escuela Nº 11, □ □ 14/7 EMVA ¿ ANEP, Escuela N 10 □ 3/8 ¿ EMVA ¿ EMUSE, Curso de Actualización para Maestros de Bandas Militares, Escuela de Músicos del Ejército, Cuarteto de cuerdas EMVA, 10:00hs. MUNICIPIO F □ 24/10 ¿ Escuela de Músicos del Ejército, Cátedra de saxos. 10:00 hs MUNICIPIO F □ 14/11 ¿ Anep ¿ EMVA, Saxos, Escuela 265, 10:30 / MUNICIPIO B □ 7/11 ¿ Anep ¿ EMVA, Saxos, Escuela 310, 10:30 hs. MUNICIPIO C
15.1.44. videos Institucionales informativos sobre la propuesta educativa de la EMVA	2	1	con el equipo de Comunicación Cultura, se realizó un video institucional promocional, el cual se reutilizará para el proceso de inscripciones del año que viene.
15.1.45. Definición de Perfil de egreso, misión y nuevo plan de estudio de la EMVA	1	1	Ya se encuentra finalizada la propuesta de reforma curricular desarrollada en conjunto por la Dirección, el plantel Docente y la Asesoría del pro-rectorado de la UDELAR. □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura			
15.1.46. Generar e impulsar desde la EMVA, mesas de trabajo con diferentes instituciones artísticas y educativas de nuestro medio. (ANEP, CODICEN UDELAR, SODRE, ESCUELA DE MÚSICOS DEL EJERCITO)	2	3	Del 30 de Noviembre al 2 de Diciembre se realizó el 3 Coloquio ¿Formación Musical en Debate¿ en donde la EMVA participó activamente en todos los plenarios, mesas de trabajo y presentaciones institucionales. Todos los registros se encuentran en poder de la EUM.
15.1.47. Cantidad de Reinscripciones en la EMVA	200	184	El proceso de re-inscripción finalizó una vez culminado el periodo de exámenes de Marzo. □ Sobre un activo de 203 estudiantes en diciembre del 2016 se re-inscribieron a los cursos 2017, 184 alumnos, el 92% del estudiantado. □ La baja en la re-inscripción se explica en la puesta en marcha de la nueva propuesta académica de EMVA. □ Ésta, posibilitó a quienes no estaban interesados en una formación profesional a largo plazo salir del plan profesional e inscribirse a la nueva oferta educativa.
15.1.48. Cantidad de conciertos de la Banda Sinfónica con charlas didácticas y acercamiento a programas	60	61	
15.1.49. Cantidad de nuevos aspirantes en la EMVA	439	508	El inicio de actividades de EMVA se vio enmarcado en el proceso de Inscripción y Admisión de la generación 2017. □ En ese marco y en un periodo de matriculación que fue del 15/12/2016 al 12/2/2017 se registraron por agenda web un total de 508 interesados, un incremento de 32.9 % en relación a 2016 (382 Personas) □ Así mismo en 2017 se pusieron a disposición 281 cupos para especialidades instrumentales, un 202 % más en correlación a los 93 cupos de 2016. □ El proceso de admisión finalizó el 13 de Marzo.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura		
15.1.50. Cantidad de admisiones a pruebas de ingreso en la EMVA	114	156	<p>1.Indicador Cantidad de admisiones a pruebas de ingreso en EMVA. □</p> <p>En 2017 se pusieron a disposición 281 cupos para especialidades instrumentales, un 302 % más en correlación a los 93 cupos de 2016. □</p> <p>El proceso de inscripción se cerró el 13 de Marzo con 508 personas interesadas en cursar estudios en EMVA, un 33 % más en relación a los 382 de 2016. □</p> <p>Sobre un total de 508 inscriptos se presentaron 324 interesados y se les realizó prueba de admisión a 156 personas (se realizaron pruebas de admisión únicamente a aquellas cátedras cuya demanda superaba la oferta educativa) □</p> <p>□</p> <p>Meta en el año: 114 □</p> <p>Avance en abril (Total): Pruebas de ingreso realizadas: 156, un 37 % más que lo planificado para 2017.</p>
15.1.51. Cantidad de horas de capacitación a funcionarias/os en áreas estratégicas para el Teatro Solís	500	2047	2047 horas al año

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevidianas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura		
15.1.52. Cantidad de Pasantías de alumnos EMAD en Sala Zitarrosa	4	4	<p>La Sala Zitarrosa actualmente cuenta con las siguientes pasantías de alumnos de la EMAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bozzolo, Santiago ¿ C.I. 4.985.849-6 <input type="checkbox"/> Nuñez, Loana - C.I. 4.663.091-8 <input type="checkbox"/> Sierra, Irene ¿ C.I. 3.971.285-4 <input type="checkbox"/> Vaccargiu, Valentina ¿ C.I. 5.087.463-3 <p>Su carga horaria de labor es de 25 horas semanales, repartidas en 5 días de 5 horas cada uno (días y horarios rotativos, sujetos a la programación semanal).</p> <p><input type="checkbox"/> Estas personas fueron seleccionadas a través de una lista de alumnos junto con su escolaridad enviada por la EMAD, de la cual algunas/os fueron elegidos para mantener una entrevista.</p> <p><input type="checkbox"/> Consideramos que estas pasantías constituyen un aporte invaluable y esencial para el correcto funcionamiento de la Sala Zitarrosa.</p>
15.1.53. Salidas de campo, prácticas y/o reconocimiento vegetal lugar a determinar, realizadas pro la Escuela de Jardinería.	30	35	Se relaizaron 30 en el marco de las clases curriculares y 5 en el marco de los cursos extracurriculares en el jardín botánico
15.1.54. Cantidad de personas asistentes al programa de sensibilización y accesibilidad del Teatro Solis	10000	4906	
15.1.55. Cantidad de visitas guiadas y talleres educativos realizados en el MUMI	28	128	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura			
	15.1.56. Cantidad de nuevos ingresos en la EMVA	98	263	Finalizado el proceso de admisión podemos confirmar el ingreso de 263 estudiantes, un 168 % más que en 2016 (98 Ingresos) desglosado de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> Ingresos 2017 EMVA <ul style="list-style-type: none"> Ingresos por Prueba de Admisión <ul style="list-style-type: none"> Únicamente a aquellas cátedras cuya demanda superaba la oferta educativa Ingresos Directos Cátedras cuya demanda no superaba la oferta educativa 95 168 TOTAL 263
	15.1.57. Cantidad de Egresos en la EMVA Ciclo Básico	55	13	La gran diferencia de los egresos previstos tanto para Ciclo Básico como para el Ciclo Superior devienen de la expectativa que están generando en el estudiantado las posibles nuevas ofertas educativas a partir de la aprobación de la Reforma Curricular trabajada, lo cual provocó un gran movimiento del estudiantado que cursaba los Planes 2009/14. Estos números corresponden a los egresos totales de cada ciclo y no solo la asignatura instrumento.
	15.1.58. Cantidad de Egresos en la EMVA Ciclo Superior	4	3	La gran diferencia de los egresos previstos tanto para Ciclo Básico como para el Ciclo Superior devienen de la expectativa que están generando en el estudiantado las posibles nuevas ofertas educativas a partir de la aprobación de la Reforma Curricular trabajada, lo cual provocó un gran movimiento del estudiantado que cursaba los Planes 2009/14. Estos números corresponden a los egresos totales de cada ciclo y no solo la asignatura instrumento.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover y potenciar las actividades pedagógicas de las unidades del Departamento de Cultura		
15.1.59. Autoevaluación de la EMAD como paso para la concreción del convenio con UDELAR	100	20	se ha avanzado en la redacción del libro académico 2017, que resume y ordena los documentos y reglamentos actuales de la Escuela (paso previo necesario para la redacción del documento de autoevaluación final). La Autoevaluación debe ser realizada por una comisión de autoevaluación que ya ha sido conformada.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiación de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposición y espacios de divulgación del Departamento de cultura		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s General/es			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)			
15.2. Promover la apropiación de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposición y espacios de divulgación del Departamento de cultura			
15.2.1. Cantidad de presencias del MUMI en espacios no museísticos	2	12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - Mayo -sábado20 y domingo 21 de mayo. 2 intervenciones en el MAM en el marco de Montevideo+Museos +Museos del área metropolitana -- <input type="checkbox"/> -Junio - miércoles 7 y viernes 9 de junio - 2 intervenciones en la Intendencia de Montevideoene le marco de la Feria del Libro Infantil y JUvenil <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - Agosto - Viernes 11 1 intervención en la ESuola Roger Balet en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Agosto -L I unes 21 1 intervención en la escuela Chile en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro.- <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - Agosto-Lunes 28 1 intervención en la Escuela N°4 en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Agosto - Martes 29 1 Intervención en la ESuola N°65 en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Agosto - Miércoles 30 1 intervención en la ESuola N°4 en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Setiembre -Lunes 4 - 1 intervención en el Caif Nuestra Señora del Lourdes en el marco del proyecto : El MUMI va a la escuela: En los Plecitos del Otro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Setiembre -Lunes 11 1 intervencióen la Escuela 65 en el marco del proyecto : El MUMI va a la

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiaci3n de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposici3n y espacios de divulgaci3n del Departamento de cultura		
			escuela: En los Plecitos del Otro. □ □ Noviembre Jueves 30 1 intervenci3n en la Facultad de Informaci3n y Comunicaci3n en el marco de las Jornadas de Investigaci3n "Museos y Educaci3n en calidad de ponentes.
15.2.2. Muestra documental para la generaci3n de conocimiento, memoria e identidad a trav3s del fondo documental del Archivo Hist3rico de Montevideo.	1	1	La meta del Archivo Hist3rico de Montevideo, fue cumplida en un 100%. "100 a3os de La Cumparsita, 100 im3genes de tango: Memoria e Identidad".
15.2.3. Cantidad de exposiciones anuales en las salas del MUMI	4	11	se inauguraro 11 exposiciones en el 2017
15.2.4. Cantidad de usuarios internos y externos que concurren al Archivo Hist3rico de Montevideo.	100	100	El mantenimiento del 100% corresponde a 300 usuarios, correspondiendo el 53.33% a consultas sobre PC y el %46.67 a documentaci3n hist3rica variada.-
15.2.5. Instalaci3n y mantenimiento de exposiciones permanentes en el Jard3n Bot3nico. (Xiloteca en sala del Museo, muestra del herbario e historia del jard3n bot3nico -exposici3n documental-)	3	3	3 exposiciones instaladas
15.2.6. Cantidad de muestras transitorias que involucren el propio acervo del Museo Historia del Arte	2	2	en Marzo se realiz3 exposici3n ¿la representaci3n de la mujer en el Arte¿ con m3ltiples copias de esculturas y figurillas originales precolombinas; en Julio se mont3 la muestra ¿juegos de ni3os en la China tradicional¿ que involucr3 una pieza gr3fica de nuestro acervo. □
15.2.7. Cantidad de exposiciones de artistas nacionales con desarrollo del acervo y consideraci3n de g3nero, en el Museo Blanes.	4	5	Exposici3n de Bodegones del acervo en Sala Mar3a Freire, Exposici3n de artistas nacionales en galer3a izquierda del Museo, Exposici3n de Nen3 Badar3 (Puntadas de luz), Exposici3n de Elo3sa Ibarra (Mesura y abismo). □ De agosto a diciembre se realiz3 solo 1 muestra con participaci3n del acervo de artistas mujeres y hombres con gran inter3s y 3xito de p3blico. Se prioriz3 las exposici3n de mujeres □ contempor3neas, lo que colm3 los espacios expositivos. □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiación de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposición y espacios de divulgación del Departamento de cultura		
15.2.8. Cantidad de exposiciones internacionales en el Museo Blanes	1	0	Se avanzó en la gestión de la Muestra ¿Orozco, Rivera, Siqueiros, la exposición pendiente y la conexión sur¿ con la embajada de México pero el costo de traer la muestra se consideró excesiva.
15.2.9. Cantidad de visitantes anuales en las actividades del MUME	25000	30338	
15.2.10. Cantidad de exposiciones temporales en el MUME	12	15	
15.2.11. Cantidad de presentaciones de exposiciones itinerantes en el MUME	15	18	
15.2.12. Cantidad de usuarios del Espacio de Inclusión Digital en el MUME	500	540	
15.2.13. Cantidad de diseños de folletos de divulgación en el MUME	12	21	
15.2.14. Cantidad de impresiones de reproducciones en el MUME	30	46	
15.2.15. Realización de Exposición documental permanente de la Historia del Jardín Botánico	1	1	actualizada recientemente, con inauguración fotográfica en mayo por los 115 años del jardín botánico
15.2.16. Cantidad de publicaciones de actividades del SUBTE a través de las redes sociales	165	388	total acumulado anual
15.2.17. Cantidad de Envíos desde el SUBTE de boletines informativos	44	44	
15.2.18. Cantidad de registro fotográfico por exposición en el SUBTE	360	868	total acumulado anual

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiaci3n de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposici3n y espacios de divulgaci3n del Departamento de cultura		
15.2.19. Ciclo de exposiciones 2017 en el Museo del Azulejo, en base a un llamado abierto!	7	9	<p>25 de abril al 7 de mayo de 2017- Devora Bercovici □</p> <p>□</p> <p>23 de mayo al 4 de junio - Jorge Amendola, Cecilia C3ijjas, Cristina Siner, Grisel Pereira, Halima Alok, Jeannette Berniger, Nelson del R3o, Omar Vidal Schiavo, Ram3n Algibal, Ricardo Rivas, Sebasti3n Peter, Gabriela Siccardi y Patricia Sobrado □</p> <p>20 de junio al 2 de julio- Isabel Barreiro, Mariana Serra, Carrmen TEcheira y Roxana Zaballa □</p> <p>11 al 23 de julio:Alazne Sosa, Ana Ma. Tarde, Analia Nu3ez, Andrea Olag3e, Beatriz Dupin, Bertha Sanseverino, Carolina Recuero, Cecilia De Armas, Cecilia Ferreyra, Daniela Ochandorena, In3s Draper, Julia Nu3ez, Juliana Facchin, Luana Gonzalez, Luc3a Ifr3n, Lylian Rosa Soria, Maria Font, Micaela Paz, Mirella Canato, Mirtha Calo, Nora Fernandez, Patricia Destro, Patricia Gonzalez, Sonia Viera, Teresita Chioffi, Teresita Pombo, Valentina Sanchez, Veronica Gallino, Veronica Logiurato, Virginia Rodriguez, Vivian Baru.- □</p> <p>□</p> <p>15 al 27 de agosto: Natalia Vazquez, Veronica Clavelli y Luc3a Echegaray. □</p> <p>□</p> <p>12 al 24/9 Taller Charr3a: Andr3a Bargna, Andr3a Della Santa. Carmela Lorente, Cecilia Balverde, Elisa Pereira, Irene Santa Cruz, Jaime Tuzman, Joao Rosa, Jos3 Luis Tierno, Laura Ramos Visca. Lucia Moleri, Marcela Gasamans, Marga Peralta, Mariana Lopez, Susana Fonseca y Vanessa Vignola □</p> <p>□</p> <p>17 al 24/10: Pedro Vigorito □</p> <p>□</p> <p>7 al 19/11: Laura Bataglia □</p> <p>19/12 al 29/12: Taller acuarella. □</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiación de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposición y espacios de divulgación del Departamento de cultura		
15.2.20. Coordinar y participar en Criolla 2017 desde el Museo Fernando García	1	1	Por la presente comunicamos que se cumplió con la meta prevista por el MyPFG, coordinando y realizando una exposición de carruajes en la 92 edición Semana Criolla Prado. □ Se coordinó con la Gerencia de Eventos, Servicio de Transporte y una Aparcería Criolla con la que se compartió el espacio. □ Para el Museo fué una experiencia exitosa que permite la llegar a un público no habitual de Museos.
15.2.21. Realización de Ciclo EMVA en Museo Blanes.	4	7	8 /10 - Ciclo Museo Blanes, 16:00 hs Quinteto de Vientos EMVA, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 15/10 - Ciclo Museo Blanes, Música de Cámara, (flauta y guitarra y grupo cellos), Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 22/10 - Ciclo Museo Blanes, 16:00 hs, Canto lírico, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 29/10 - Ciclo Museo Blanes, 16:00 hs, Música de Cámara, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 5/11 ¿ Ciclo Museo Blanes, 16:00 hs Quinteto de metales EMVA y Cuarteto de Cornos, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 12/11 - Ciclo Museo Blanes, 16:00 hs GRUPEM, Cuarteto de Clarinetes, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □ 19/11 - Ciclo Museo Blanes, Orquesta Luis Sambucetti, Museo Blanes, 16:30 hs, MUNICIPIO C □
15.2.22. Realización de Ciclo EMVA en Museo de la Memoria.	4	0	No se alcanzó a coordinar las actividades
15.2.23. Cantidad de conciertos de la Banda Sinfónica realizados en red de museos del Depto. de Cultura.	2	0	NO se logaron coordinar los conciertos
15.2.24. Promover la donación y el canje de piezas a los efectos de mejorar y completar la muestra del Museo del Azulejos.	20	22	Se realizaron donaciones por el Arq. Artucio, el sr. Daniel Viñoly y anonimas
15.2.25. Elaboración de la Guía y Catálogo del Archivo Histórico de Montevideo (Primera parte).	1	0	Se encuentra en proceso
15.2.26. AREA DE MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICION EN LA ÓRBITA DE LA DIVISION ARTES Y CIENCIAS, POTENCIAR EL INTERCAMBIO ENTRE UNIDADES CON REUNIONES AL MENOS TRIMESTRALES, APLICANDO PLAN ESTRATÉGICO	100	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Promover la apropiación de los bienes culturales en la red de museos, salas de exposición y espacios de divulgación del Departamento de cultura		
15.2.27. PARTICIPAR EN GRANDES EVENTOS DE DIVULGACION (SEMANA CRIOLLA, MONTEVIDEO + MUSEOS, DIAS DEL PATRIMONIO, NOCHE DE LOS MUSEOS), CON PERFIL PROPIO Y CON FORMAS PARTICIPATIVAS PREPARACION	4	3	Se participó : MONTEVIDEO + MUSEOS, DIAS DEL PATRIMONIO, NOCHE DE LOS MUSEOS y además por fuera de lo planteado por la meta se participo en el DÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería		
15.3.1. Realización de Ciclo de extensión de la EMAD en la Sala Verdi <input type="checkbox"/>	8	0	En el 2017, no se realizó en ciclo de extensión de la EMAD en Sala Verdi. La EMAD y Sala Verdi mantuvieron contacto con la intención de poder llevar a cabo dicho ciclo, pero la complicada puesta en escena de la obras y la falta de integrantes de actores en los grupos no lo permitieron.
15.3.2. Presentación del Ciclo de Extensión Cultural de la EMAD en Servicios Universitarios de la UdelaR y en otros lugares de la I.M.	8	9	5 funciones de VIOLENTOS, de Marianella Morena, con un aproximado de 600 espectadores (3 funciones en el Centro Cultural Florencio Sánchez en setiembre, 1 en la EMAE de Maldonado en octubre, 1 en Sala Verdi en noviembre); 4 funciones de CONTINENTE VIRIL, de Alejandro Acobino, en el Teatro El Galpón en noviembre, con un aproximado de 250 espectadores.
15.3.3. Presentación de la EMAD ante los bachilleratos artísticos a nivel nacional (Día Abierto), en el Teatro Solís	1	0	o se pudo coordinar con fechas, de cualquier manera la Escuela a más de diez grupos de bachillerato, además de estar presentes en unas 5 ferias de opciones educativas organizadas por distintos centros educativos
15.3.4. Presentación del grupo de egreso EMAD en Sala Zavala Muniz ¿ Teatro Solís	3	4	: 4 funciones de TRES HERMANAS, de Anton Chejov, 4 ^o matutino (docente: Levón), sábado 16 y domingo 17 de diciembre, doble horario (19 y 21:30hs), en la Sala Zavala Muniz, con un aproximado de 750 personas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería			
15.3.5.	Cantidad de Cursos: huerta orgánica, propagación y multiplicación de plantas en el Jardín Botánico	6	13	Marzo: 2 cursos <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO HUERTA ORGÁNICA NIVEL I <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-huerta-organica-nivel-i-agricultura-en-pequeñas-areas <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO FLORA INDÍGENA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-de-conocimiento-y-reconocimiento-de-flora-indigena-2017 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Abril: 3 cursos <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO HUERTA ORGÁNICA NIVEL II <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO HUERTA ORGÁNICA NIVEL IV <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/actividades/proximas-actividades/curso-de-agricultura-en-pequeñas-areas-huerta-organica-nivel-iv <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO CULTIVO EN MACETAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-cultivo-de-plantas-en-macetas <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mayo: 2 cursos <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO CANNABIS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-cannabis <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CURSO HUERTA NIVEL III <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería			
				<p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-huerta-organica-nivel-iii-mayo-2017 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>Junio: 2 cursos <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>CURSO BAMBÚ USOS Y DISTRIBUCIÓN EN EL MUNDO <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-bambu <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>PLANTAS NATIVAS ORNAMENTALES <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-plantas-nativas-ornamentales <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>Julio: 2 cursos <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>CURSO HUERTA ORGÁNICA PARA DOCENTES NIVEL I <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/evento/curso-huerta-organica-exclusivo-docentes-y-multiplicadores <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>ILUSTRACIONES BOTÁNICAS <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/actividades/proximas-actividades/curso-de-ilustraciones-botanicas <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>Agosto : 2 cursos <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>CURSO HUERTA ORGÁNICA NIVEL II <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/actividades/proximas-actividades/curso-huerta-organica-nivel-ii-agosto-2017 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>CURSO MULTIPLICACIÓN Y PROPAGACIÓN DE</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería		
			PLANTAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> http://www.jardinbotanico.montevideo.gub.uy/actividades/proximas-actividades/curso-multiplicacion-y-propagacion-de-plantas <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Total de cursos efectuados a la fecha : 13
15.3.6. Escuela Esquinera. Porcentaje de vecinos/as comprometidos en actividades comunitarias, participando en los cursos, sobre el total de inscriptos.	20	30	Total de inscriptos cursando : <input type="checkbox"/> 83 hombres <input type="checkbox"/> 219 mujeres <input type="checkbox"/> en total 302 <input type="checkbox"/> Vecinos/as que participan en Centros Culturales y/o actividades comunitarias un 30% del total.
15.3.7. Porcentaje de talleres de la Escuela Esquinera con actividad de extensión en los barrios.	90	100	De los 10 talleres artisticos realizados en la Escuela Esquinera; todos tienen actividades de extensión en los barrios, ya que es la contrapartida por la formación recibida en la misma.
15.3.8. Cantidad de Grupos Académicos existentes en la EMVA.	5	6	Banda Sinfónica Académica La Montevideana. <input type="checkbox"/> Orquesta Académica Luis Sambucetti. <input type="checkbox"/> Ensamble Académico de Percusión GRUPEM. <input type="checkbox"/> Ensamble de Metales UBRASS. <input type="checkbox"/> Coro Institucional EMVA. <input type="checkbox"/> Ensamble de Cellos EMVA.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería		
15.3.9. Ciclo la EMVA de muestra	8	8	18/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Área de Cuerdas. □ 25/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Área de Vientos □ 26/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Cátedra Música de Cámara □ 24/10 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B. Cátedra Música de Cámara □ 4/11 - EMVA de Muestra, EMVA, Quinteto de metales EMVA y Cuarteto de cornos. 11:00 hs /MUNICIPIO B □ 11/11 ¿ EMVA de Muestra , EMVA, 11:00 hs, Cuarteto de Clarinetes /MUNICIPIO B □ 18/11 - EMVA de Muestra , EMVA, 11:00 hs, Orquesta Luis Sambucetti /MUNICIPIO B □ 27/11 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Orquesta Luis Sambucetti □ Q
15.3.10. Ciclo de extensión EMVA- PRIMARIA.	8	6	14/11 ¿ Anep ¿ EMVA, Saxos, Escuela 265, 10:30 / MUNICIPIO B □ 7/11 ¿ Anep ¿ EMVA, Saxos, Escuela 310, 10:30 hs. MUNICIPIO C, Ya se realizaron 4 presentaciones: □ 1/6 Escuela N° 105 □ 8/6 Escuela N° 31, □ 14/7 Escuela N 10 □ 23/6 Escuela N° 11
15.3.11. Cantidad de presentaciones de la EMVA en respuesta a diferentes solicitudes Institucionales.	8	22	
15.3.12. Cantidad de presentaciones de la EMVA en espacios Feriales Atrio.	10	2	26/9 ¿ Apertura Feria del Libro, Atrio de IM, La Montevideana, 19:00 hs, Atrio de IM / MUNICIPIO B □ 4/10 ¿ Feria del Libro, Cátedra de Bandoneón, Lanzamiento centro de fotografía 100 años Cumparsita , Atrio de IM/ MUNICIPIO B

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s General/es			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)			
15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería			
15.3.13. Festival Internacional de Bronces URUBRASS 2017, en la EMVA	1	1	<p>URUBRASS es un Festival Internacional organizado por EMVA, en conjunto con el Ensamble Académico de Metales UBRASS, perteneciente a la Escuela Vicente Ascone. Durante el transcurso del mismo, se brindaron aulas personalizadas, aulas grupales, se desarrollaron talleres de ensamble y todas las noches los docentes invitados a URUBRASS 2017 ofrecieron conciertos gratuitos en Sala Verdi, Sala Vaz Ferreira, San Ramon Canelones, etc, □</p> <p>Siendo el único Festival en la región cuyo costo es gratuito para todos sus participantes, su objetivo es el de capacitar y fomentar la práctica de instrumentos de Viento-Metal, en todas los niveles y edades, así como incentivar el intercambio cultural entre todos los participantes nacionales y extranjeros que al mismo asisten.□</p> <p>□</p> <p>Fecha de Realización: 2 al 8 de Julio.□</p> <p>□</p> <p>Lugar: Complejo Adela Reta (SODRE); Escuela de Música Vicente Ascone.□</p> <p>□</p> <p>Inscriptos: 128 estudiantes.□</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería			
	15.3.14. Ciclo de conciertos de la EMVA entre abril y diciembre. Exámenes o muestras en Sala Verdi	10	19	28/3 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Karen Rivero. □ 7/6 - Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs / MUNICIPIO B. □ 8/6 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ María Saavedra. □ 26/6 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Mario Roldós. □ 5/7 ¿ URUBRASS ¿ Quinteto Porto Alegre, Sala Verdi, 19:00 Hs, MUNICIPIO B. □ 25/7 - Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs / MUNICIPIO B. □ 7/6 - Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs / MUNICIPIO B. □ 7/8 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Agustín Morales. □ 8/8 ¿ Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs, La Montevideana. □ 18/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Área de Cuerdas. □ 25/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Área de Vientos □ 26/9 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Música de □ 27/9 - Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs / MUNICIPIO B. (Cienarte) □ 24/10 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B. □ 25/10 - Ciclo Conciertos Docentes, Sala Verdi, 20:00 Hs / MUNICIPIO B. □ 30/10 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Juan Chilindron. □ 1/11 ¿ Concierto de Egreso, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Karen Bentancor. □ 27/11 ¿ EMVA de Muestra, Sala Verdi, 18:00 hs / MUNICIPIO B/ Orquesta Luis Sambucetti □ 16/12 ¿ Verdi a la Vereda

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Estimular las políticas de extensión educativa de las diferentes unidades pedagógicas del Departamento de Cultura ¿ EMAD, EMVA, Escuela esquinera, Escuela de Jardinería			
	15.3.15. Prácticas de alumnos con los docentes fuera de la Escuela de Jardinería en Instituciones públicas y privadas.	30	6	Se realizaron practicas en: municipio c, parque lecocq, prado school, escuela nº 245, villa dolores, escuela nº230
	15.3.16. Charlas de docentes de la Escuela de Jardinería en diferentes lugares del País, a solicitud de Instituciones públicas y privadas	9	5	Se realizaron charlas en: salto , tarariras, canelones, maldonado, piriapolis
	15.3.17. Cantidad de muestras de arte realizadas en Casa de Cultura	10	11	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Promover el consumo cultural en la red de salas del Departamento de cultura			
	15.4.1. Cantidad de festivales nacionales e independientes apoyados: danza, circo, literatura, música, performance, artes visuales, etc	4	16	Se apoyaron 16 festivales en las siguientes disciplinas artisticas: música, cine, literatura, artes escénicas.
	15.4.2. Cantidad de llamados en el marco del Programa de Fortalecimiento de las Artes: artes escénicas, música, danza y liretura	4	4	Se realizaron los llamados de : música, danza, teatro y literatura
	15.4.3. Unificar los partidos gráficos de las salas del Departamento de Cultura para potenciar la marca cultura.	100	80	Las Salas utilizan todas el logo en convivencia con el del Departamento, además de incluirlo en sus fachadas edilicias. Aun resta que se coloque la nueva visual del Florencio Sánchez.
	15.4.4. Sexto Festival Internacional LA ESCENA VOCAL en Sala Verdi	1	1	Sexto Festival Internacional LA ESCENA VOCAL □ Del 28 de julio al 1 de agosto □ Artistas participantes de Argentina, Brasil, Chile, Francia, E.E.U.U., México y Uruguay - Total 20 artistas □ Espectadores: 800 □ □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Promover el consumo cultural en la red de salas del Departamento de cultura			
15.4.5.	Cantidad de espectáculos internacionales de teatro y danza contemporánea en Sala Verdi	10	10	Teatro - 9 <input type="checkbox"/> LOS MALDITOS / España <input type="checkbox"/> LA SANGRE DE LOS ÁRBOLES / Argentina, Chile, Uruguay <input type="checkbox"/> HISTORIA DEL SEÑOR SOMMER / España <input type="checkbox"/> ACORAR / España <input type="checkbox"/> PAREJA ABIERTA / Chile - Uruguay <input type="checkbox"/> INESTABLE /Argentina <input type="checkbox"/> LA CARTA / Italia - Dinamarca <input type="checkbox"/> André y Dorine del grupo Kulunka de Donosti / España <input type="checkbox"/> Soka del grupo Tanttaka de Donosti / España <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Danza - 1 <input type="checkbox"/> DESDOBLAMIENTO / Suiza <input type="checkbox"/>
15.4.6.	Cantidad de espectáculos teatrales con creadores nacionales y dramaturgia uruguaya o iberoamericana en Sala Verdi	2	2	Juegos Mecánicos del dramaturgo uruguayo Fernando Nietto Paladino/ <input type="checkbox"/> Sólo una actriz de teatro del dramaturgo uruguayo Gabriel Calderón
15.4.7.	Cantidad de Espectadores de la Comedia Nacional	5	42	En esta temporada 70 aniversario 72.207 espectadores asistieron a espectáculos de la Comedia Nacional, esto significó un aumento de 42% en relación a los espectadores de 2016.
15.4.8.	Cantidad de espectadores en el marco de 14 eventos culturales anuales incluyendo diferentes disciplinas artísticas en el SACUDE (teatro, danza, música, carnaval); y concurrencia a de los vecinos a distintos espectáculos en otras salas y centralidades de la ciudad de Montevideo.	2880	6840	En un total de 41 actividades culturales (circo, teatro, danza, musica , carnaval y espectaculos centralizados) concurrieron 6840 vecinos y vecinas
15.4.9.	Cantidad de Espectáculos de la Comedia Nacional	8	11	Realizado: La Comedia Nacional realizó 10 estrenos y la reposición de 1 espectáculo para descentralización por lo tuvo en cartel 11 espectáculos en el correr del año de los que se realizaron 266 funciones.
15.4.10.	Cantidad de funciones de música en Sala Zitarrosa	300	254	
15.4.11.	Cantidad de espectadores por año en las 3 salas del Teatro Solís	155000	198747	
15.4.12.	Cantidad de espectáculos de la Orquesta Filarmónica (Temporada Principal y Ópera) realizados en el Teatro Solís.	12	55	
15.4.13.	Cantidad de espectadores que concurren a los espectáculos de la Orquesta Filarmónica (acumulados por período).	7000	34713	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Promover el consumo cultural en la red de salas del Departamento de cultura		
15.4.14. Cantidad de espectáculos de la Orquesta Filarmónica (Temporada Principal y Ópera) realizados en el Teatro Solís que cuenten con el apoyo de empresas, instituciones y embajadas.	5	17	
15.4.15. Cantidad de espectadores que concurren a los espectáculos de la Orquesta Filarmónica apoyados por terceros.	4000	11164	
15.4.16. Cantidad de Tarjetas Montevideo Libre entregadas.	39	54.8	De enero a diciembre del 2016 se entregaron 3189 tarjetas y en el mismo periodo del 2017 fueron entregadas 4937
15.4.17. Tarjetas Usadas de Montevideo Libre	100	100.21	en el 2017 se utilizaron 5651 mientras a igual periodo del año 2016 fueron utilizadas 5639
15.4.18. Entradas entregadas de Montevideo Libre	30	24.8	En el 2017 se entregaron 17125, contra 13722 a igual periodo del 2016
15.4.19. Cantidad de uso de Tarjeta Libre en el Centro Cultural Florencio Sánchez	30	100	En el 2017 se entregaron 10 entradas para el florencio sanchez contra 1 sola entregada en el 2016. vale aclarar que la programación del Florencio Sánchez en su gran mayoría es de acceso gratuito.
15.4.20. Cantidad de espectáculos en Temporada Otoño de artistas nacionales, en el Teatro de Verano.	8	16	
15.4.21. Cantidad de espectáculos internacionales temporada Otoño en el Teatro de Verano	2	3	1 espectáculo ROGER HODGSON//13 de Marzo 1 espectáculo CARLOS VIVES //15 de Marzo 1 espectáculo TITAS // 22 de Abril
15.4.22. Cantidad de ciclos de conciertos de la Banda Sinfónica	2	4	ciclo de verano y ciclo de otoño/CILCO LA GUARACHERA Y EL POETA/CICLO DE PRIMAVERA "El señor de los anillos"

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Promover el consumo cultural en la red de salas del Departamento de cultura			
	15.4.23. Cantidad de nuevo repertorio ejecutado de la Banda Sinfónica	15	15	Bizet-Serebrier: Sinfonía Carmen <input type="checkbox"/> Nisinman: 6 tango para bandoneón y banda <input type="checkbox"/> Ferrán: Sinfonía No.2 <input type="checkbox"/> Elgar: Variaciones Enigma <input type="checkbox"/> Boysen: Fanfarria Kirkpatrick <input type="checkbox"/> Hidas: Fantasía y Fuga <input type="checkbox"/> Hidas: Suite para banda <input type="checkbox"/> Saint-Saens: Oriente y Occidente <input type="checkbox"/> Ponchielli: Sinfonía para banda <input type="checkbox"/> Cesarini: Poema Aplestre <input type="checkbox"/> W. Suman: Chester <input type="checkbox"/> Appermont: Requiem de Bruselas <input type="checkbox"/> Puccini: Las burjas del Sabbath <input type="checkbox"/> Reineck: La bruja y la santa <input type="checkbox"/> Balda: Concierto para piano y banda1
	15.4.24. Cantidad de nuevos arreglos realizados por la Banda Sinfónica	20	20	<input type="checkbox"/> Buenos Aires <input type="checkbox"/> Any Dream Will Do <input type="checkbox"/> Pie Jesu <input type="checkbox"/> I Don't know how to love him <input type="checkbox"/> Gethsemane <input type="checkbox"/> Jesus Christ Superstar <input type="checkbox"/> As If We Never say goodbye <input type="checkbox"/> The Phantom of the Opera <input type="checkbox"/> The Music of the Night <input type="checkbox"/> All I Ask of You <input type="checkbox"/> High Flying Adore <input type="checkbox"/> Oh! What a Circus <input type="checkbox"/> Don't Cry for me Argentina <input type="checkbox"/> I Am the Starlight <input type="checkbox"/> Love Change Everything <input type="checkbox"/> Aquarela do Brasil <input type="checkbox"/> Sambadouro <input type="checkbox"/> O Bebado e a Equilibrista <input type="checkbox"/> La guarachera <input type="checkbox"/> Ligia Elena

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Promover el consumo cultural en la red de salas del Departamento de cultura		
15.4.25. Ciclo/Temporada de Comedia Musical de la Banda Sinfónica	1	1	Espectáculo Memory. Los Musicales de Andrew Lloyd Webber"□ 14 y 15 de junio / Teatro Solís□ 16 de junio / Teatro Florencio Sánchez□ 17 de junio / SA.CU.DE
15.4.26. Realización de Ciclo Delmira Agustini	4	6	7/6 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ Recitales Egresos.□ 19/7 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ Recitales Egresos.□ 9/8 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ Recitales Egresos.□ 6/9 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ La Montevideana.□ 18/10 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ GRUPEM.□ 8/11 ¿ Ciclo Didácticos, Delmira Agustini, Teatro Solís, 10:00 hs /MUNICIPIO B/ UBRASS□
15.4.27. Cantidad de Jóvenes de entre 14 y 18 años de liceos públicos orientación NO artística que participaron del programa de formación de públicos del Teatro Solís	500	580	
15.4.28. Cantidad de conciertos de la Banda Sinfónica en red de salas del Depto. de Cultura.	10	19	
15.4.29. Porcentaje de ocupación de Salas del Teatro Solís	70	64	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.5. Potenciar los parques que dependen del Departamento de Cultura		
15.5.1. ENCUENTRO DE TRABAJADORES DE PARQUES DEL DEPARTAMENTO CULTURA, TENDIENTE A GENERAR LÍNEAS DE TRABAJO HACIA UN PL DE MANEJO DE PARQUES CULTURALES	1	0	no se alcanzó a coordinar la actividad
15.5.2. Cantidad de carteles a instalar en Parque Lecocq y Punta Espinillo	30	30	Se terminaron de instalar 30 carteles relacionados con la flora del Parque Lecocq. El tamaño de los mismos es A4 impresos , plastificados y adosados a chapas que cuelgan de los árboles respectivos, distribuidos en diversos sectores del parque.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.5. Potenciar los parques que dependen del Departamento de Cultura		
15.5.3. Cantidad de corre-caminatas en Parque Lecocq y Parque Punta Espinillo	2	2	Se realizó la duatlón "rustico de entrenamiento" el 30 de julio en el parque lecoq y el día 19 de noviembre se realizó la segunda carrera del año, en esta oportunidad en el Parque Punta Espinillo: ¿8km obstáculos 5º edición¿, la cual fue publicada en el portal del Sistema Departamental.
15.5.4. Cantidad de publicaciones web del Parque Fernando García para aumentar el número de visitantes al año	24	20	
15.5.5. Cantidad de conciertos de la Banda Sinfónica realizados en parques del Depto. de Cultura.	2	3	Concierto realizado - Jueves 23 de febrero, a las 20:00 en Foto Galería del Parque Rodó. / 1 de noviembre / Fuente de los Atletas Parque Rodó / "Disco Remix" / Municipio B / 7 de diciembre / Feria Parque Batlle / "La guarachera y el poeta" / Municipio CH
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.6. Promover la divulgación de la ciencia con acciones y actividades que faciliten el acceso de la ciudadanía a las grandes ideas de la ciencia: que la ciudadanía se apropie de la ciencia en tanto parte de la cultura.		
15.6.1. Cantidad de publicaciones web del Jardín Botánico, de especies prioritarias SNAP -Sist. Nacional Áreas Protegidas	1	1	
15.6.2. INSTALAR EL AREA DE CIENCIAS EN LA ÓRBITA DE LA DIVISION ARTE CIENCIAS, POTENCIAR EL INTERCAMBIO ENTRE UNIDADES CON REUNIONES AL MENOS TRIMESTRALES, APLICANDO EL PLAN ESTRATÉGICO	100	50	
15.6.3. ORGANIZAR Y REALIZAR LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES EN MONTEVIDEO DE MANERA PARTICIPATIVA.	100	100	evento realizado

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.6. Promover la divulgación de la ciencia con acciones y actividades que faciliten el acceso de la ciudadanía a las grandes ideas de la ciencia: que la ciudadanía se apropie de la ciencia en tanto parte de la cultura.		
15.6.4. Cantidad de jornadas de divulgación científica organizadas desde el Sistema Dptal de Zoo.	2	2	Se realizó una charla técnica sobre:"Rol del Veterinario en la Conservación de la Fauna Silvestre", dentro del ciclo de charlas técnicas sobre mamíferos autóctonos. La misma se desarrollo el jueves 1º de junio en Facultad de veterinaria, las prácticas fueron llevadas a cabo los días 2,9 y 16 de junio en el Parque Lecocq.□ El jueves 9 de noviembre se realizó una Jornada de Divulgación, en esta oportunidad la temática estuvo relacionada con una de las investigaciones llevadas a cabo en el Zoológico Parque Lecocq durante el año. Dicha jornada fue brindada en Casa Grande y la información fue divulgada en nuestro portal web con motivo de la semana de la investigación (se adjunta captura de Pantalla).
15.6.5. Cantidad de asistentes a la exhibición pública, en el Museo Blanes, de los análisis de la pintura de Blanes realizados en el Juramento.	20000	81703	
15.6.6. Cantidad de análisis de las muestras tomadas de los pigmentos de la obra el Juramento de los Treinta y Tres Orientales, en el Museo Blanes	10	10	
15.6.7. Número de asistentes al Planetario	13000	34998	Se registraron en el 2017, 34998 asistentes a sesiones dirigidas para público en general
15.6.8. Cantidad de conferencias y seminarios de divulgación extraordinarios en el Ploanetario	15	18	Se realizaron 18 conferencias y seminarios en este año en el planetario
15.6.9. Concierto temático de la Banda Sinfónica en espacio asociado a la ciencia.	1	0	No se alcanzaron a realizar las coordinaciones
15.6.10. Cantidad de actividades expositivas en el Cabildo que integren y transversalicen en sus ejes conceptuales las artes, la historia y las ciencias, como un todo integrado y no como compartimentos estancos.	2	5	□ En el caso del Cabildo, las exposiciones Afrodescendientes, Pasado y Presente de la Comunidad Negra en Uruguay, Cuando las palabras ardan en la chimenea, de Elián Stolarsky y Mujeres en la Revolución Oriental transversalizan historia, difusión del acervo y obra de artistas contemporáneos .VII Bienal de Arte Textil, con múltiples talleres e interacción con el área textil del museo, Besnes e Irigoyen, con estudio acerca de la litografía y la tipografía en el Río de la Plata,
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.7. Fortalecer las áreas de letras y artes visuales en el Departamento de Cultura, atendiendo al desarrollo de ambas áreas disciplinares.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.7. Fortalecer las áreas de letras y artes visuales en el Departamento de Cultura, atendiendo al desarrollo de ambas áreas disciplinares.		
15.7.1. Cantidad de usuarios de los cursos y talleres de artes visuales de Casa de Cultura	180	190	
15.7.2. ENTREGA PREMIO J.C. ONETTI 2017	100	100	Se entregaron los premios el 5 de octubre
15.7.3. REALIZACIÓN DEL 47 PREMIO MONTEVIDEO DE ARTES VISUALES.	100	100	
15.7.4. CANTIDAD DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS POR LAS UNIDADES DE ARTES Y CIENCIAS CON LOS CONCEPTOS MONTEVIDEO CIUDAD CREATIVA LITERARIA Y MONTEVIDEO CIUDAD CERVANTINA	100	80	expresado en porcentajes/ La meta se cumplió en el sentido de la incorporación de la Asesora en Letras del Departamento con la que se está trabajando para incorporar los conceptos señalados en el conjunto de la División y en las Unidades dependientes de cada uno de los Servicios de la misma y del SDZ y se incorpora a los compromisos de gestión.
15.7.5. CONVENIO CON ENTIDADES GREMIALES DE ESCRITORES PARA REALIZAR TALLERES EN BIBLIOTECAS EN EL MARCO DEL PFA Y CON CUMPLIMIENTO DE LEY DEL ARTISTA.	1	1	Se firmo el convenio con casa de los escritores en el marco del PFA
15.7.6. INSTALAR EL AREA DE LETRAS EN LA ÓRBITA DE LA DIVISION ARTES CIENCIAS.	100	100	
15.7.7. Cantidad de usuarios de los talleres de áreas de letras de Casa de Cultura	150	150	
15.7.8. Nº de participantes de las actividades propuestas por Teatro en el Aula	200	254	participaron 254 estudiantes en actividades vinculadas a narrativa y audiovisual
15.7.9. Realizar Premio Montevideo de Artes Visuales ,coorganizado desde el Subte	1	1	
15.7.10. Cantidad de publicaciones de calidad del Museo Blanes	3	6	Se realizó el libro sobre la restauración del Juramento de los 33 Orientales está en□□ imprenta, será entregado a fines de diciembre o principios de enero.□□ Se realizaron tres catálogos: Rosa Barragán, Lacy Duarte en colaboración con el□□ MNAV y Payssé Reyes, Nená Badaró (Puntadas de luz), y de Eloísa Ibarra (Medusa y abismo)
15.7.11. Cantidad de préstamos de libros en el Servicio de Bibliotecas	72000	59744	Se prestaron 46156 libros a adultos y 5579 a niños
15.7.12. Cantidad de usuarios anuales del Servicio de Bibliotecas	50000	46843	Usuarios 32197 adultos y 14646
15.7.13. Cantidad de actividades que integren ambas disciplinas en el CABILDO de Montevideo	1	1	realizado el 26 de octubre
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.8. Promover la exhibición de contenidos de calidad y formación de públicos en el sector audiovisual. apoyo a la exhibición por medio de Festivales, ciclos y la promoción en salas.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 7 DEPARTAMENTO DE CULTURA			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.8. Promover la exhibici3n de contenidos de calidad y formaci3n de p3blicos en el sector audiovisual. apoyo a la exhibici3n por medio de Festivales, ciclos y la promoci3n en salas.		
15.8.1. Cantidad de apoyos a Festivales, Encuentros y Muestras del sector audiovisual, desde la Unidad de gesti3n y fomento del Audiovisual.	8	8	
15.8.2. Cantidad de funciones de cine realizados en Sala Zitarrosa	50	83	
15.8.3. Muestra de documentales de derechos humanos del Museo de la Memoria	1	1	
15.8.4. Cantidad de espectadores en los 4 ciclos de cine para ni3os/as, j3venes, adultos y adultos mayores en el SACUDE.	700	1370	Se realizaron a lo largo del 2017: 7 ciclos, 20 peliculas con un total de 1370 espectadores
15.8.5. Cantidad de programaci3n de cine y audiovisual en sala del Centro Cultural Florencio S3nchez	30	0	aument3n fueron las audiencias no el numero de funciones, se programaron la misma cantidad de funciones, pero hubo un aumento de publico (500 personas m3s que en 2016 vieron audiovisual en la sala).
15.8.6. Cantidad de Festivales de cortometrajes y audiovisuales en el Cabildo de Montevideo.	2	2	Ciclo Cine en el Patio, Selecci3n de cortos del Festival de Oberhausen, Alemania en colaboraci3n con el Goethe Institut, FIVA? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15.8.7. Cantidad de funciones de m3sica en Sala Zitarrosa	300	254	indicador repetido
15.8.8. Cantidad de espectadores en funciones de Cine y M3sica en Sala Zitarrosa	80000	78635	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.9. Fortalecer el sector cinematogr3fico y audiovisual generando los mecanismos espec3ficos que garanticen condiciones de equidad para las producciones nacionales y su acceso al mercado. Convocatorias p3blicas, capacitaci3n y promoci3n de los contenidos desde su desarrollo hasta el lanzamiento.		
15.9.1. N3mero de convocatorias del Programa Montevideo Socio Audiovisual y del fondo Montevideo Filma como pilar en la ayuda y apoyo a la produccion de cine y television nacional, promoviendo la accesibilidad audiovisual.	3	3	3 convocatorias (1 Montevideo Socio Audiovisual, 1 Montevideo Filma y 1 Montevideo Desarrolla). <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15.9.2. Cantidad de pre estrenos de producciones nacionales con condiciones 3ptimas para realizadores, en Sala Zitarrosa	10	13	
15.9.3. Cantidad de Festivales de Cine realizados en Sala Zitarrosa	5	8	
15.9.4. Cantidad de funciones de Cine en Sala Zitarrosa	50	83	
15.9.5. Cantidad de espectadores de Cine en Sala Zitarrosa	2500	13632	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 8 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Ejecutar proyectos de saneamiento y drenaje en el marco de un Grupo de obras			
1.1.1.	Cantidad de proyectos ejecutados en la ampliacion del G32	5	8	Replanificado a 4 proyectos en enero 2017 en funcion de lo efectivamente ejecutado en el año 2016.
1.1.2.	Adjudicacion del Contrato del Grupo 33 de obras de saneamiento y drenaje	100	100	Replanificado en enero 2017 considerando hitos intermedios en lugar de uno unico final. Hito 1: Expresion de Necesidad ingresada. Hito 2: Pliegos y recaudos tecnicos finalizados. Hito 3: Contrato adjudicado. LP adjudicada por R 5421/17 de 4/12/2017.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Avanzar en los estudios y disenos que permitan ejecutar una nueva operacion (PSU V) bajo la linea CCLIP firmada con el BID en el ano 2006			
1.2.1.	Avance de certificacion acumulada del Plan Director de Saneamiento y Drenaje Urbano de Montevideo (PDSUM) aprobada por el Grupo de Seguimiento del contrato	100	65	
1.2.2.	Avance acumulado de certificacion del contrato de consultoria para realizar el anteproyecto avanzado de saneamiento y drenaje de Manga	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Mejorar la atencion de las solicitudes de servicio por problemas de saneamiento			
1.3.1.	Problemas de saneamiento resueltos	85	98	El indicador se calcula mensualmente pero la meta es anual. Es un indicador complejo que refleja mucho mas los trabajos de desobstruccion (muy influenciados por lluvias) que de reparacion y construccion.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. Construir un sistema de disposicion final adecuado para el saneamiento de la zona oeste de Montevideo, que permita eliminar la contaminacion de origen industrial y domestico principalmente en la Bahia de Montevideo y en la playa del Cerro.			
1.4.1.	Avance de certificacion acumulada de la obra de culminacion de las Estaciones de Bombeo y la Planta de Pretratamiento del Sistema de Disposicion Final Oeste	30	14.6	Replanificado a 20% en enero 2017.
1.4.2.	Avance de certificacion acumulada de la obra de construccion de las Conducciones del Sistema de Disposicion Final Oeste.	100	100	
1.4.3.	Avance de certificacion acumulada de la obra de construccion del Emisario Subacuatico de Punta Yeguas del Sistema de Disposicion Final Oeste.	100	99.7	Obra finalizada pero avance no llevo al 100%, pues se retuvo un monto a la espera de un tramite en DINAMA. Tambien pues sobre fin de ano se decidio rehacer pavimento de Cno. Antartica Uruguaya.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. Mitigar los impactos causados por la carencia o insuficiencia de infraestructura de drenaje urbano en la cuenca alta del Ao. Quitacalzones (Barrio Jacinto Vera).			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 8 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. Mitigar los impactos causados por la carencia o insuficiencia de infraestructura de drenaje urbano en la cuenca alta del Ao. Quitacalzones (Barrio Jacinto Vera).			
1.5.1.	Avance de la certificacion acumulada de los Tanques Goes y Quijote.	72	73.4	Replanificado a 60% en enero 2017 en función de la fecha real de contratación de los trabajos.
1.5.2.	Avance de certificacion acumulada de la obra de construccion del Tanque Liceo	100	100	
1.5.3.				
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.6. Prestar un adecuado servicio de recoleccion domiciliario con contenedores de sistema lateral			
1.6.1.	Edad promedio contenedores metalicos de sistema lateral instalados en via publica.	6.5	4.52	Replanificado a 6.9 años en enero 2017 en función de avance en 2016 de licitaciones adquisición contenedores.
1.6.2.	Estados de contenedores revisados en la via publica	70	29.4	El indicador no es acumulable, pero igualmente, se calcula el total anual considerando el porcentaje acumulado de contenedores en buen estado respecto al total anual de revisados. Por como se calculo el indicador, buen estado es asimilable a ningun tipo de intervencion cuando se reviso, lo que resulta muy exigente.
1.6.3.	Porcentaje de camiones y equipos de levante lateral activos que no superan 6 anos de edad equivalente.	100	121	Replanificado a 138% en enero 2017 en función avance compras en 2016 y expectativas de la Gerencia de Mantenimiento de Flota. En diciembre 2017 se reviso con retroactividad a enero de 2017 el avance real, al obtenerse informacion mas completa para su calculo. El indicador se calculo con respecto al numero maximo de servicios requeridos en cada turno.
1.6.4.	Cumplimiento de la recoleccion programada	100	57	Se replanificó a 80% en enero 2017 en función de la situación a fin de 2016. El indicador no es acumulable, pero se calculo el total anual como si lo fuera.
1.6.5.	Residuos solidos domiciliarios recolectados mediante sistema de contenedores en relacion al total de los residuos solidos domiciliarios recolectados de fraccion unica.	80	79	El indicador no es acumulable, pero se calculo el total anual como si lo fuera.
1.6.6.	Flota disponible respecto a la flota requerida segun planificacion primaria	100	107	Replanificado en enero 2017 a 89% en función de la situación real a fin de 2016 y nuevas hipótesis realizadas. El indicador no es acumulable, pero se calculo el total anual como si lo fuera.
1.6.7.	Tripulaciones disponibles respecto a las tripulaciones requeridas segun planificacion primaria	100	99	Replanificado en enero 2017 a 115%. El indicador no es acumulable, pero se calculo el total anual como si lo fuera.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 8 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.7. Mejorar la respuesta de las solicitudes especiales de recoleccion.			
1.7.1.	Reclamos SUR atendidos en relacion al total de reclamos SUR solicitados (podas, escombros, voluminosos).	90	102	El indicador se calcula mensualmente pero la meta es anual.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.8. Transitar hacia una gestion sustentable de los residuos			
1.8.1.	Declaraciones de Gestion de Residuos Solidos No Domiciliarios vigente en relacion al total de padrones que tributan Adicional Mercantil.	60	71	
1.8.2.	Gases de efecto invernadero capturados y quemados con relacion al total generado en el Sitio de Disposicion Final de Residuos.	50	36.6	Replanificado en enero 2017 a 52,9% en función de lo logrado en 2016.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.9. Evaluar la calidad del ambiente (aguas naturales y recreativas artificiales (piscinas, aire, suelo)			
1.9.1.	Cantidad de informes sobre la evaluacion de la calidad del agua de las playas de Montevideo y de aportes costeros.	25	28	17 informes estivales, 7 estivales y 1 anual.
1.9.2.	Campanas de muestreo en el ano vinculadas a la construccion del emisario de Punta Yeguas.	4	4	
1.9.3.	Cantidad de campanas (salidas) de muestreo en el ano del Programa de Monitoreo de la calidad de los cursos de agua del Departamento.	34	34	
1.9.4.	Cantidad de campanas de muestreo en el ano del Programa de control de aguas recreativas artificiales (piscinas).	89	99	
1.9.5.	Cantidad de campanas de monitoreo realizadas en el ano en el marco del Programa de Monitoreo y Vigilancia de la Calidad del Aire de Montevideo.	50	52	
1.9.6.	Cantidad de intervenciones en suelo para evaluacion de la contaminacion por metales.	50	56	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.10. Evaluacion ambiental de industrias generadoras de residuos solidos y efluentes liquidos.			
1.10.1.	Porcentaje de tramites de autorizaciones para disposicion final de RSI culminados.	100	100	El indicador no es acumulable, pero se calculo el total anual como promedio de los valores mensuales.
1.10.2.	Inspecciones de control a empresas generadoras de efluentes liquidos industriales	600	767	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.11. Mantenimiento de la Certificacion de la Gestion de la Calidad segun ISO 9001 para los principales procesos del Servicio de Evaluacion de la Calidad y Control Ambiental.			
1.11.1.	Cumplimiento de los 3 hitos exigidos por la norma para el mantenimiento de la certificacion, esto es, 1 auditoria interna, 1 auditoria externa y 1 Revision por la Direccion.	3	3	
	1.12. Mantenimiento de la Certificacion de la Gestion Ambiental segun ISO 14001 para las playas Ramirez y Pocitos y faja costera desde Buceo a Ingleses.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 8 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.12. Mantenimiento de la Certificacion de la Gestion Ambiental segun ISO 14001 para las playas Ramirez y Pocitos y faja costera desde Buceo a Ingleses.			
1.12.1.	Cumplimiento de los 3 hitos exigidos por la norma para el manteniemiendo de la certificacion, esto es, 1 auditoria interna, 1 auditoria externa y 1 Revision por la Direccion.	3	5	Replanificado en enero 2017. Son 3 hitos, en 5 actividades pues la Auditoria Intena se ejecuta en 3 etapas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.13. Controlar que las instaciones de ascensores / mecanicas / ventilacion se ajustan en su instalaciones y funcionamiento a la normativa vigente, de modo que funcionen en forma segura y sin originar impactos ambientales no tolerables.			
1.13.1.	Cantidad de inspecciones de ascensores realizadas.	1000	1208	
1.13.2.	Cantidad de inspecciones de maquinaria realizadas.	1200	1492	
1.13.3.	Cantidad de inspecciones de instalaciones de aire acondicionado y ventilacion realizadas.	1500	1652	Replanificado en enero 2017 en 1450.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Compras - Adecuar de la infraestructura del Servicio de Compras a los requerimientos del mismo			
1.1.1.	Porcentaje de infraestructura adecuada a los requerimientos	100	80	80% cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Compras - Elaborar el sistema informático para la CAR			
1.2.1.	Número de sistema informático elaborados	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Compras - Dotar al Servicio de Compras del personal necesario			
1.3.1.	Número de funcionarios incorporados	4	4	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. Compras - Obtener la certificación de calidad de la Gerencia y el Servicio de Compras			
1.4.1.	Cumplimiento de las etapas 4 y 5 en la planificación del proceso de certificación en calidad	1	.8	80% CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. Compras - Implementar el Registro de Asesores de Compras de la IM para la calificación de los Asesores mediante capacitación y evaluación			
1.5.1.	Cantidad de funcionarios registrados	3	0	N/A LA META FUE TRASLADADA A 2018
1.5.2.	Elaboración de un sistema adecuado para la compra de ropa y elementos de proteccción personal en función del nuevo reglamento	1	0	La meta fue pasada para 2018
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.6. Compras - Mejora de la gestión de procesos vinculados a las contrataciones, adquisiciones y distribución de los recursos para cumplir con las políticas definidas por la Administración			
1.6.1.	Cantidad anual de procedimientos de compras directas descentralizadas observadas por procedimiento.	3.5	3.5	META CUMPLIDA
1.6.2.	Cantidad de cursos de capacitación de los funcionarios con responsabilidad en el proceso de compra	2	2	META CUMPLIDA
1.6.3.	Actas de reuniones del grupo de trabajo encargado de la elaboración de un sistema de información de cumplimiento de contratos	8	0	La meta se pasó para 2018
1.6.4.	Nº de Sistemas informáticos elaborados	1	1	META CUMPLIDA
1.6.5.	Número de actas de las reuniones del grupo de trabajo sobre la revisión de la estandarización de pliegos y revisión periódica de memorias modelo.	6	6	META CUMPLIDA
1.6.6.	Número de publicaciones del Boletín Digital	1	0	META SE PASÓ PARA 2018
1.6.7.	Número de actas del grupo de trabajo para la implementación de la red de funcionarios de compras de la IM	4	4	META CUMPLIDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.6. Compras - Mejora de la gestión de procesos vinculados a las contrataciones, adquisiciones y distribución de los recursos para cumplir con las políticas definidas por la Administración		
1.6.8. Número de actas del grupo de trabajo para la elaboración de la propuesta, para la implementación de las aperturas y pagos electrónicos, prórrogas automáticas y licitaciones, particularmente las que generan ingresos a la IM, e incorporación de los nuevos dispositivos procedimentales	4	3	SE FINALIZARÁ EN 2018
1.6.9. Número de actas del grupo de trabajo para la revisión de la normativa nacional y departamental	2	2	META CUMPLIDA
1.6.10. Porcentaje de avance del plan	100	40	40% META CUMPLIDA
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Realizar convenios con instituciones que estimulen la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías		
11.1.1. Convenios firmados	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Apoyar proyectos de negocios a instalarse en Montevideo que incorporen innovación y tecnología		
11.2.1. Cantidad de proyectos instalados	2	2	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Privilegiar actividades industriales y comerciales que potencien el desarrollo del empleo		
11.3.1. Número de actividades promocionadas	2	2	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.4. Crear condiciones para atraer nuevas inversiones al Departamento		
11.4.1. Cantidad de inversiones realizadas	2	2	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.5. Articular una estructura administrativa eficiente para el cumplimiento de los objetivos del departamento		
11.5.1. Porcentaje de expedientes sin atraso	100	100	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.6. Lograr y mantener en equilibrio y en crecimiento las unidades del departamento de desarrollo económico que tienen ingresos propios		
11.6.1. Porcentaje de unidades sin déficit	100	100	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.7. Realizar elaboración participativa de manual operativo de procedimientos		
11.7.1. Manual elaborado	1	1	META CUMPLIDA
	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Promoción Económica - Tener a todos los locales comerciales otorgados por llamado a licitación		
12.1.1. Cantidad de locales concedidos mediante permiso precario y revocable, pasan a llamarse a licitación	4	0	Se cambió la planificación y estos paradores volvieron a ser concedidos precariamente en 2018 y serán destruidos en 2019.-
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.2. Promoción Económica - Realizar el llamado a licitación en tiempo y forma a aquellas concesiones que hayan cumplido el plazo de vigencia		
12.2.1. N° de llamados a licitación realizados/Total de locales con vigencia de plazo en 2017 y 2018	5	5	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.3. Promoción Económica - Traslados de ferias alimentarias (administradas por Adeco y por la División Promoción Económica)		
12.3.1. N° de traslados efectivizados/N° de traslados solicitados	10	11	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.4. Promoción Económica - Disminuir la tasa de morosidad		
12.4.1. Tasa de morosidad = n° de deudores/Total de contribuyentes	25	0	Se rediseñará esta meta, por lo que se traslada para 2018
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.5. Gestión Comercial - Redimensionar los espacios públicos destinados a la venta callejera en general, mediante procesos de adjudicación y reubicación		
12.5.1. Cantidad de sorteos realizados.	4	11	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.6. Gestión Comercial - Contralor permanente de las cuentas que maneja esta dependencia, en el cumplimiento del pago por ocupación del espacio público.		
12.6.1. Recaudación mensual.	96000000	112388320	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.7. Gestión Comercial - Cumplimiento del marco normativo dispuesto por el Decreto 199/2007, carné de permisario.		
12.7.1. N° notificaciones realizados para regularización.	500	508	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.8. Gestión Comercial - Realización de Ferias Periódicas, de eventos puntuales en Semana Santa y Día de los Difuntos y otorgamiento de permisos para venta de fuegos artificiales en vía pública a fin de año.		
12.8.1. Cantidad de recaudación a través de adhesivos en base a permisos otorgados.	5000	6123	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.9. Gestión Comercial - Graficación de la totalidad de los permisos otorgados en el espacio público.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.9. Gestión Comercial - Graficación de la totalidad de los permisos otorgados en el espacio público.		
12.9.1. Cantidad de modalidades incluidas en el Sistema de Información Geográfica (SIG).	2	0	META NO CUMPLIDA POR FALTA DE RECURSOS HUMANOS Y DESCOORDINACIÓN CON NODO INFORMÁTICO
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.10. PAGRO - Mejorar la infraestructura y los servicios para un desarrollo armónico de las diferentes áreas de trabajo.		
12.10.1. Planes de mejora de infraestructura ejecutados.	7	7	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.11. PAGRO - Promover emprendimientos productivos de agregación de valor a los productos agropecuarios.		
12.11.1. Nº de emprendimientos interrelacionados con actividades de formación.	1	0	SE TRASLADA A 2018
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.12. PAGRO - Posicionar al PAGRO como un lugar de referencia en producción saludable y cuidado ambiental.		
12.12.1. Nº de participación en eventos y proyectos.	6	6	META CUMPLIDA
12.12.2. Participación en el Plan Pantanoso.	20	20	META CUMPLIDA
12.12.3. Nº de proyectos para la parquización del ingreso a través del acuerdo con Escuela de Jardinería.	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.13. PAGRO - Promover la capacitación y el turismo social.		
12.13.1. Cantidad de actividades de formación en diferentes áreas de competencia del PAGRO.	3	3	META CUMPLIDA
12.13.2. Nº de visitas recibidos por escolares y público en general.	1000	1723	META CUMPLIDA
12.13.3. Acuerdos con organizaciones e instituciones para el desarrollo de actividades en el PAGRO o fuera de éste.	5	3	META 60% CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.14. PAGRO - Conservar y mejorar el área ocupada por el PAGRO.		
12.14.1. Cantidad de mecanismos de vigilancia incorporados.	1	3	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.15. Montevideo Rural - Contribuir al desarrollo productivo sustentable.		
12.15.1. Nº de agricultoras/es que acceden al apoyo de la UMR en alguna de las siguientes áreas: fortalecimiento grupal, tecnologías apropiadas, agroecología, maquinaria, microcréditos, formulación de proyectos, comercialización.	100	200	META CUMPLIDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.15. Montevideo Rural - Contribuir al desarrollo productivo sustentable.		
12.15.2. N° de grupos que acceden al apoyo de la UMR en alguna de las siguientes áreas: fortalecimiento grupal, tecnologías apropiadas, agroecología, maquinaria, microcréditos, formulación de proyectos, comercialización.	5	43	META CUMPLIDA
12.15.3. N° de agricultoras/es que acceden a beneficios impositivos para la agricultura familiar.	1000	1300	Refiere a padrones no agricultores. Se da la meta por cumplida, el plazo para estas exoneraciones es hasta el 31/5
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.16. Montevideo Rural - Ruralizando la ciudad: integrando actores sociales rurales y urbanos.		
12.16.1. N° de habitantes de zonas urbanas que participan de actividades de capacitación y promoción en agricultura urbana, alimentación saludable, educación ambiental, turismo, jornadas educativas en predios rurales.	600	1137	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.17. Montevideo Rural - Contribuir a la preservación del territorio rural, en el marco de las directrices vigentes y con participación social.		
12.17.1. N° de reuniones de la Comisión Especial Permanente de Montevideo Rural	6	5	META 84% CUMPLIDA
12.17.2. Porcentaje de participación de los miembros de la Comisión Especial Permanente de Montevideo Rural	60	64.4	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.18. Montevideo Rural - Apoyo y asesoramiento al diseño y seguimiento de políticas para el área rural de Montevideo.		
12.18.1. N° de participación de la UMR en grupos de trabajo de la Intendencia de Montevideo o con otras instituciones públicas vinculados al desarrollo rural local.	28	84	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.19. Mercado Agrícola de Montevideo - Sostenibilidad económica del MAM y calidad de los servicios al público en general.		
12.19.1. Porcentaje de ocupación de locales comerciales e islas	100	98	%
12.19.2. Porcentaje costos operativos sobre ingresos operativos.	100	100	% meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.20. Mercado Agrícola de Montevideo - Ser motor de desarrollo social del barrio Goes y de la ciudad de Montevideo.		
12.20.1. Porcentaje de mantenimiento de fuentes de trabajo directas e indirectas.	100	100	% meta cumplida
12.21. PTI - Incorporar Nuevas Empresas.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.21. PTI - Incorporar Nuevas Empresas.		
12.21.1. N° de Comodatos Firmados	3	3	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.22. PTI - Incorporación de Nuevos Sectores de Actividad		
12.22.1. Comodato Firmado	1	1	meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.23. PTI - Realizar un estudio de Impacto Ambiental		
12.23.1. N° de informes de impacto ambiental	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.24. Mercado Modelo ¿ Mantener un elevado nivel de ocupación y actividad en el Mercado		
12.24.1. % de superficie comercial ocupada en el mes en base al total de superficie comercial disponible	100	100	meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.25. Mercado Modelo ¿ Reducir los niveles de morosidad		
12.25.1. % de total acumulado de cuentas a cobrar sobre la base de la recaudación semanal	15	10.54	% promedio anual - meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.26. Mercado Modelo - Fomentar el incremento de la comercialización de frutas y hortalizas en el MM		
12.26.1. Ton. de ingreso de mercadería al MM mensual, tomada de la guía de ingresc	100	100	% meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.27. Mercado Model ¿ Disminuir el ausentismo en el personal municipal		
12.27.1. Total de horas de ausencia de personal en planilla del MM sobre total de horas programadas de personal en planilla del MM mensual	8	6.83	% promedio anual - meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.28. Mercado Modelo ¿ Reducir el volumen de desperdicios		
12.28.1. Ton. de basura recolectada sobre ton de ingreso de mercadería al MM	100	100	% meta cumplida
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.29. TRESOR ¿ Mejorar el grado de satisfacción de los clientes respectos de nuestros productos y servicios.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.29. TRESOR ¿ Mejorar el grado de satisfacción de los clientes respecto de nuestros productos y servicios.		
12.29.1. Clientes satisfechos / clientes consultados	100		SE TRASLADÓ ESTA DEPENDENCIA AL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.30. TRESOR - Satisfacer la demanda de los clientes con un producto final (compost)		
12.30.1. Solicitudes entregadas/ solicitudes totales	90		SE TRASLADÓ ESTA DEPENDENCIA AL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTAL
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.31. TRESOR ¿ Incrementar el volumen de residuos ingresados a compostaje		
12.31.1. Volumen de material ingresado a compostaje.	50	101.5	% LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENTO DESARROLLO AMBIENTAL
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.32. UAM - Contar con información relevante para una adecuada toma de decisiones de inversión y financiamiento por parte de la UAM. Para ello es fundamental contar con el mayor grado posible de certezas en cuanto al monto de dinero efectivamente requerido.		
12.32.1. % de la obra presupuesta en firme.	100	0	UAM pasó a Departamento de Secretaría General
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.33. UAM - Brindar las mayores garantías posibles al financiamiento del futuro Parque Agroindustrial de Montevideo.		
12.33.1. % de cumplimiento de los requisitos del BCU a los efectos de estar en condiciones de realizar la emisión	100	0	UAM pasó a Departamento de Secretaría General
Objetivo/s General/es	13. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.1. ESYS - Diseñar, ejecutar y coordinar políticas públicas de fomento de la economía social y solidaria		
13.1.1. Nº de seminarios programados.	4		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
Diseño de un procedimiento único y público de contratación de cooperativas sociales y de producción, por parte de la IM			
13.1.2. Nº de reuniones del espacio de coordinación.	6		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
13.1.3. Nº de encuentros cotidianos del ¿ámbito de dialogo para el desarrollo de la economía social y solidaria¿	1		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	13. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.2. ESYS - Desarrollar y estimular acciones de innovación en clave de intercooperación		
13.2.1. Numero de modelos de apoyo diseñados y puestos en funcionamiento.	1		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
Fomento a la clusterización en sectores innovadores			
13.2.2. Cantidad de emprendimientos innovadores vinculados con la Unidad, base de datos.	1		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.3. ESYS - Contribuir a la visibilidad de la economía social en tanto agente de desarrollo local		
13.3.1. Numero de actividades de presencias en espacios de visibilidad de la ESYS	6		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
13.3.2. Cantidad de campañas de difusión de cooperativas como agentes de desarrollo local	2		LA DEPENDENCIA SE TRASLADÓ AL DEPARTAMENT DE DESARROLLO SOCIAL
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.4. Mypes - Potenciar y articular las capacidades instaladas del Gobierno nacional y departamental y la sociedad civil		
13.4.1. Cantidad de convenios vigentes evaluados y renovados.	10	10	META CUMPLIDA
13.4.2. Numero de convenios anuales con Instituciones educativas	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.5. Mypes - Impulsar el desarrollo económico en pro de la mejora de la calidad de vida		
13.5.1. Numero de financiamientos anuales acordados con las Instituciones correspondientes.	5	6	META CUMPLIDA
Otorgamiento del carné de artesano y circuito empresarial Yacaré.			
13.5.2. Nº de instancias de comercialización	8	10	META CUMPLIDA
13.5.3. Numero de espacios en el año concedidos	290	334	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.6. Mypes - Programa ¿Podes¿		
13.6.1. Nº de Planes de negocios armados.	40	75	META CUMPLIDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	13. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.6. Mypes - Programa ¿Podes¿		
13.6.2. N° de emprendedores participantes del taller	220	275	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.7. Mypes - Programa Seguimiento y ABC		
13.7.1. Cronograma de visitas a empresas estructurado y en ejecución.	30	49	META CUMPLIDA
13.7.2. Plan de asesoramiento ABC estructurado y en ejecución	1	1	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.8. Mypes - Programa de Capacitación ¿En Clave de Mypes"		
13.8.1. Cursos dictados por Instituciones de Capacitación en Gestión Empresarial	400	173	SE INSTRUMENTÓ NUEVO CONVENIO, POR LO QUE META FUE MODIFICADA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.9. Cedel Carrasco - Fortalecer el posicionamiento institucional del CEDEL en la comunidad		
13.9.1. Cantidad de actividades de difusión	30	33	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.10. Cedel Carrasco - Apoyar a la población objetivo para el logro de su inserción en el mercado laboral a través de la capacitación y certificación en competencias laborales		
13.10.1. Personas capacitadas anualmente	1000	1020	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.11. Cedel Carrasco - Apoyar e impulsar iniciativas emprendedoras que generen trabajo para la población objetivo		
13.11.1. Emprendimientos apoyados anualmente	30	30	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.12. Cedel Carrasco - Promoción cultural		
13.12.1. Eventos culturales	5	7	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.13. Cedel Casavalle - Ofrecer cursos y capacitaciones para contribuir a la inserción laboral y/o la mejora de posiciones laborales, prioritariamente personas con dificultades de integración.		
13.13.1. Inscripciones y documentación ingresada.	100	298	META CUMPLIDA
13.13.2. Cantidad de cursos y capacitaciones realizadas	100	124	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.14. Cedel Casavalle - Apoyo y acompañamiento a emprendimientos para su inserción en el mercado y/o la mejora de sus posiciones.		
13.14.1. Cantidad de consultas recibidas y procesadas.	100	373	META CUMPLIDA
13.14.2. Emprendimientos asesorados en la inclusión financiera y capacitación.	100	20	%

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 9 DESARROLLO ECONOMICO E INTEGRAC.REGIONAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	13. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.14. Cedel Casavalle - Apoyo y acompañamiento a emprendimientos para su inserción en el mercado y/o la mejora de sus posiciones.		
13.14.3. N° de emprendimientos en proceso de formalización	100	364	% META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.15. Cedel Casavalle - Coordinaciones y participación en redes institucionales locales y extra locales para el desarrollo local.		
13.15.1. N° de instancias de permanencia de coordinación	100	300	% META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.16. Cedel Casavalle - Apoyo a las actividades de interés comunitario y redes institucionales		
13.16.1. Cantidad de otros programas institucionales, comisiones, organizaciones sociales y culturales en el Cedel	100	400	% META CUMPLIDA
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.1. Turismo - Consolidar a Montevideo como el principal destino del país.		
14.1.1. Número de visitantes a Montevideo	100	100	% META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.2. Turismo - Coordinar con el bureau de convenciones de Montevideo.		
14.2.1. Creación de una estrategia en común para la captación de congresos para la Capital.	5	5	META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.3. Turismo - Mejora en infraestructura y tecnología en Centro de Conferencias.		
14.3.1. Plan de Obras a ejecutar	50	50	% META CUMPLIDA
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.4. Casinos - Mejora del nivel de ingresos y de actividad en el Casino Parque Hotel		
14.4.1. Ingresos totales (slots + mesas) 2017/Ingresos Totales 2015	25	0	% META NO CUMPLIDA POR CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE MERCADO Y POR NO HABER REALIZADO LA LICITACIÓN NECESARIA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL EQUIPAMIENTO
14.4.2. Cantidad de slots nuevos/cantidad total de slots	60	9	% NO SE REALIZÓ LICITACIÓN, LO QUE IMPIDIÓ EL CUMPLIMIENTO DE LAS DEMÁS METAS RELACIONADAS CON EL AUMENTO DE INGRESOS E SLOTS Y MESAS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Colaborar en el conocimiento del grado de satisfacción de los usuarios de las playas de Montevideo		
1.1.1. Informe anual de la encuesta de playas. □	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Automatizar y tecnificar la disposición final de residuos.		
1.2.1. Cantidad de sistemas automatizados (trámite de camiones para la descarga en DFR, el sistema de manejo del flujo de camiones en descarga y el sistema de CCTV de control)	3	3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Aplicar el sistema de verificación de carga de contenedores		
1.3.1. Porcentaje de contenedores a los que se les aplica el sistema de verificación de carga.	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. Plan de monitoreo y control asociado al plan estratégico de saneamiento 2016 ¿ 2020		
1.4.1. Porcentaje de avance del diseño de un sistema de sensores para mediciones de caudal y altura de flujo del sistema de saneamiento	100	70	Con fecha 15/12/17, pese a que no se pudo cumplir con el objetivo de implementar una alerta temprana, se cierra el proyecto (de común acuerdo con todas las partes) por los motivos expuestos en el informe final de la empresa y los descriptos en el acta de cierre. Se trabajará en 2018 en la mejora de la calidad de los datos que se obtienen de los diferentes dispositivos, con el fin de poder implementar la alerta temprana.
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Incrementar la conectividad en el espacio público		
2.1.1. Cantidad de plazas y de espacios públicos con WIFI	10	23	Hay 103 puntos activos, de los cuales 23 son plazas.
	2.2. Apoyar la implementación de un modelo sustentable para el diseño, construcción y mantenimiento de los espacios públicos		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. Apoyar la implementación de un modelo sustentable para el diseño, construcción y mantenimiento de los espacios públicos			
2.2.1.	Porcentaje de proyectos del Programa de Revitalización de la Ciudad Vieja con transferencia de Modelo	50	50	
2.2.2.	Cantidad de espacios públicos por Municipio (excepto el B) con Modelos transferidos.	7	7	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Implementar el Sistema de gestión de Luminarias Inteligente asociado al plan de instalación de luminarias LED en alumbrado público			
2.3.1.	Porcentaje de avance en la implementación del SGLI de acuerdo al plan acordado en la licitación en curso	100	0	Con fecha 10/11/17, el Servicio de Compras notificó a las empresas sobre la descalificación de todas las ofertas presentas, con lo cual se oficializó que la licitación quedó desierta. Si bien se trabajará en la redacción de un nuevo pliego para continuar con el proyecto, se definió cerrar el presente en esta etapa, y a futuro generar uno nuevo.
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.1. Colaborar en la implementación de la ampliación del Centro de Gestión de Movilidad			
3.1.1.	Porcentaje de equipos y sistemas instalados	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.2. Contribuir a mejorar el sistema de movilidad vehicular (tránsito)			
3.2.1.	Cantidad de app que utilicen los datos de geolocalización celular en funcionamiento.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.3. Crear herramientas para la modelización y visualización de la movilidad en el departamento mediante herramientas de Big Data			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.3. Crear herramientas para la modelización y visualización de la movilidad en el departamento mediante herramientas de Big Data		
3.3.1. Encuesta origen/destino en tiempo real	6	6	
3.3.2. Documento con descripción del modelo de tránsito automatizado a partir de datos de sensores	1	1	
Objetivo/s General/es	4. Fomentar un mayor uso de transporte público, a partir de una mejora de su calidad y eficiencia.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.1. Crear herramientas de control del transporte público a partir de herramientas de Big Data		
4.1.1. Sistemas de control de cumplimiento (ex minutas), kilómetros y velocidad media por tramos	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.2. Contribuir al estudio de la factibilidad de un centro de gestión del transporte público		
4.2.1. Estudio de factibilidad	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.3. Atender los nuevos requerimientos resultantes del plan STM que se apruebe en el 2016		
4.3.1. Cantidad de nuevos requerimientos atendidos para el 2017	100	100	
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Monitorear el cumplimiento de las metas propuestas		
6.1.1. Cantidad de informes mensuales de avances	12	12	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Incorporar nuevos datos abiertos a fin de potenciar el acceso a la información pública		
6.2.1. Cantidad de nuevos datos abiertos	5	5	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Portal y apps Montevideo Inteligente. (datos y servicios abiertos, indicadores de niveles de servicio por tecnologías SC)		
6.3.1. Portal en producción	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.4. Diseñar el Portal de Fondo Capital e integrar el visualizador y sus datos abiertos		
6.4.1. Portal en producción	100	100	Se desarrolló el portal Montevideo Mejora que incluye el del Fondo Capital.
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Crear una plataforma de ciudades inteligentes para Montevideo, la cual será la base de los desarrollos a proveer en el departamento		
7.1.1. Cantidad de servicios IM que se brindan sobre la plataforma	10	10	
7.1.2. Cantidad de debates ciudadanos de temas de interés	2	2	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.2. Promover que los emprendedores, estudiantes y ciudadanía en general utilicen la plataforma de ciudades inteligentes para probar soluciones innovadoras.		
7.2.1. Cantidad de propuestas de emprendedores u organizaciones que utilizan la plataforma.	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.3. Promover debates sobre temas específicos de interés ciudadano		
7.3.1. Diseño del modelo de debates ciudadanos	1	1	
7.3.2. Cantidad de debates ciudadanos de temas de interés	2	2	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.4. Incentivar la visibilidad de las iniciativas de innovación ciudadanas		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.4. Incentivar la visibilidad de las iniciativas de innovación ciudadanas		
7.4.1. Mapeo de iniciativas actualizadas	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.5. Promover la difusión de los contenidos del MVD-LAB		
7.5.1. Página web en funcionamiento para la divulgación de contenidos en comunicación multicapas.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.6. Incentivar el diseño de soluciones innovadoras		
7.6.1. Cantidad de talleres organizados por MVD-LAB	12	12	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.7. Intercambiar experiencias y generación de comunidad de iniciativas		
7.7.1. Cantidad de laboratorios internacionales de innovación ciudadano que participan, en coordinación con SEGIB	12	12	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.8. Desarrollar una plataforma de participación ciudadana multicanal a ser utilizada por los diversos servicios de la IM		
7.8.1. Cantidad de servicios que usan la plataforma.	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.9. Coordinar con el Consejo Consultivo para el desarrollo de la estrategia de ciudades inteligentes.		
7.9.1. Cantidad de instancias de consulta al Consejo	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.10. Realizar evento anual de ciudades inteligentes		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.10. Realizar evento anual de ciudades inteligentes		
7.10.1. Cantidad de eventos de ciudades inteligentes.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.11. Realizar acuerdo con UIT para incorporar el modelo de mejora del desarrollo inteligente y sostenible		
7.11.1. Porcentaje de avance en la implementación del piloto del modelo de la UIT	100	60	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.12. Contribuir al desarrollo de una economía circular de los recursos no renovables y los residuos no domiciliarios de Montevideo		
7.12.1. Lanzamiento (hito) de la puesta en práctica del Proyecto Transmedia- Primera Etapa	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.13. Brindar apoyo tecnológico y metodológico para mejorar la atención al ciudadano		
7.13.1. Cantidad de nuevos trámites que se pueden presentar por la ventanilla única multicanal	100	100	
7.13.2. Cantidad de apps desarrolladas	3	3	
7.13.3. Diseño e implementación del Portal Mi Montevideo	1	1	
7.13.4. Informe sobre Estudio de la adquisición de un CRM (Customer Relationship Management) que consiste en un software para la administración de la relación con los ciudadanos de Montevideo. Está vinculado al Proyecto de Mi Montevideo (portal y app)	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.14. Desarrollar y promover el uso del Sistema Único de Respuesta (SUR) y su ecosistema a fin de fomentar el control ciudadano de la gestión		
7.14.1. Generalización del SUR como sistema corporativo de gestión de reclamos para toda actividad que involucre una acción en el territorio	100	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Brindar apoyo tecnológico y metodológico mediante procesos y sistemas de información adecuados para la toma de decisiones en los diferentes niveles de gobierno		
8.1.1. Porcentaje de avance en el desarrollo de Sistemas de información	30	30	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Implementar un nuevo modelo interno de gestión de calidad potenciando los avances existentes		
8.2.1. Modelo diseñado	1	1	
8.2.2. Cantidad de pilotos con el nuevo modelo de gestión de la calidad implementados	2	2	
8.2.3. Cantidad de servicios con mantenimiento de certificación de calidad	6	6	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Realizar el evento anual de mejores prácticas de gestión de calidad departamental, con participación de actores relevantes externos		
8.3.1. Evento realizado	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. Promover la interoperabilidad con otros organismos a fin de facilitar los trámites transversales de los ciudadanos y las ciudadanas		
8.4.1. Acuerdo con AGESIC por el uso de la plataforma de interoperabilidad	1	1	
8.4.2. Acuerdos con organismos del Estado a fin de realizar cadenas de trámites	3	1	
8.4.3. Cantidad de convenios existentes ampliados con otros organismos y organizaciones a efectos de descentralizar trámites y gestiones municipales	2	2	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Actualización tecnológica para mejora de los sistemas de gestión		
8.5.1. Porcentaje de avance en Proyecto COATI: migración de las aplicaciones Forms 4.5	40	40.52	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Actualización tecnológica para mejora de los sistemas de gestión		
8.5.2.	Licitación para la implantación de un GRP (Government Resource Planning) para la planificación y gestión de recursos económicos de la IdeM en base a los resultados de la consultoría 2016	1	1
8.5.3.	Porcentaje de avance en el rediseño del sistema de Estacionamiento Tarifado para cobro escalonado por franjas horarias 1	100	100
8.5.4.	Informe sobre Estudio de las acciones para mejorar o sustituir la Plataforma GIS.	1	1
8.5.5.	Porcentaje de mantenimiento actualizado de las versiones del software de las bases de datos que aseguran la continuidad de los sistemas así como el desarrollo de nuevas prestaciones.	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. Implantar el expediente electrónico en la IM		
8.6.1.	Porcentaje de avance en la implantación	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.7. Implementación de Sistema de Virtualización de Escritorio		
8.7.1.	Porcentaje de puestos de trabajo en Sistema de Escritorio virtual	15	10
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.8. Promover la capacitación de los funcionarios del departamento		
8.8.1.	Porcentaje de funcionarios que reciben al menos una instancia de capacitación	40	57
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.9. Fortalecer la infraestructura tecnológica para potenciar la disponibilidad del servicio		
8.9.1.	Porcentaje de avance en la implantación del nuevo site de contingencia	50	50

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.9. Fortalecer la infraestructura tecnológica para potenciar la disponibilidad del servicio			
8.9.2.	Porcentaje de infraestructura de servidores centrales con renovaciones de software antivirus y equipamiento de control de acceso actualizada. <input type="checkbox"/>	100	100	
8.9.3.	Informe de la consultoría para la elaboración de planes de continuidad del negocio y soporte a herramienta de gestión de eventos de seguridad.	1	1	
8.9.4.	Porcentaje del parque de PC's de la IdeM renovado. En base a la obsolescencia de los equipos	25	31.7	
8.9.5.	Cantidad nuevos teléfonos internos instalados (incremento y sustitución)	400	651	
8.9.6.	Instalación de equipos centrales de la red de telecomunicaciones	75	25	
8.9.7.	Cantidad de puestos de trabajo a los que se realiza el cableado	1000	893	Debido a retrasos en la adjudicación de la compra original, se vio comprometido el cumplimiento del objetivo en el plazo estipulado.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.10. Generar un mecanismo ágil de gestión del correo electrónico para todos los funcionarios de la IM, como forma de comunicación efectiva			
8.10.1.	Porcentaje de funcionarios con correo electrónico	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.11. Acceso WIFI corporativo. Implementar un sistema de acceso inalámbrico seguro a los sistemas informáticos corporativos para el uso de terminales móviles(laptops, tablets)			
8.11.1.	Consolidación y extensión de las prestaciones	100	100	
8.11.2.	Porcentaje de la infraestructura de seguridad renovada (pensando en el acceso distribuido y desde dispositivos móviles).	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.12. Desarrollar la red de IoT para consolidar la plataforma de ciudades inteligentes			
8.12.1.	Cantidad de documentos con las especificaciones de la red	1	1	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.13. Mantener las aplicaciones que actualmente soportan el funcionamiento de gestión y administrativo de todos los Servicios de la Intendencia		
8.13.1. Mejorar sus funcionalidades para incorporarlo en el futuro a la ventanilla única	100	96.94	El cumplimiento de la meta se basa en la Consultoría en trámites
8.13.2. Incorporar las funcionalidades necesarias para el normal funcionamiento de la Administración	100	91.67	Como línea de base se toma todos los proyectos del SIGES.
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Brindar información estadística desde la perspectiva de género y afrodescendientes		
9.1.1. Cantidad de informes anuales	2	2	
9.1.2.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Promover la participación ciudadana en la la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género		
9.2.1. Incluir en los LABICuy laboratorios con perspectiva de género	100	100	
9.2.2. Cantidad de hackaton sobre el tema espacio público y acoso	1	1	
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Incentivar la apropiación del espacio público en cada Municipio en conjunto con los actores locales		
10.1.1. Cantidad de actividades realizadas mediante acciones itinerantes con MVD-Lab	8	8	Se modifica la zona para la realización de actividades, pasando a ser Ciudad Vieja.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Implantar el expediente electrónico en los Municipios		
10.2.1. Porcentaje de avance en la implantación	100	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 10 DESARROLLO SOSTENIBLE E INTELIGENTE			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Realizar prueba piloto de implantación de Ventanilla Única de tramites en Municipios		
10.3.1. Cantidad de Municipios con Ventanilla Única implantada <input type="checkbox"/>	1	1	
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Promover, en coordinacion con otros actores, una campaña de sensibilizacion en ciencia, tecnologia, innovacion e ingenieria en estudiantes de la ANEP, ENSEÑANZA SECUNDARIA, UTU y UNIVERSIDAD, con énfasis en educacion primaria, secundaria, tecnica y terciaria		
12.1.1. Campaña diseqada en coordinacion con otros actores	1	1	
12.1.2. Cantidad de intervenciones realizadas	10	10	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.2. Promover el intercambio con actores nacionales, regionales e internacionales en las temáticas de interés común		
12.2.1. Cantidad de actividades de intercambio realizadas	5	5	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Fortalecer el contralor y la prevención sobre las condiciones de salubridad de viviendas, locales, espacios públicos, animales y registro de productos, haciendo énfasis en el control de vectores y la vigilancia epidemiológica del Aedes Aegypti		
1.1.1.	Cantidad de veces que se implementa el LIRAA en los Municipios	2	3
1.1.2.	Cantidad de controles realizados en cementerios	72	72
1.1.3.	Porcentaje de focos combatidos en relación a los focos detectados	100	100
1.1.4.	Cantidad de ovitrampas controladas	1200	1200
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Desarrollar programas de inclusión social (educativos, laborales, culturales, recreativos) para favorecer oportunidades de integración y cohesión social con enfoque de derechos		
2.1.1.	Cantidad de programas de inclusión social dirigidos a adultos mayores, infancia, adolescencia y juventud, personas con discapacidad, personas afro y migrantes (Nota. Los programas son: Centros Diurnos, Activamente, Parlamento de niños, niñas y adolescentes, Cocina Uruguay, Tocó Venir, Adolescentes, Movida Joven, Parque de la Amistad y Promotores de Inclusión)	9	9
2.1.2.	Cantidad de programas intersectoriales	2	2
2.1.3.	Porcentaje de grupos que mantienen su participación en los distintos programas	80	100
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Regular la industria alimentaria y controlar los alimentos producidos para un consumo seguro e informado		
6.1.1.	Porcentaje de empresas auditadas de la industria alimentaria registrada (con auditoría implantada)	25	25
6.1.2.	Porcentaje de productos de la industria alimentaria registrados según solicitud presentada	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Desarrollar un programa de trazabilidad de alimentos e implantarlo en el quinquenio		
6.2.1.	Porcentaje de empresas registradas con sistema de trazabilidad implantado	30	0
			Borrador de Decreto de Trazabilidad alcanzado durante diciembre, será sometido a aprobación en marzo de 2018 por la Comisión intersectorial (MGAP y MSP). De todos modos, durante 2017 se habilitaron 2292 empresas de un total de 6118 (37%), las cuales presentaron en un 100% sus respectivos planes de trazabilidad.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Centralizar la difusión de la información de redes sociales del Departamento de Desarrollo Social		
6.3.1. Cantidad de FanPage del Departamento	1	1	
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Generar la participación de centros educativos en la formación de promotores escolares y campañas de salud ambiental en coordinación con otros actores involucrados en el tema (MSP, MEC, ANEP)		
7.1.1. Cantidad de centros educativos públicos de nivel primaria participantes	15	41	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Promover la formación de los recursos humanos del Departamento		
8.1.1. Porcentaje de funcionarios/as de la División Políticas Sociales capacitados/as en transversalidad e intersectorialidad de las políticas sociales	40	68	
8.1.2. Porcentaje de funcionarios/as del Servicio de Atención a la Salud capacitados/as de acuerdo a su función, optimizando la calidad de atención y seguridad laboral	100	95	Se realizaron 7 talleres de capacitación a los que no fue posible que asistieran el total de los funcionarios debido a licencias por enfermedad o reglamentarias.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Implementar un sistema de Gestión de Calidad e Innovación sostenible		
8.2.1. Porcentaje de procesos de calidad implantados (Nota: el número total de procesos son 6)	100	66	Habilitación de locales alimentarios, Auditoría de empresas alimentarias (Servicio de Regulación Alimentaria), Registro de procedimientos de control de plagas (Salubridad Pública), e Implantación de Sistema de Gestión de Calidad en la División Salud. A la espera de ampliación de resolución 110/17/5500. Total 4 procesos de calidad implantados.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Fortalecer el registro y seguimiento de las prestaciones y demandas de la ciudadanía vinculadas al ámbito social		
8.3.1. Cantidad de sistemas de registro de trámites y consultas técnicas de orientación social en funcionamiento	1	1	La Unidad de Atención y Orientación sobre Servicios Sociales cuenta con registro de trámites y consultas. Se realizó la compra de un software, se prevé su operatividad en 2018
	8.4. Evaluar la satisfacción de atención de los usuarios de la Unidad de Atención y Orientación sobre Servicios Sociales		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.4. Evaluar la satisfacción de atención de los usuarios de la Unidad de Atención y Orientación sobre Servicios Sociales		
8.4.1. Cantidad de evaluaciones de satisfacción a los usuarios realizadas	6	6	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.5. Generar información técnica sobre el estado arquitectónico de los inmuebles del Departamento de Desarrollo Social		
8.5.1. Cantidad de relevamientos realizados de la situación edilicia	24	8	Se ajustó la meta a 8 relevamientos, en función de dedicación de los RRHH a proyectos y ejecuciones de obras (Policlínicas: Giraldez, Lavalleja, Barrio Sur y Aquiles Lanza; Edificio Anexo de la Intendencia; Centro Diurno Personas Mayores Nro. 2)
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.6. Monitorear el cumplimiento de las metas establecidas por el Departamento de Desarrollo Social		
8.6.1. Cantidad de relevamientos de cumplimiento de metas	12	12	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.7. Generar información sobre el perfil de los usuarios y características de los programas y/o servicios del Departamento		
8.7.1. Cantidad de programas y/o servicios con información disponible	3	3	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Lograr que los compromisos por la igualdad de género de los Departamentos y Municipios tengan visibilidad en el Sistema Económico Financiero (SEFI), en sus componentes de planificación y/o presupuesto		
9.1.1. Cantidad de Departamentos de la Intendencia de Montevideo con objetivos, indicadores y/o actividad presupuestal para la igualdad de género	6	8	
9.1.2. Cantidad de Municipios de Montevideo con objetivos, indicadores y/o actividad presupuestal para la igualdad de género	5	8	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Implementar el 3er Plan de Igualdad de Género y apoyar a los restantes Departamentos de la IM y Municipios de Montevideo en el proceso de implementación y rendición de su compromiso		
9.2.1. Porcentaje de Departamentos de la IM con avances en el cumplimiento de sus metas quinquenales de género (Nota: avances significa al menos el 40% de las metas quinquenales iniciadas o cumplidas en el 2017)	50	50	
9.2.2. Porcentaje de Municipios con avances en el cumplimiento de sus metas quinquenales de género (Nota: avances significa al menos el 40% de las metas quinquenales iniciadas o cumplidas en el 2017)	50	50	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Implementar el 3er Plan de Igualdad de Género y apoyar a los restantes Departamentos de la IM y Municipios de Montevideo en el proceso de implementación y rendición de su compromiso		
9.2.3.	Cantidad de personas (funcionarios/as y autoridades de la IM, Municipios y representantes de la sociedad civil) que participan en sensibilizaciones y/o capacitaciones en temas relevantes a la igualdad de género	300	1387
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Brindar atención especializada y gratuita a personas en situación de violencia basada en género en el ámbito doméstico en Montevideo		
9.3.1.	Cantidad de servicios de atención a mujeres en situación de violencia basada en género en el ámbito doméstico en funcionamiento (Nota: 22 servicios de atención psicosocial y jurídica y 1 servicio telefónico de orientación y derivación)	23	23
9.3.2.	Cantidad de servicios en funcionamiento para hombres que deciden dejar de ejercer violencia	2	2
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.4. Generar espacios de participación ciudadana para el diálogo sobre las políticas de igualdad de género en Montevideo		
9.4.1.	Cantidad de espacios de participación de la sociedad civil para la contribución a las políticas de género de Montevideo en funcionamiento (Nota: Consejo de Igualdad de Género de Montevideo y equipos de igualdad municipales con participación de la sociedad civil)	8	8
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.5. Implementar la Agenda de Diversidad Sexual e Igualdad Social en coordinación con los restantes Departamentos de la IM y Municipios		
9.5.1.	Porcentaje de resultados de la Agenda cumplidos o con avances (Nota: avances significa por lo menos 1 hito cumplido para el logro del resultado)	20	53
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.6. Promover campañas de promoción y respeto de los Derechos Humanos en coordinación con otros actores		
9.6.1.	Cantidad de campañas realizadas (Nota: las campañas son Mes de la Mujer, Diversidad, Movida Joven, Violencia de Género y Accesibilidad)	5	5
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Desarrollar Agendas de desarrollo social y participación en el marco de los lineamientos nacionales y articuladas con los planes de desarrollo municipal y de la sociedad civil organizada		
10.1.1.	Cantidad de Agendas de trabajo elaboradas en conjunto	8	8
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Evaluar el estado de situación de convenios de la División Políticas Sociales para lograr mayor eficiencia y eficacia de los mismos		
11.1.1. Cantidad de estudios de evaluación de los convenios	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Adecuar las propuestas educativo-laborales de acuerdo a las necesidades de la población objetivo		
11.2.1. Cantidad de programas reformulados (Nota: Barrido Otoñal y Girasoles)	2	2	
11.2.2. Porcentaje de personas que culminan las propuestas educativas-laborales	60	85	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Ampliar las oportunidades de inclusión laboral de los sectores más vulnerables a través de convenios socio-educativos de obras y servicios de la IM		
11.3.1. Cantidad de Departamentos con convenios educativos-laborales ejecutados	2	1	Planificación del Transporte Urbano, Departamento de Movilidad cumplido. Avances de acuerdo con el Departamento de Desarrollo Ambiental respecto al Programa Espacio Ganado, el cual ingresará al formato de la Unidad de Proyectos central de la IM y se ejecutará a partir de 2018.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.4. Generar acciones en salud para la población de Montevideo en coordinación con los organismos nacionales y/o departamentales correspondientes		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.4. Generar acciones en salud para la población de Montevideo en coordinación con los organismos nacionales y/o departamentales correspondientes		
11.4.1. Cantidad de acciones realizadas	3	10	Control de calidad de Playas, Integración del grupo de trabajo interministerial e interinstitucional para la elaboración del Decreto "Etiquetado frontal de alimentos", Conformación del grupo de trabajo con Secretaría de Diversidad para la creación del Proyecto "Bienvenidxs Todxs"- Policlínicas amigables con la Diversidad, Pérdida y desperdicio de alimentos. Presentación del Proyecto "Alianza de Ciudades Saludables" a la OMS (París), Integración al grupo de trabajo interinstitucional para la evaluación de la calidad del aire en Montevideo, Convenio con UDELAR (Fac. Agronomía) y MSP para el piloto de nuevas acciones en el control de Aedes Aegypti., Grupo de trabajo con Secretaría de Equidad Étnico-Racial y Poblaciones Migrantes para la creación del primer espacio Afro-Salud de Montevideo, Primera participación de Montevideo en el marco de Mercociudades en Salud (Córdoba), Primeras jornadas gratuitas, coordinadas con COTRYBA y Municipios D, F y G para la sensibilización en tenencia responsable de animales con castración y chipeado de caninos.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.5. Profundizar el proceso de transformación del modelo de atención y gestión de los servicios de salud, aplicando una estrategia de Atención Primaria en Salud, llevando a la práctica los programas de salud acordados con el MSP priorizados en el SNIS y el Plan Integral de Atención a la Salud (PIAS)		
11.5.1. Porcentaje de recién nacidos captados (Programa Niñez)	90	100	Total de RN captados: 477, Total de RN derivados: 477.
11.5.2. Cantidad de Policlínicas con espacio adolescente (Programa Adolescente)	2	5	
11.5.3. Porcentaje de captación en el primer trimestre de embarazo (Programa Mujer y Género)	65	78	795 captados durante el primer trimestre de 1019 embarazos totales captados.
11.5.4. Cantidad de Policlínicas con grupo de cesación de tabaquismo (Programa Tabaquismo)	6	6	
11.5.5. Porcentaje de mujeres atendidas con controles (Programa Mujer y Género)	70	89	20896 atenciones de promoción y prevención de un total de 23348 atenciones gineco-obstétricas
11.5.6. Cantidad de actividades educativas de los programas prioritarios (Niñez, Adolescencia, Adulto, Adulto Mayor, Mujer y Género, Salud Bucal, Salud Mental, Tabaquismo, Nutrición, Gestión de Riesgo y Salud Ambiental)	663	1058	
11.5.7. Porcentaje de extracciones (Programa Bucal)	18	12	Valor meta de máxima. 6247 avulsiones de un total de 51822 atenciones

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 11 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.5. Profundizar el proceso de transformación del modelo de atención y gestión de los servicios de salud, aplicando una estrategia de Atención Primaria en Salud, llevando a la práctica los programas de salud acordados con el MSP priorizados en el SNIS y el Plan Integral de Atención a la Salud (PIAS)			
11.5.8.	Porcentaje de reparaciones, prevención y tratamientos (Programa Bucal)	75	88	45575 reparaciones, prevenciones y tratamientos, de un total de 51822 atenciones.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 12 MUNICIPIO A				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Mejorar la calidad ambiental de la población del Municipio promoviendo la limpieza de los cursos de agua, erradicación de basurales y de fuentes de contaminantes.			
1.1.1.	Número de acciones de apoyo a la mejora de la calidad ambiental en el marco de los planes de la Cuenca del Arroyo Pantanoso y de la Zona Costera	6	6	Se cumplio con la meta
1.1.2.	Número de basurales endémicos erradicados	3	7	Se superó la meta propuesta
1.1.3.	Número de actividades de impulso y acompañamiento a la operativa de las Plantas de Clasificación	1	7	Se superó la meta propuesta
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Fomentar nuevos programas educativos tendientes a preservar el medio ambiente.			
1.2.1.	Número de actividades de fomento al cuidado del medio ambiente realizadas en coordinación con el ETEA y los Concejos Vecinales	5	5	su cumplio con la meta
1.2.2.	Porcentaje de acciones realizadas para la mejora de las condiciones ambientales de trabajo de organizaciones sociales y de vecinos en relación a las planificadas.	70	70	Se cumplió con la meta
1.2.3.	Número de participaciones en mesas o redes interinstitucionales que trabajen la temática ambiental.	2	3	Se suepró la meta planificada
1.2.4.	Número de campañas de concientización respecto a los perjuicios sanitarios y para la convivencia de los vertimientos de aguas servidas en la vía pública.	1	1	Se cumplió con lo planificado
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Desarrollar acciones de prevención, mitigación, atención y recuperación frente al riesgo de emergencias en coordinación con las unidades departamentales y nacionales del SINAE			
1.3.1.	Equipos de apoyo a emergencias conformados en cada CCZ y a nivel Municipal	100	80	Se conformaron los equipos aun resta institucionalizarlos
1.3.2.	Protocolo de emergencia revisado y actualizado	100	100	se cumplió con la meta
1.3.3.	Número de informes de actualización de información y conocimientos sobre aspectos de cambio climático	5	6	se superó la meta
Objetivo/s General/es	3. Adecuar la red vial y el sistema de transporte departamental y del área metropolitana a fin de lograr una movilidad ágil, sustentable y segura.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	3.1. Colaborar en mejorar la seguridad en el tránsito.			
3.1.1.	10 Coordinaciones de controles con Servicio de Vigilancia	100	100	se cumplió con lo planificado
3.1.2.	Número de actividades didácticas de educación en seguridad vial realizadas en coordinación con la UNASEV y la IM	10	10	se cumplió con lo planificado
3.1.3.	eliminar elementos que obstaculicen la visibilidad vehicular (vegetales)	60	70	se superó la meta
Objetivo/s General/es	1. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 12 MUNICIPIO A			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Promover el ordenamiento territorial local, priorizando la vivienda y el mejoramiento del habitat.		
5.1.1. Número de reuniones con el MVOTMA y Gobiernos departamentales para coordinar y fomentar la visibilidad de las necesidades territoriales	5	6	Se realizaron más reuniones de las previstas, se superó la meta
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Fomentar la integración de adultos y adultas mayores agrupados y no agrupados del Municipio.		
5.2.1. Conformación de la red de adultos mayores	100	100	Red conformada
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Colaborar y fomentar el desarrollo de políticas sociales a nivel municipal que mejoren la calidad de vida de la primera infancia.		
5.3.1. Número de actividades culturales y deportivas que promuevan redes de atención a la primera infancia	5	5	Se cumplió con lo planificado
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. Potenciar la integración de adolescentes y jóvenes del Municipio, mediante propuestas culturales y deportivas.		
5.4.1. Número de actividades culturales y deportivas que promuevan la integración de adolescentes y jóvenes	3	3	se llevaron a cabo las actividades planificadas
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. Articular los diferentes recursos existentes a nivel Nacional, Departamental y Municipal con el propósito de brindar un abordaje integral a la Discapacidad.		
5.5.1. Número de actividades que aborden integralmente el tema de la discapacidad	3	3	Se realizarón las actividades planificadas
5.5.2. Número de nuevos juegos integradores instalados en el Municipio.	5	15	Se superó la meta
5.5.3. Número de actividades de fomento al acceso laboral de personas con discapacidad	3	3	se cumplió con lo planificado
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.6. Generar acciones tendientes a profundizar la igualdad de género, el conocimiento y ejercicio de derechos, conforme a lo acordado en Planes de Igualdad Municipal y Departamental.		
5.6.1. Número de acciones que contribuyan a profundizar la igualdad de género	3	3	Se cumplió la meta
Objetivo/s General/es	6. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Mejorar la estructura vial del Municipio adecuándola a las necesidades barriales y al desarrollo local municipal.		
8.1.1. Mantenimiento de cunetas para evitar la erosión del pavimento -. ejecutado sobre planificado	70	40	no se alcanzó la meta en virtud que se rompieron 2 retroexcavadoras propias, y no se concretó la compra del servicio.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 12 MUNICIPIO A				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	6. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Mejorar la estructura vial del Municipio adecuándola a las necesidades barriales y al desarrollo local municipal.			
8.1.2.	Porcentaje de mejoras viales realizadas en barrios con mayores necesidades de infraestructura respecto a las planificadas	80	60	No se alcanzó el objetivo en virtud que una de las empresas contratadas por la División Vialidad se presentó a concordato
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Crear y mantener un programa de infraestructura que mejore la circulación de personas (peatonal y bicicletas).			
8.2.1.	Porcentaje de sendas peatonales creadas y mantenidas respecto a las planificadas.	100	100	Se cumplió con lo planificado
8.2.2.	Porcentaje de rampas construidas en calles y caminos respecto a las planificadas.	50	80	Se logró superar la meta, se construyeron rampas en todos los espacios públicos en los que se intervino durante el año
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Colaborar en el mantenimiento y extensión del alumbrado público, incorporando tecnología más amigable con el ambiente y de mayor calidad lumínica.			
8.3.1.	Porcentaje de luminarias mantenidas y mejoradas tecnológicamente respecto al stock disponible.	30	25	No se alcanzó la meta, se debió atender mantenimiento y reposición por vandalismo y desastres naturales
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.4. Mantener y recuperar plazas, espacios verdes y arbolado.			
8.4.1.	Porcentaje de plazas y espacios verdes mantenidas y equipadas respecto al total disponible.	100	100	Se cumplió la meta
8.4.2.	Porcentaje de árboles podados respecto a lo planificado.	100	100	Se cumplió la meta
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.5. Mejorar la gestión de barrido en el territorio del Municipio.			
8.5.1.	Porcentaje promedio mensual de metros lineales barridos por cuadrillas municipales y convenios socio-educativos-laborales respecto a lo planificado.	100	100	Se cumplió con lo planificado
8.5.2.	Revisión del sistema de barrido mecánico.	1		No se cumplió la meta, se encuentra en proceso de negociación el cambio de la herramienta con otro Municipio.
Objetivo/s General/es	4. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.1. Apoyar y fomentar emprendimientos que generen puestos de trabajos efectivos y de calidad, así como favorecer el desarrollo turístico y productivo en todo el territorio.			
12.1.1.	Número de actividades de fomento a la visibilidad del Centro Público de Empleo	5	5	se cumplió la meta

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 12 MUNICIPIO A			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	4. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	4.1. Apoyar y fomentar emprendimientos que generen puestos de trabajos efectivos y de calidad, así como favorecer el desarrollo turístico y productivo en todo el territorio.		
12.1.2. Número de coordinaciones y apoyo a proyectos productivos, turísticos y de servicios.	5	5	Se cumplió con la meta
12.1.3. Número de convenios socioeducativos laborales realizados con ONG y cooperativas de trabajo.	5	7	se superó la planificado
Objetivo/s General/es	5. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Reforzar las identidades culturales en el territorio municipal, a partir de la capacidad organizativa y solidaria, respetando la diversidad y las particularidades.		
15.1.1. Actividades de promoción y estímulo de las diferentes expresiones culturales y/o populares	15	15	Se cumplió la meta
15.1.2. Número de intercambios culturales realizados con otros Municipios y Gobiernos locales nacionales e internacionales.	2	2	Se cumplió la meta
15.1.3. Porcentaje de actividades de fortalecimiento a Centros Culturales realizadas en relación a las planificadas.		90	Se superó la meta
15.1.4. Número de proyectos tendientes a la reconstrucción de la memoria colectiva de los distintos barrios del Municipio.	3	3	Se cumplió con la meta
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.2. Fortalecer la interacción, identidad y convivencia entre los barrios universalizando la comunicación entre ellos.		
15.2.1. Número de infraestructuras históricas recuperadas y conservadas	1	.5	No se alcanzó la meta, no obstante se realizó el proyecto ejecutivo y el mismo esta aprobado por las comisiones patrimoniales nacional y departamental
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.3. Consolidar al Municipio como Municipio Saludable.		
15.3.1. Número de actividades educativas realizadas para la promoción de la salud física, mental y emocional que fomente hábitos de vida saludables.	2	2	Se cumplió con la meta
15.3.2. Número de articulaciones con actores que intervienen en los centros educativos sobre la temática del Bullyng	2	6	Se superó lo planificado
15.3.3. Número de actividades de educación física realizadas y promovidas en espacios públicos.	5	5	Se cumplió la meta
15.3.4. Número de actividades en que participe el Municipio relativas al consumo problemático de sustancias.	3	3	Se cumplió con la meta

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 13 MUNICIPIO B			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. 1.1 Mejorar la accesibilidad de los espacios publicos promoviendo una apropiacion democratica y universal a la ciudad		
10.1.1.	Sistema de informacion interna de monitoreo de obstaculos en la via publica	1	1
10.1.2.	Cantidad de rampas construidas	250	400
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. 1.2 Incentivar el uso de la bicicleta		
10.2.1.	Bicicleteros instalados en los espacios publicos reacondicionados en el 2017	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. 2.1 Profundizar las acciones realizadas para mejorar la limpieza en el territorio del Municipio b		
10.3.1.	Frecuencia del barrido en la zona municipal	3	3
10.3.2.	Número de acciones realizadas con el objetivo de disminuir la cantidad de residuos a ser dispuestos en disposcion final de residuos, incentivando programas voluntarios de clasificacion, reciclaje y separacion en origen de residuos domiciliarios	2	2
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. 2.2 Contribuir a una mayor sustentabilidad ambiental		
10.4.1.	Cantidad de bocas atendidas mensualmente	600	842
10.4.2.	Articulacion con el Gobierno Departamental todos los casos de obstruccion de bocas de tormenta denunciados	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. 3.1 Construir nuevos espacios publicos integradores y de disfrute colectivo, fortaleciendo y mejorando los existentes, atendiendo las necesidades de cada barrio.		
10.5.1.	Cantidad de obras ejecutadas	2	8
10.5.2.	plan de mantenimiento de equipamiento saludable instalado	100	100
10.5.3.	Cantidad de equipamiento instalado de nueva infraestructura en los espacios publicos reformulados que contribuya a la limpieza de los mismos/cantidad de equipamiento planificado	100	100
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.6. 3.2 Contribuir a mejorar la red de Alumbrado Publico		
10.6.1.	Grado de cumplimiento del Plan de mantenimiento y reposicion de luminarias con seguimiento mensual realizado	1	1
10.6.2.	Informe trimestral sobre el avance de obra nueva en materia de alumbrado realizado	4	4
10.6.3.	Cantidad de reclamos atendidos/cantidad de reclamos pendientes de atender	80	80

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 13 MUNICIPIO B			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.7. 3.3 Mejorar la red vial local		
10.7.1. Plan de mantenimiento del relevamiento del pavimento de las calles del Municipio identificando las intervenciones necesarias a atender realizado	100	100	
10.7.2. Destinar un % del presupuesto anual asignado al Municipio al mantenimiento de la red vial local	10	6	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.8. 3.4 Avanzar en el tratamiento del arbolado en el Municipio b		
10.8.1. Porcentaje de avance en la Implementacion del plan de poda 2017	100	100	
10.8.2. Porcentaje de avance en la implementacion de plan de atencion a puntuales en el area de arbolado	100	100	
10.8.3. Grado de avance en la Implementacion del plan de plantaciones	100	100	
10.8.4. Reparacion de las veredas intervenidas en el corte de raices realizadas por el Municipio (m2 reparados/m2 intervenidos)	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.9. 4.1 Promover la puesta en valor del acervo cultural y arquitectonico del Municipio		
10.9.1. Identificacion y promocion de actores de la sociedad civil en iniciativas turisticas que pongan en valor el patrimonio cultural y arquitectonico en los distintos barrios del Municipio	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.10. 4.2 Promover el uso de espacios publicos y circuitos culturales, turisticos e historicos revalorizando el Patrimonio material e inmaterial		
10.10.1. Apoyo emprendimientos culturales que apunten a consolidar el Patrimonio y la identidad de los barrios.	3	3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.11. 5.1 Crear y mantener programas de inclusion social desde la Educacion Fisica, el deporte y la recreacion		
10.11.1. Instrumentacion del plan de promocion de la Educacion fisica, la recreacion y el deporte 2017 que fomente una vida saludable Plan elaborado e instrumentado	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.12. 5.2 Continuar con el programa municipal de democratizacion cultural		
10.12.1. Grado de cumplimiento en la implementacion del programa que contemple una agenda local cultural	100	100	
	1.13. 5.3 Fomentar los cambios culturales para avanzar en equidad e igualdad de oportunidades		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 13 MUNICIPIO B			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.13. 5.3 Fomentar los cambios culturales para avanzar en equidad e igualdad de oportunidades		
10.13.1. Grado de Participacion en la Mesa de Equidad y Genero del Territorio	100	100	
10.13.2. Apoyo a organizaciones afrodescendientes que trabajen en el territorio	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.14. 5.4 Contribuir a la construccion de comunidades saludables e inclusivas a traves de la promocion de politicas publicas de salud		
10.14.1. Participacion activa en la red de salud del Municipio b avanzando hacia la politica de Municipio saludable	100	100	
10.14.2. Colaboracion con instituciones y/u organizaciones del territorio que trabaje en promocion y prevencion de salud	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.15. 6.1 Articular las tensiones existentes entre el derecho al trabajo y la convivencia ciudadana		
10.15.1. Participacion en los ambitos de articulacion con el Gobierno Departamental para la busqueda de soluciones entre vecinos y privados en la tematica de la contaminacion acustica, participando de las instancias de articulacion planteadas	100	100	
10.15.2. cantidad de comercios ingresados en 2017 al sistema de locales/ingresados en el 2016	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.16. 6.2 Promover la capacitacion para el trabajo atendiendo a los sectores mas vulnerables y con mayores dificultades de acceso al empleo		
10.16.1. Incorporacion en los llamados a realizarse en el 2017 a convenios socio educativo laborales del Municipio pautas que permitan el acceso al trabajo de sectores con mayores dificultades	100	100	
10.16.2. Informe trimestral de seguimiento de la propuesta socio educativa en los convenios socio educativo laborales	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.17. 7.1 Promover la participacion y el empoderamiento ciudadano		
10.17.1. Cantidad de funcionarios del Municipio que participan de los Concejos vecinales	2	2	
10.17.2. Presupuesto Participativo de ninas, ninos y adolescentes	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.18. 7.2 Consolidar el proceso de descentralizacion en el territorio		
10.18.1. Instrumentar acciones mensuales que nos permitan informar a la ciudadanía sobre los cometidos y competencias del Municipio	12	12	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 13 MUNICIPIO B			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.18. 7.2 Consolidar el proceso de descentralizacion en el territorio		
10.18.2. Plan de obras que mejore y mantenga las condiciones edilicias y de infraestructura del Municipio elaborado	1	1	
10.18.3. Plan de inversiones para el recambio y mantenimiento de la flota, maquinaria, equipos y herramientas que posibilite la excelencia en la gestion. realizado	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.19. 7.3 Mejorar la articulacion entre los tres niveles de Gobierno		
10.19.1. Participacion en todas las instancias de articulacion convocadas entre los distintos niveles de gobiernoc	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.20. 7.4 Promover la formacion y capacitacion permanente de los Recursos Humanos del Municipio		
10.20.1. plan de capacitacion elaborado e instrumentado que contribuya a mejorar la gestion, desrrollando capacidades y fomentando el rol del servidor publico	1	1	
10.20.2. Plan de trabajo por area que contribuya a una mejora de la gestion controlando la ejecucion a traves de indicadores de seguimiento	1	1	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Brindar los servicios básicos (tratamientos de arbolado, limpieza manual y mecánica, alumbrado, acondicionamiento de espacios públicos, acondicionamiento de veredas, tratamiento de bocas de tormenta).		
1.1.1. Cantidad de árboles tratados (zanjeos, extracciones, poda).	1620	2989	Se trataron 2989 árboles. Se hicieron los siguientes tratamientos: 1832 mts2 de corte de raíces + 314 mts de zanejos + 213 extracciones y talas + 1371 mts2 de reparación de veredas + 2514 podas. Se realizaron 900 plantaciones con las cuadrillas de los CCZs.
1.1.2. Limpieza del territorio (manual y mecánica).	100	100	Se realizó el barrido del territorio, en parte en forma manual a través de un convenio educativo laboral con la ONG Tacurú y en parte en forma mecanizada con las 2 barredoras mecánicas con que cuenta el Municipio.
1.1.3. Alumbrado (proyecto de obra nueva).	3	5	Se realizaron las siguientes obras nuevas: * Pasaje Chubut entre Gral. Flores y M.C.Martínez * Mariano Solei entre Huascar y Ehrlick * Cabildantes entre R.Francesa y Costanera * Santa Fé entre Paraguay y Jujuy * Cívicos entre Carbajal Victorica y Tapes y entre San Ramón y 12 de Diciembre.
1.1.4. Acondicionamiento de espacios públicos.	3	1.5	Se iniciaron las siguientes licitaciones: * LA N° 331396 Plazuela Mendilaharsu - * LA N° 334312 Plaza Senzala - * LA N° 335397 Plaza Cardenal Barbieri // Se ampliaron las siguientes licitaciones: * LA N° 306634 Las Duranas * LA N° 319749 Proa de Peluche * LA N° 319748 Plaza de la Policía y Espacio Pareja.
1.1.5. Acondicionamiento de veredas.	600	233	Se realizó la LA n° 332734 para el Fondo Rotatorio de Veredas, el Municipio destinó dinero para realizar rampas.Se hicieron 233 mts2 de reparación de veredas + 12,5 rampas.
1.1.6. Cantidad de tratamientos de bocas de tormenta.	800	1191	Se trataron 1191 bocas de tormenta. Se limpiaron 825 bocas de tormenta programadas y 314 bocas de tormetas según reclamo. Se repusieron 18 tapas y se repararon 34 losas.
1.1.7. Vialidad / área cubierta (asfalto y hormigón).	9000	280	Se realizaron 2 licitaciones públicas, una para atender pavimentos de hormigón y otra para atender pavimentos de asfalto. * Hormigón: se trabajó en Andres Lamas entre 15 de Febrero y Marne, construcción de 50mts lineales de cordón y 30mts2 de bacheo de hormigón. * Asfalto: se trabajó en Antonio Machado entre Guaviyú y Lorenzo Fernandez se hicieron 250 mts2 de pavimento asfáltico.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Creación de protocolos de actuación referidos al servicio de atención al usuario.		
1.2.1. Actualizar guía.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.3. Crear herramientas que permitan más cercanía entre el servicio, el funcionario y el vecino.		
1.3.1. Elaborar un librito explicativo de la operativa.	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.4. Mejorar los servicios brindados a la población optimizando la operativa cotidiana, mejorando el control y seguimiento de las empresas, ONGs y servicios propios.		
1.4.1. Elaborar e implementar planes para la mejora de los servicios brindados.	1	1	Se llevó a cabo todo el proceso para llevar adelante el Plan de Veredas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.5. Capacitación permanente para los funcionarios.		
1.5.1. Curso de capacitación y formación, cambio de tecnología en las diferentes áreas.	1	1	Se realizó un curso para manejo de la chipera.
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Concretar acciones en el Municipio tendientes a incentivar la vida saludable del vecino y la protección del medio ambiente.		
2.1.1. Incentivar red de huertas comunitarias.	1	1	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. Mejorar la oferta de infraestructura para promover la vida saludable.		
2.2.1. Creación de nuevos espacios deportivos y mejora de los existentes.	2	2	Se colocaron juegos saludables en el Parque Posadas. Como contrapartida el Laboratorio Celsius colocó juegos saludables en el Jardín Botánico y en la costanera del Arroyo Miguelete.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Promover el aumento de la práctica de deporte en el Municipio.		
2.3.1. Caminatas con grupo de vecinos, clases de gimnasia en espacios públicos.	2	75	Primer semestre: se dictaron 64 clases de gimnasia, de 4 disciplinas distintas en 8 puntos de Montevideo. Se realizó una actividad abierta en la Plaza de las Misiones. Segundo semestre: 5 espacios para adultos mayores, 4 espacios y campeonatos de Deporte Alternativos, un espacio de escuela de handball en las Duranas.
	2.4. Fomentar la creación de huertas urbanas y la alimentación saludable.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Fomentar la creación de huertas urbanas y la alimentación saludable.		
2.4.1. Buscar lugares dentro del Municipio para crear huertas urbanas.	1	1	Se envió una solicitud al Gobierno Municipal para instalar una nueva huerta en la ex Campomar.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.5. Promover el uso de la bicicleta como medio de transporte saludable y sostenible.		
2.5.1. Coordinar mejoras en espacios públicos e infraestructura para bicicletas (cantidad de espacios).	2	2	Se proyecta arreglo de la ciclovia en el tramo desde Bvar. Artigas y Agraciada hasta el Nuevo Centro Shopping. Se está en avances con TACU por el Proyecto Pedalea Prado.
2.5.2. Fomentar el uso de medidas de seguridad y respeto en el tránsito (evento).	1	1	Se realizaron talleres de ciclismo urbano (los 3ros sábados de cada mes) y dos talleres en el Espacio de Encuentro Saludable. Se realizó impresión y distribución de folletería.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.6. Potenciar las políticas de reciclaje en el Municipio.		
2.6.1. Plan de reciclaje de distintos materiales plástico, material orgánico (yerba). Extender dichos proyectos a instituciones educativas (cantidad de planes).	1	1	Primer semestre: Se realizó la georeferenciación de los lugares de reciclaje de diferentes materiales dentro del Territorio del Municipio. Se lanzó una nueva iniciativa en materia de sostenibilidad y hábitos saludables en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente. "C-Juega" es una propuesta lúdico-didáctica, creada por nuestro Municipio, que aborda la temática ambiental y busca ser el puntapie inicial para un trabajo colectivo: municipio-docente-niños-niñas-hogares. Se entregó en 11 escuelas del territorio. Segundo semestre: Se culminó con el reparto del "C-Juega" a 30 colegios privados y a otras 19 escuelas públicas. Se realizaron 5 talleres de vermicompostera en instituciones educativas para promover la clasificación de yerba.
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Relacionamiento con las comisiones patrimoniales del Municipio para aunar criterios entorno al control de las acciones que se realizan en el territorio.		
5.1.1. Reunión con comisiones de la zona.	1	1	Se realizó la reunión planificada con la Comisión Reus Norte.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.2. Promover políticas que controlen y estimulen el desarrollo económico y comercial.		
5.2.1. Fomentar asambleas c/comerciantes.	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.3. Revisar los convenios y concesiones en el Municipio.		
5.3.1. Tener entrevistas con representantes de las instituciones concesionarias.	10	10	Se realizaron 10 entrevistas con representantes de las instituciones concesionarias seleccionadas.
5.3.2. Revisar los convenios.	10	10	se revisaron los 10 convenios seleccionados.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.4. Relacionamiento y control de instituciones con convenios por Presupuestos Participativos.		
5.4.1. Instituciones controladas.	10	10	Se controlaron los convenios seleccionados.
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.1. Mejorar y personalizar la atención al público.		
6.1.1. Puesta al día en la capacitación a los funcionarios en la atención al público (charla).	1	1	Se tomó contacto con el Centro de Formación y Estudios.
6.1.2. Central telefónica (número centralizado con monitoreo). Llamar a los vecinos para verificar que la tarea este realizada (servicio calidad al cliente).	1	0	Se dió de baja.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.2. Posicionar el Municipio mediante más cartelera en la vía pública y espacios municipales.		
6.2.1. Controlar carteleras en clubes o locales en predios municipales, verificar que estén en buen estado los carteles de los predios cedidos.	30	30	Se controlaron los 30 carteles definidos.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Mejorar la llegada de información del Municipio al vecino.		
6.3.1. Pautar notas escritas en las distintas prensa zonal.	3	3	Se realizó 1 nota escrita en la revista Caras y Caretas en la edición especial por el aniversario del Club Atlético Aguada. Se realizó una nota escrita en la revista del Parque Posadas y una nota escrita en el Expreso del Norte. Se realizó una edición de la revista del Municipio "Hacemos". Publicidad en redes sociales.
	6.4. Aumentar el conocimiento de los vecinos sobre el rol del gobierno Municipal.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C				
Total :2017				
indicadores		Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.4. Aumentar el conocimiento de los vecinos sobre el rol del gobierno Municipal.			
6.4.1.	Crear archivos de audio con las novedades del Municipoi y mandarlas a radios comunitarias y privadas (cantidad de audios).	3	3	Se realizaron salidas mensuales en programas radiales (CX 30 y CX 22).
6.4.2.	Crear archivos de video que promocionen acciones en el Municipio (cantidad de videos).	5	5	Se realizaron archivos de video para las siguientes actividades: Cabildo Abierto, Rendición de cuentas, Llamadas de invierno, Encuentro integración CV 16, Día de la Juventud, Conversatorio Construyamos Convivencia, MAM, Proyecciones de cine.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.5. Desarrollar la identidad, imagen y posicionamiento del Municipio C.			
6.5.1.	Desarrollo de merchandising	1	1	Se desarrolló merchandising para diferentes actividades como por ejemplo Día de la Juventud y Primer Conversatorio Construyamos Convivencia. Confección de bolsas, revistas, agendas, almanaques, adhesivos, cuadernos, imanes y folletería.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.6. Fortalecer la comunicación interna entre el Municipio y los CCZ.			
6.6.1.	Seguimiento de protocolo para mejorar la comunicación interna.	1	1	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Incorporar la perspectiva de género en todas las acciones municipales.			
9.1.1.	Generar instancias de capacitación en el territorio.	1	1	Se dictó 1 taller para cada Concejo Vecinal en el tema de perspectiva de género.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Incorporar la mirada inclusiva en todas las acciones municipales.			
9.2.1.	Relevar en las 3 zonas del territorio la accesibilidad para que sea incluida en el plan de obras.	1	0	
9.2.2.	Promover, coordinar y apoyar en actividades inclusivas (cantidad de actividades).	1	1	Se realizó el apoyo a la feria de escuelas especiales en noviembre en la Plaza Juan Pablo Terra.
9.2.3.	Realizar campañas de difusión y sensibilización de respeto por los lugares accesibles (cantidad de campañas).	1	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Favorecer la integración plena del adulto mayor como ciudadano.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Favorecer la integración plena del adulto mayor como ciudadano.			
9.3.1.	Impulsar espacios de encuentro con adultos mayores (cantidad de espacios).	1	1	Se celebró el Día del Abuelo en el centro Pontevedrés, Alma Gallega y Bibliobarrio.
9.3.2.	Generar espacios culturales integradores en las actividades del Municipio (cantidad de espacios).	1	1	Campaña "Convivir con + respeto, igualdad y comunicación".
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Concreción de cabildos y precabildos de rendición de cuentas.			
10.1.1.	Cabildos.	1	1	Se organizó el Cabildo abierto.
10.1.2.	Precabildos.	7	6	Se realizaron 6 precabildos preparativos del Cabildo abierto.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Propiciar la creación de redes territoriales.			
10.2.1.	Redes territoriales a crear.	1	1	Se inicial la Red de Huertas Comunitarias.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Promover la cercanía del Concejo Municipal con los vecinos de los diferentes barrios.			
10.3.1.	Concejos municipales abiertos en los barrios.	2	1	Se co-organizó la Junta Abierta.
10.3.2.	Recorridas junto a vecinos organizados en los distintos barrios.	2	2	Se acompañó la recorrida del Intendente por el Barrio Reus y el Asentamiento Cívicos.
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Fomentar cursos y charlas en el área de referencia.			
11.1.1.	Cursos , charlas.	3	3	Se realizó una charla de Consumo cuidado junto a la Junta Departamental de Drogas. Se hicieron 2 talleres de RCP para adolescentes. Se dictaron 5 talleres para compostaje. Se realizaron 6 talleres en escuelas previo al Cabildo.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Fomentar proyectos deportivos.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Fomentar proyectos deportivos.		
11.2.1. Dotar los espacios públicos con infraestructura para el deporte y recreación.	2	2	Como contrapartida el Laboratorio Celsius colocó juegos saludables en el Jardín Botánico y costanera del Arroyo Miguelete. Instalación de juegos en local de INAU.
11.2.2. Implementación de campeonatos en diversos deportes con escuelas, liceos y vecinos en general en espacios públicos, clubes y plazas del Municipio.	2	2	Escuela de handball (2 veces por semana en las Duranas). Campeonatos de deportes alternativos y fútbol calle.
11.2.3. Promocionar la creación de circuitos para el uso de la bicicleta en espacios públicos del Municipio.	1	0	Se pasa para 2018.
11.2.4. Instalación de bicicleteros en espacios del Municipio.	5		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.3. Incentivar la vida saludable y sustentable.		
11.3.1. Promocionar el reciclaje (charlas).	3	9	Se realizaron 4 charlas de Vermicompostera. Curso de compostaje en coordinación con Mdeo. Rural. Se realizaron 5 talleres de compostaje. 1 taller de apoyo a la escuela Roosevelt. Se dictaron 2 charlas de reciclaje y compostaje en Espacio Encuentro Saludable.
11.3.2. Instaurar el día de la siembra.	1	0	Se pasa para 2018.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.5. Promover la cultura y los valores.		
11.5.1. Talleres varios.	5	5	Se hicieron 5 talleres de compostaje (en escuelas 105, 101, 231, 24 y La Terraza). Proyección de la película Mi Mundial.
11.5.2. Celebrar los derechos de niños@s (encuentro).	2	2	En Noviembre se realizó el festejo en El Campito. Inflables gigantes en la Plaza San Martín.
11.5.3. Música en las plazas (encuentros).	3	3	Encuentros musicales en los siguientes espacios: Plaza de Deportes nº 12 Complejo Bulevard. Plaza Alcalá de Henares Espacio Montañez Espacio Constanera Miguelete Centro Cultural Terminal Goes
11.5.4. Día de la Juventud en el Prado.	1	1	Se realizó el día 28 de octubre de 2017.
11.5.5. Mantener los cabildos de niños y niñas donde se fortalece la información del Gobierno Municipal (cantidad de cabildos de niños y niñas).	1	1	Se realizó, participaron 11 instituciones.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.6. Promoción del trabajo voluntario y solidario.		
11.6.1. Curso sobre voluntariado para desarrollar las capacidades en el Municipio.	1	1	Se realizaron 4 talleres con voluntarios para explicar el voluntariado en general y el voluntariado específico en el Municipio. Se dictó un taller sobre el C-Juega para voluntarios.
11.6.3.	3		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.7. Crear espacios de referencia entre colectivos e instituciones.		
11.7.1. Apoyo al funcionamiento de grupos de jóvenes.	1	0	Se pasa para el 2018.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.8. Promover iniciativas juveniles para intervenciones en espacios públicos.		
11.8.1. Concurso para intervenciones.	1	0	Se pasa para 2018.
11.8.2. Intervenciones en Plazas y Muros.	2	2	Se realizaron intervenciones en el Liceo nº 26 y en el Campito.
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Promover la creación de un nuevo polo cultural en la zona oeste del Municipio.		
15.1.1. Continuar las obras en la ex Campomar.	1	1	Se realizó la rampa de accesibilidad y se repararon los canelones.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Incentivar y apoyar eventos culturales junto a las comisiones de los Concejos Vecinales.		
15.2.1. Elaborar y difundir una agenda colectiva anual de actividades.	1	1	Se realizó una agenda de actividades llevadas a cabo en el territorio.
15.2.2. Continuar apoyando presupuestalmente la planificación de las actividades generadas o apoyadas desde los concejos vecinales.	1	1	Se apoya presupuestalmente a los Concejos Vecinales en las diferentes actividades organizadas por ellos: Corsos y escenarios móviles, Alegoría del Carnaval, Día del Libro, Celebración el Día del Abuelo, Día del niño, Llamadas de invierno, Semana del Corazón, Caza tu barrio, Encuentro de Colectividades, Hablemos de salud, Baile del sombrero Remontada de cometas.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Promover el desarrollo del territorio favoreciendo la cultura del trabajo y políticas educativo laborales en lo cultural, turístico y económico.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 14 MUNICIPIO C				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Promover el desarrollo del territorio favoreciendo la cultura del trabajo y políticas educativo laborales en lo cultural, turístico y económico.			
15.3.1.	Realizar un llamado abierto a artesanos que vivan en el Municipio para conformar una feria itinerante en espacios del Municipio.	1	0	
15.3.2.	Realizar un llamado a personas y/o institucionales que estén interesados en la capacitación para la promoción cultural-patrimonial y turística.	1	0	
15.3.3.	Promover actividades culturales, turísticas o económicas, en los espacios de las instituciones, con las cuales se acordaron contraprestaciones.	1	1	Se solicitó listado a comisión de concesiones.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.4. Potenciar la coordinación y comunicación interinstitucional e intrainstitucional.			
15.4.1.	Promover la creación de un circuito "Ciclo-turístico".	1	1	Se presentó a la Junta Departamental la Ruta de Podestá.
15.4.2.	Instalar y promover circuitos turísticos permanentes.	1	1	Se trabajó en el Paseo Prado y en la Ruta de Podestá.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.5. Promover las artes en el territorio del Municipio.			
15.5.1.	Intervenciones plásticas urbanas.	5	5	Se realizaron intervenciones artísticas, murales en el Liceo nº 26, Liceo nº 18, Cívicos, Campito y Graffitis en el Día de la Juventud.
15.5.2.	Realizar llamado y elaborar agendas de exposición de artistas plásticos utilizando los espacios del Municipio.	1	1	Llamado a expositores una vez al año para exponer en el Centro de Desarrollo Turístico y Económico, Casa de la Cultura del CCZ 3.
15.5.3.	Diseñar un catálogo genérico para apoyar a los artistas que expongan.	1	1	Catálogo pronto a utilizar en 2018.
15.5.4.	Seguimiento del Fondo de Promoción de la cultura comunitaria.	1	0	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 15 MUNICIPIO CH				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	1. Mejorar la calidad ambiental de Montevideo.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.1. Optimizar la limpieza del Municipio			
1.1.1.	Nº de calles barridas en el ccz5 en forma semanal	1000	1341	Promedio semanal
1.1.2.	Nº de contenedores intervenidos mensualmente mediante el achique	750	1500	Se planifico limpiar la zona 5 y se hizo todo el Municipio
1.1.3.	Nº de tachos para desechos caninos, intervenidos en forma mensual	300	29	Promedio Mensual a partir de Noviembre que comenzó la instalacion
1.1.4.	Nº de intervenciones mensuales realizadas en las bocas de tormenta	150	237	Promedio Mensual de limpieza, ademas hubo reparaciones y reposiciones de tapas y lozas
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	1.2. Contribuir a la mejora del medio ambiente			
1.2.1.	Nº de talleres realizados con ETEA referentes a programas de educación ambiental	2	2	Taller y charla con ETEA
1.2.2.	Cantidad de especies autóctonas y de valor paisajístico plantadas	6	6	
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Potenciar y adecuar los espacios publicos en la zona			
2.1.1.	Nº de carteles identificatorios de espacios públicos colocados	15	9	A la espera de conseguir mas registros fotograficos
2.1.2.	Cantidad de espacios verdes mantenidos en el mes	60	61	Promedio Mensual
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. Optimizar la situación del arbolado público			
2.2.1.	Cantidad de arboles escaneados	50	6	
2.2.2.	Nº de árboles plantados	300	250	
2.2.3.	Cantidad de intervenciones realizadas aéreas y subterráneas	850	751	
2.2.4.	Nº de árboles intervenidos en poda masiva	1550	543	Se mantuvo el numeros de intervenciones igual al 2016. Se previo hacer otra licitacion y no se hizo
2.2.5.	Cantidad de metros de veredas reparadas por intervenciones en arbolado	2500	4292	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Impulsar el desarrollo turístico, económico y urbanístico			
2.3.1.	Nº de campañas para fomentar el turismo en el territorio	3	2	
2.3.2.	Nº de instancias realizadas con actores (públicos y privados) para promover el desarrollo del Mercado de Pesca del Puerto del Buceo	5	5	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 15 MUNICIPIO CH			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Impulsar el desarrollo turístico, económico y urbanístico		
2.3.3. N° de instancias realizadas con diferentes actores (privados y públicos) para el desarrollo de un parque temático con foco en actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento en el área costera Punta Brava	5	3	
2.3.4. N° de instancias realizadas entre actores (públicos y privados) para promover las intervenciones de desarrollo en el Parque Batlle	5	10	
2.3.5. N° de convocatorias realizadas para promover y apoyar proyectos privados de interés público que contribuyan con el desarrollo económico local	4	16	
2.3.6. N° de charlas realizadas con emprendedores exitosos	3	3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Fomentar el acceso inclusivo a la cultura y el deporte		
2.4.1. N° de actividades realizadas para desarrollar, fomentar e impulsar las actividades culturales, deportivas e inclusivas en el Municipio	3	55	En promedio se realizaron 5 actividades mensuales
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.5. Optimizar el cumplimiento de la normativa vigente respecto al uso del espacio público		
2.5.1. N° de reuniones de coordinación con diferentes actores para resolver la problemática de población en situación de calle (indigentes, cuidacoches, limpiavidrios)	4	1	Se acrticulo con MIDES y MI
2.5.2. Cantidad de analisis y seguimiento mensual de contraprestaciones vigentes	2	2	
2.5.3. N° de locales controlados por mes, fiscalizando el cumplimiento de la normativa relacionada a entarimado, espectáculos y ruidos molestos	100	100	Promedio Mensual
2.5.4. N° de reuniones realizadas con Mesa de Convivencia de vecinos al año	3	7	
2.5.5. N° de reuniones realizadas con grupos de comerciantes, para establecer zonas de funcionamiento de locales con espectáculo, sin perturbar el derecho al descanso y la convivencia ciudadana	3	4	
Objetivo/s General/es	5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	5.1. Contribuir a la mejora de la seguridad ciudadana		
5.1.1. Cantidad de espacios públicos con presencia de operadores ambientales	3	0	No se llevo a cabo la Licitacion en acuerdo con IM
5.1.2. N° de instancias de coordinación entre autoridades nacionales, departamentales y privados, para la instalación de cámaras de seguridad al año	3	8	Se articulo con vecinos, comerciantes y MI
5.1.3. N° de campañas realizadas de concientización sobre violencia doméstica	4	6	Se sistribuyo material informativo en todos los eventos

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 15 MUNICIPIO CH			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 5. Consolidar el proceso de desarrollo urbano y el ordenamiento territorial enfocado en la igualdad de oportunidades de la ciudadanía en el acceso y uso de bienes y servicios públicos.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.1. Contribuir a la mejora de la seguridad ciudadana			
5.1.4. Cantidad de talleres anuales de sensibilización sobre la explotación comercial de niños, niñas, adolescentes y adultos	2	2	
5.1.5. Cantidad de intervenciones realizadas de sensibilización en contra del acoso callejero	2	8	Ademas del taller y mural se entrego material informativo en todos los eventos
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.2. Mejorar la accesibilidad y movilidad			
5.2.1. N° de espacios públicos que incorporaron rampas	3	1	Plaza Portugal y otras con presupuesto OPP
5.2.2. N° de reuniones anuales de coordinación entre actores privados y públicos para la instalación de nuevos estacionamientos	10	14	
5.2.3. N° de jornadas en el año realizadas con el fin de promocionar el ciclismo saludable	2	0	
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.3. Mantener y mejorar el alumbrado público			
5.3.1. N° de luminarias sustituidas de mercurio a sodio en el mes	13	7	En promedio 7 sustituciones mensuales, ademas de atenderse 2683 reclamos
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 5.4. Mantener y mejorar el estado vial			
5.4.1. Cantidad de m2 rehabilitados y mejorados de pavimentos al año	4500	750	Licitacion compartida con Vialidad y otros Municipios
Objetivo/s General/es 6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 6.1. Fortalecer la comunicación externa sobre la gestión del Municipio			
6.1.1. Cantidad de convenios con centros comerciales, medios de transportes y redes de cobranzas, para difundir las competencias y servicios municipales, en sus pantallas informativas	2	0	
6.1.2. N° de librillos editados sobre la gestión realizada por el Municipio	1	1	Librillo cabildo
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 6.2. Optimizar la calidad de los servicios municipales			
6.2.1. N° de funcionarios capacitados al año	60	142	Capacitacion en genero
6.2.2. Cantidad de personas encuestadas sobre la gestión del Municipio	200	200	Se realizo focus group
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 6.3. Promover una cultura organizacional sin discriminación con igualdad de oportunidades y derechos			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 15 MUNICIPIO CH			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	6. Construir un proyecto departamental que apueste a la transparencia fortaleciendo la información disponible a la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.3. Promover una cultura organizacional sin discriminación con igualdad de oportunidades y derechos		
6.3.1. Cantidad de talleres de capacitación en género para los equipos técnicos y de conducción	2	3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	6.4. Apuntar a una gestión transparente con optimización de los recursos		
6.4.1. Porcentaje de cumplimiento de las contrataciones, llamados y actos administrativos enmarcados dentro de la Ley y la Normativa vigente	100	100	Promedio Mensual
6.4.2. N° de publicaciones anuales en la web de las licitaciones adjudicadas	6	1	
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Potenciar y crear nuevos espacios de participación ciudadana		
10.1.1. Cantidad de reuniones mensuales realizadas con diferentes organizaciones sociales o grupos de vecinos organizados con el fin de conocer sus demandas	1	1	Promedio Mensual
10.1.2. N° de reuniones anuales realizadas con el Concejo Municipal y los Concejos Vecinales del Municipio	4	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Contribuir a una mejor convivencia e integración social		
10.2.1. Cantidad de participaciones mensuales realizadas en Mesas Interinstitucionales con el fin de articular políticas públicas en el área social	2	2	Promedio Mensual
10.2.2. Cantidad de jornadas realizadas de cooperación entre vecinos con clubes y asociaciones del territorio para desarrollar actividades culturales y sociales, teniendo una perspectiva de generaciones y género, en el año	4	7	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Promover la equidad de género con igualdad de oportunidades y derechos		
10.3.1. Cantidad de talleres realizados en el año, incorporando la perspectiva de género/espacios ciudadanos	3	4	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.4. Fomentar el relacionamiento institucional para la promoción y el desarrollo económico		
10.4.1. N° de convenios anuales firmados de cooperación nacional e internacional, público y privado, para fomentar el desarrollo económico de la zona	2	4	Convenios firmados con INISA, DINALI, KAS, LGBTI

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.1. Diseñar participativamente y desarrollar un plan de capacitación y formación tendiente a mejorar la gestión institucional.(PDM 2.1)			
10.1.1. Cantidad de funcionarias/os relevados / total de funcionarios * 100 (PDM 2.1.1) Cantidad de funcionarias/os capacitados / oportunidades promovidas * 100 (PDM 2.1.2) Informes realizados por las/os funcionarias/os capacitadas/os (PDM 2.1.3)	100	85	Talleres con psicólogo social con todas/os las/os funcionarias/os del Municipio. No se completó el dictado de estos talleres por razones ajenas al Municipio.// Capacidades a desarrollar identificadas.// 12 funcionarios capacitados área administrativa en CCZ10.// 5 funcionarios del área operativa recibieron capacitación sobre prevención de accidentes en la construcción y 4 funcionarios de jefatura y administrativos recibieron curso sobre sistema SUR, 1 funcionario capacitado en sistema SIAB ALMACENES.// Taller de capacitación dictado por área inspectiva en realación a control de habilitaciones y denuncias 15 participantes.// 1 capacitación en SUR y introducción a la actividad municipal.// Participación en Seminario Internacional de Ciudades Amigables día 12
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.2. Promover y habilitar espacios de participación e intercambio en y desde la institución, en consonancia con la Ley de Descentralización.(PDM 4.2)			
10.2.1. Convocatorias realizadas / Cantidad de actividades realizadas * 100 . (PDM 4.2.1) Instancias de capacitación realizadas. (PDM 4.2.2) Actividad realizada. (PDM 4.2.3)	100	100	Realización de talleres con Concejos Vecinales, capacitación sobre género, sobre derechos de familia , reuniones preparatorias de Cabildo abierto, reuniones mensuales de comisiones de: Medio Ambiente, Obras, Cultura, Patrimonio, Ferias, reuniones preparatorias para Presupuesto Participativo 2018 convocadas por Unidad de Participación.// Interconcejo preparatorio Consejo de Ministros en nuestro territorio.
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.3. Realizar las gestiones pertinentes para mejorar las condiciones de infraestructura vial así como la conectividad de la zona (PDM 6.1)			
10.3.1. Instancias a las que concurren funcionarias/os del Municipio / Instancias realizadas * 100 . (PDM 6.1.4.)	100	100	Reuniones: por realojo Matilde Pacheco, asentamiento Río Guayas, con Servicio de Tierras y Viviendas,Planificación IM // Apoyo a realojo Curupú con 26 funcionarios , 2 camiones, 3 camionetas, entrega de llaves a 30 familias. // Participación en reuniones por obras en doble vía de Avda. José Belloni.
10.4. Continuar con la implementación del Plan de Arbolado para la zona (PDM 6.2)			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.4. Continuar con la implementación del Plan de Arbolado para la zona (PDM 6.2)			
10.4.1.	Plan de plantación de nuevo arbolado para el Municipio realizado. (PDM 6.2.2) Reuniones de coordinación con área central mantenidas / Total de reuniones realizadas * 100 (PDM 6.2.2) Manuales y/o folletos con información referente a arbolado elaborados y entregados.(PDM 6.2.3)	100	100	Ejecución de plan de poda previsto para la zona de los barrios Marconi, Las Acacias, San Lorenzo.// 3840 ejemplares podados, 540 mts de corte de raíces, 73 mts. de zanqueo, 317 talas, 179 extracciones, 50 plantaciones en calles y espacios verdes, 649 m2 de baldosas y 575 m2 de hormigón , también se hicieron trabajos de raleo por parte de cuadrilla municipal.// Realización y distribución de folletos informativos.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.5. Desarrollar un Plan de Alumbrado Municipal. (PDM 6.3)			
10.5.1.	Cantidad de instancias en las que participa el Supervisor del Municipio / Cantidad de instancias realizadas * 100 . (PDM 6.3.3)	100	99.79	Reclamos ingresados 2973 / Reclamos solucionados 2967 // Plan de sustitución a led se prevee para el año 2018
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.6. Controlar el uso adecuado del espacio público. (PDM 7.2)			
10.6.1.	Denuncias gestionadas / Denuncias recibidas o de oficio * 100 (PDM 7.2.1)	100	100	242 casos estudiados a través de expedientes, órdenes de servicio y/o denuncias.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.7. Promover el desarrollo de planes de acceso y mantenimiento de viviendas en el territorio.(PDM 8.1)			
10.7.1.	Cantidad de solicitudes informadas.(PDM 8.1.3)	100	100	Difusión llamado ANV para complejo CH 38 y CH 84 , préstamos para refacción de vivienda MVOTMA e IM.// Reuniones con comisión de evaluación de fondos concursables para Programa de Mejora Social y Comunitaria.// Inscripciones en Oficina de Programa Renová Villa Española. // Participación en jornadas de intercambio sobre recursos de acceso a soluciones habitacionales en Casavalle organizado en Socat.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.8. Promover la concreción de los proyectos y programas previstos de realojo, mejoramiento y/o regularización de asentamientos pasibles de ser intervenidos, por parte de los organismos competentes.(PDM 8.2)			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.8. Promover la concreción de los proyectos y programas previstos de realojo, mejoramiento y/o regularización de asentamientos pasibles de ser intervenidos, por parte de los organismos competentes.(PDM 8.2)		
10.8.1. Cantidad de gestiones realizadas.(PDM 8.2.1)	100	100	Se realizó contacto con MVOTMA por asentamientos Nuevo Amanecer y los Reyes. // Entrevistas a familias de asentamiento Río Guayas.// Reuniones por: proyecto de reactivación del Programa Fondo de Materiales para refacción de vivienda, Plan Juntos, asentamiento Matilde Pacheco, con PIAI por realojo de asentamiento la Quinta
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.9. Coordinar interinstitucionalmente con los organismos competentes para promover la mejora en el acceso a la educación.(PDM 9.1)		
10.9.1. Actividades realizadas / Actividades propuestas * 100 (PDM 9.1.1) Cantidad de programas, actividades, propuestas educativas difundidas (PDM 9.1.2) Cantidad de gestiones realizadas para elevar demandas vinculadas a la educación (PDM 9.1.3)	100	100	Concreción de Club de Verano con 42 actividades.// Talleres Programa Esquinas de la Cultura con frecuencia semanal.// Reuniones: con ACJ por cursos en la zona, Centro Cívico por curso de jardinería , grupo de mujeres en Comuna 11, red primera infancia, secretaría de infancia, adolescencia y juventud, comisión de educación y trabajo, Plan Cuenca Casavalle.// Congreso de Educación con Comisión Coordinadora de Montevideo.// Sesión de la Junta Departamental de Montevideo en Centro Cívico Luisa Cuesta.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.10. Coordinar acciones relacionadas a la cultura, la recreación y el deporte con otros niveles de gobierno(municipal, departamental y nacional) (PDM 9.2)		
10.10.1. Participación en reuniones e instancias de articulación / Reuniones e instancias propuestas * 100 (PDM 9.2.3)	100	100	Reuniones con : MIDES, MIN INTERIOR, INJU, MEC, SACUDE, INAU, ASSE, Comisión Cultura, CDF, Municip f, Municipio g, Unidad Patrimonio, Comisión Plaza Casavalle, Secretaría Nacional del Deporte, ISEF, Organización San Vicente, Tacurú, Policlínica Misurraco, Mume, CEIP, MAPI.// Diferentes actividades realizadas: Programa Mové tu barrio, acompañamiento a clases de skate, presentación del libro "Historias de barrio".// Apoyo a Banda Sinfónica en Villa Española, Trotsky Vengarán en Plaza Casavalle entre otros.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.11. Fortalecer el desarrollo cultural, deportivo y recreativo(PDM 9.3)		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.11. Fortalecer el desarrollo cultural,deportivo y recreativo(PDM 9.3)		
10.11.1. Actividades realizadas / Actividades propuestas * 100 (PDM 9.3.2)	100	100	Reuniones, coordinación, organización de diferentes eventos.// Reuniones por celebración Día del niño en plaza Leandro Gómez, en espacio Tacuruses, con comisión barrio Porvenir, con instituciones y vecinos del barrio Marconi, Casavalle y Bonomi.//Coordinación con Gerencia de eventos.// organización de jornada de pintura de veredas en barrio Marconi.//Planificación y organización de joranda de cometeada.// Preparación de LLlamadas de Villa Española y Cerrito.// obras de teatro en Sacude con 1400 espectadores.// Distribución de invitaciones para vecinas/os para diferentes espectáculos: El Delirio, Cirque de Soleil, Montevideo Tropical.// Evento de elección de figura del Carnaval, LLlamadas y Samba.//Actividades del Programa Esquinas de la Cultura.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. Facilitar el acceso de la población a las políticas sociales tanto nacionales como departamentales (PDM 10.1)		
10.12.1. Cantidad de reuniones, actividades en las que se participó / Cantidad de reuniones, actividades realizadas * 100 (PDM 10.1.1) Cantidad de actividades difundidas / Cantidad de actividades realizadas *100 (PDM 10.1.2) Cantidad de espacios de coordinación interinstitucional mantenidos(PDM 10.1.3) Acciones del Tercer Plan de Igualdad de Género cumplidas / Total de acciones previstas * 100 (PDM 10.1.4)	100	100	Atención en Centro Cívico Luisa Cuesta de diferentes organismos: BPS, MIDES, INAU, ASSE, Socat, Dirección Nacional de Identificación Civil , MEC, Comuna Mujer .// Reuniones con: Programa Esquinas de la Cultura, comisión cultura, educación y deporte, Uruguay Trabaja, MIDES, BPS.// Apoyo en actividades como: Visita al museo de las migraciones,festejo noche de San Juan, recorrida museo de la memoria, actividades con personas mayores.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.13. Promover y fortalecer los micro-emprendimientos productivos laocales, rurales y urbanos.(PDM 11.2)		
10.13.1. Espacios efectivamente generados / Total de espacios propuestos * 100 (PDM 11.2.2) Cantidad de cursos difundidos / Total de cursos realizados * 100 (PDM 11.4.1)	100	100	Planificación y organización de feria Expo Emprende.// Difusión de todo el material que llega relacionado a emprendimientos.// Reuniones mensuales de mesa de desarrollo local.
10.14. Facilitar el acceso a información sobre oportunidades de trabajo.(PDM 11.4)			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. Facilitar el acceso a información sobre oportunidades de trabajo.(PDM 11.4)		
10.14.1. Cantidad de oportunidades de acceso al empleo difundidas /Total de oportunidades de acceso al empleo que lleguen al Municipio * 100 (PDM 11.4.2) Cantidad de propuestas para clasificadores difundidas / Total de propuestas realizadas * 100 (PDM 11.4.3) Cantidad de propuestas difundidas sobre cooperativismo y buenas prácticas.(PDM 11.4.4)	100	100	Difusión de: ciclos de talleres Despegar, curso de logística y administración, curso de orientación laboral en Villa Española, curso de logística y autoelevadores, Uruguay Trabaja.// Coordinación con CEPE Casavalle.// Reuniones con INEFOP, Fundasol.// Difusión de todas las oportunidades de trabajo que llegan a conocimiento del Municipio.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.15. Profundizar el conocimiento de las condiciones higiénico-ambientales de la zona.(PDM 12.1)		
10.15.1. Denuncias ingresadas y tramitadas / Total de denuncias * 100 (PDM 12.1.1) Denuncias sobre vertimientos irregulares en cueros de agua ingresadas y tramitadas / Total de denuncias * 100 (PDM 12.1.2)	100	100	36 expedientes tramitados sobre denuncias de vertimientos irregulares.// Jornadas de limpieza en calles Nogueira y Trapani y Trapani e Iraola (58 toneladas recogidas).// Coordinación con División Limpieza.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.16. Optimizar la limpieza apuntando a un sistema integral que incluya el barrido manual y mecánico.(PDM 12.2)		
10.16.1. Cantidad de cuerdas efectivamente barridas / Total de cuerdas pasibles a ser barridas *100 (PDM 12.2.2) Cantidad de avisos publicados / Total de publicaciones realizadas * 100(PDM 12.2.3) Cantidad de actividades de coordinación mantenidas / Total de actividades planificadas * 100 (PDM 12.2.4)	100	73.75	Barrido manual de calles con cooperativas sociales (Cooperativa todos por Marconi, Cooperativa Vos con Voz, Cooperativa Sol a Sol), cuadrilla municipal , barrido mecánico con dos barredoras.// 25.688 cuerdas barridas manualmente, 3723 kms barridas mecánicamente.//Mantenimiento de papeleras y refugios peatonales del Corredor Gral. Flores.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.17. Promover mejoras en las condiciones de saneamiento de la zona.(PDM 12.3)		
10.17.1. Cantidad de denuncias ingresadas sobre vertimientos de aguas servidas a la vía pública / Total de denuncias *100 (PDM 12.3.4)	100	100	Prestación de servicio de desagote de pozos negros en zonas no saneadas por parte de barométrica municipal y empresa contratada(755 servicios).// 27.895 mts de cunetas limpiadas por parte de Cooperativa Social contratada.//338 limpiezas mecánica de bocas de tormenta a cargo de Bimsa empresa contratada por el Municipio, 10 losas de bocas de tormenta reparadas.// 330 limpiezas manuales de bocas de tormenta a cargo de Cooperativa Redes.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 16 MUNICIPIO D				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.18. Promover el cuidado del medio ambiente incentivando la participación de los actores involucrados.(PDM 12.5)			
	10.18.1. Cantidad de instancias realizadas(PDM 12.5.1)	2	2	Reuniones con Comisión de Medio Ambiente, monitoreo ambiental.// Actividad por clasificación en origen en COVINE 7.// Moviada por el mes del Medio Ambiente en SOCAT , talleres de reciclaje con INAU, escuelas N°178,248,319,350 , obra Padre Cacho.// Asistencia a Foro Medioambiental en Junta Departamental.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 17 MUNICIPIO E			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	2. Continuar transformando el espacio público, generando condiciones para la integración y la inclusión, que posibilite la convivencia y el disfrute de la ciudadanía.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.1. Mejorar parques y plazas públicos para que sean más disfrutables para las personas		
2.1.1. Ejecución del plan anual	100	30	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.2. Mejorar la iluminación del Municipio		
2.2.1. Reclamos solucionados/reclamos recibidos	90	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.3. Mejorar la limpieza y salubridad del Municipio		
2.3.1. Reclamos existentes/reclamo promedio	50	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.4. Mejorar infraestructura vial del Municipio		
2.4.1. Construcciones realizadas /construcciones previstas	90	95	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.5. Promover el desarrollo ambiental sustentable		
2.5.1. acciones realizadas/acciones previstas	90	55	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	2.6. Mejorar la calidad de vida de las personas que hoy viven en asentamientos		
2.6.1. Medidas paliativas otorgadas	100	95	
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Aumentar la satisfacción de los vecinos con la gestión municipal		
7.1.1. Grado de satisfacción (Encuesta, escala de 1-10)	10	4.3	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.2. Mejorar la tecnología para la realización de gestiones del Municipio		
7.2.1. Implementación efectiva de tecnología (central telefónica, call center, wifi)	100	45	
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Aumentar la integración entre los vecinos del Municipio		
9.1.1. Actividades concretadas/actividades promedio	100	100	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 17 MUNICIPIO E			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.2. Aumentar y fortalecer la colaboración y la ayuda mutua entre los vecinos		
9.2.1. Apoyo proporcionado	100	95	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.3. Desarrollar servicios específicos para los colectivos más vulnerables		
9.3.1. Implementación de programas anuales	100	100	Se presta servicio de barométrica, se trabaja para la puesta en funcionamiento de Clínica de salud bucal y se presta servicio de Consultorio Jurídico
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.4. Promover la participación igualitaria en todos los ámbitos de la vida social y política del Municipio		
9.4.1. Acciones efectivamente aplicadas	100	41	
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Aumentar el conocimiento que tiene el vecino de la gestión municipal		
10.1.1. Duplicar las visitas de la página web	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. Mejorar el conocimiento que tiene el Municipio de las necesidades y expectativas de los vecinos		
10.2.1. N° de audiencias y recorridas realizadas/ N° audiencias (270) y recorridas (100) previstas	100	45.14	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. Aumentar la cantidad y calidad de los canales de comunicación entre el Municipio y los vecinos		
10.3.1. Implementación del plan de comunicación(Centro de atención de solicitudes y aplicación móvil para recepción de reclamos)	100	0	
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Mejorar las condiciones para atraer capital que invierta en el Municipio		
11.1.1. N° de permisos otorgados/Permisos solicitados	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Promover la responsabilidad social empresaria		
11.2.1. Cantidad de acuerdos concretados	100	0	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 17 MUNICIPIO E				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Aumentar la cantidad de alternativas para el desarrollo de las capacidades de las personas			
	12.1.1. Cumplimiento de plan de orientación vocacional	100	100	
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevideanos y montevideanas.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Mejorar la interacción real y efectiva entre el Municipio y las organizaciones sociales para aumentar la cooperación y la corresponsabilidad			
	15.1.1. Cantidad de participantes a eventos	70	80	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. 1.1. Mejorar el transporte público		
10.1.1. Controlar y denunciar la falta de señalización: (expedientes generados en 2017 - expedientes generados en 2016) / (expedientes generados en 2016)	95	95	Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.2. 1.2. Mejorar la infraestructura vial		
10.2.1. Presupuesto imputado/ presupuesto asignado	80	164	Se imputa un total de \$76.511.806,04 <input type="checkbox"/> en contrato de carpeta asfáltica, \$73.598.965,00 <input type="checkbox"/> de contrato básico y \$2.912.841,04 <input type="checkbox"/> en paramétricas
10.2.2. Reclamos solucionados/reclamos recibidos	80	80	
10.2.3. Metros mantenidos de cuneta /Mantenimiento de cunetas previstas	80	80	Se cumplió con las metas establecidas. El mantenimiento de cunetas lo realizó la Base Operativa del Municipio. <input type="checkbox"/>
10.2.4. Presupuesto imputado/presupuesto asignado	80	84	Contratos de bacheo profundo de hormigón. Planificado anual \$12.439.124 Monto imputado por nuevo contrato 1793 compra 647/17 \$10.403.738, monto para paramétricas \$53.093.
10.2.5. Presupuesto ejecutado/ Presupuesto asignado	80	100	Se imputaron \$1.941,868 de los 2 millones asignados. El mantenimiento lo realizó la Base Operativa del Municipio.
10.2.6. Fiscalizaciones realizadas/Denuncias recibidas	100	100	
10.2.7. Gestiones realizadas/Reclamos recibidos sobre caminaria rural	100	100	Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/>
10.2.8. Gestiones realizadas/ Reclamos recibidos sobre caminaria rural	80	80	Se cumplió con la meta establecida <input type="checkbox"/>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.3. 1.3. Mejorar la conectividad barrial en términos de accesibilidad		
10.3.1. Pesos imputados del contrato/presupuesto asignado al contrato de asentamientos irregulares	80	22.6	Se imputa \$4.292.915,22 Por falta de contrato en Vialidad de pavimento económico para asentamientos el Gobierno Municipal define imputar lo asignado para esa actividad en contrato de carpeta asfáltica,
10.4. 1.4. Fomentar la educación vial			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.4. 1.4. Fomentar la educación vial			
10.4.1. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	6	7	En este año se desarrollaron talleres de educación vial en diferentes centros educativos de la zona: Escuela 45 (dos turnos), Escuela 238 (talleres con familias), Colegio Beata Imelda (dos turnos), También en las Escuelas 144 y 187. Estas jornadas surgen a partir de la coordinación realizada entre el Municipio F y el Centro de Educación vial de la IM. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.5. 1.5. Mejorar la gestión del arbolado			
10.5.1. Pesos ejecutados en poda y tratamiento de raíces / presupuesto asignado.	100	100	Se imputa ampliación por el 100% de LA 313882
10.5.2. Plantaciones realizadas / plantaciones planificadas	100	100	se realizaron 501 plantaciones en calles y espacios públicos con la empresa para reponer arbolado extraído o deteriorado □
10.5.3. Pesos ejecutado en tareas de extracción / presupuesto asignado	100	100	Se realizaron 81 extracciones y 158 talas
10.5.4. Reclamos gestionados / reclamos recibidos	80	80	Se continúa en 2018 □
10.5.5. Actividades de sensibilización y concientización con los vecinos/as sobre el cuidado de las especies vegetales	6	6	Plantación de árboles frutales en Plaza de Deportes Nº5, Escuelas, CAIF, Realojos y Epacios Públicos (Barrio Sebastopol y Plaza Merhoff) □
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.6. 1.6. Continuar con la ejecución del plan de mantenimiento de espacios públicos			
10.6.1. Reuniones realizadas de planificación operativa y coordinación del Equipo Multidisciplinario del Municipio/ Reuniones Planificadas	80	82	Se mantuvo durante este año el régimen de reuniones semanales del equipo de gestión integral de Espacios Públicos. En forma sistemática se realizaron encuentros de coordinación multidisciplinaria (área social, urbanismo, áreas verdes, alumbrado, arbolado, base operativa, jefe coordinador CCZ). □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
indicadores		Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.6. 1.6. Continuar con la ejecución del plan de mantenimiento de espacios públicos			
10.6.2.	Frecuencia realizada / frecuencia planificada	60	60	En lo que respecta a la planificación, ejecución y control del mantenimiento de los Espacios Públicos, se llevó a cabo según lo previsto para este año, tanto por parte del CCZ9, así como también de la Base Operativa. □
10.6.3.	Producto: Proyecto y Diseño de un nuevo espacio público.	100	600	Plaza Dres. Merhoff y Plaza de las Carretas, Espacio Casa del Vecino, Plaza Victoria, Centros Culturales: Mercadito Bella Italia y El Hornero. Se proyectó, licitó y adjudicó. □
10.6.4.	Actividad central para promover un enfoque de genero, generacional y de accesibilidad universal en un espacio público	100	200	Intercambiador Belloni y Plaza Cno. Maldonado y Presbítero Porto (Un trato por el Buen Trato) convocando a niños, niñas y adolescentes □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.7. 1.7. Mejorar la gestión del barrido			
10.7.1.	Cuadras barridas / cuadras planificadas	60	60	En el caso del barrido manual, el principal inconveniente fueron los días de lluvia durante este año, así como también los días afectados a tareas especiales. □
10.7.2.	Cuadras barridas / cuadras planificadas	60	60	En lo referente al barrido mecánico, la principal dificultad fue que las máquinas Sim 2266 y Sim 2267 permanecieron en taller en varias oportunidades durante este año. □
10.7.3.	Controles realizados / visitas de controles realizadas	100	100	Se realizaron los controles planificados de la ONG Juventud para Cristo (encargada del barrido por convenio). □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.8. 1.8. Aumentar la cobertura y el mantenimiento del alumbrado público			
10.8.1.	Producto: plan Municipal anual de alumbrado público	100	50	El anexo al plan esta sujeto a intervencion del Gobierno Departamental por el recambio a leds de todo el departamento □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
indicadores		Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.8. 1.8. Aumentar la cobertura y el mantenimiento del alumbrado público			
10.8.2.	Reclamos de alumbrado público de competencia Municipal solucionados / reclamos recibidos de competencia Municipal	80	99	Reclamos solucionados 2285 /reclamos ingresados 2305(Fuente Sistema Unico de Reclamos) □
10.8.3.	Reuniones técnicas de Coordinación del Municipio con UTAP	2	2	**610 intervenciones realizadas sobre 500 planificadas en el año .ejecutado el 122% de las intervenciones. □
10.8.4.	Estudio en espacio público de proyecto piloto de tecnología alternativa	100	66	se comenzo a ejecutar los espacios 1-virrey elio y piccioli.2-plaza de la memoria . □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.9. 1.9. Propiciar la cobertura de saneamiento y su atención			
10.9.1.	Bocas de tormenta mantenidas de competencia Municipal/ bocas de tormenta a mantener de competencia Municipal	100	100	Se cumplió con la totalidad de los servicios previstos de limpieza de bocas de tormenta mediante licitación y ampliación con la empresa Baderey. Se cumplieron 1540 servicios de mantenimiento programado y 110 de emergencia. □
10.9.2.	Cantidad de pozos vaciados / cantidad de solicitudes	100	99	Se cumplió con 887 solicitudes de 888 previstas. Fueron cumplidas 751 por la cuadrilla del Municipio f y 136 por Barometrica Defran. □
10.9.3.	Cantidad de gestiones para la fiscalización/cantidad de denuncias recibidas	100	100	Se gestionan ante Saneamiento departamental □
10.9.4.	Cantidad de jornadas de coordinación	1	1	Coordinaciones para municipalizar la gestión de Fondo Rotatorio de Conexiones □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.10. 1.10. Promover el uso de áreas saneadas			
10.10.1.	Campaña anual para promover la conexión al saneamiento en las zonas con red pública	1	1	Se mantiene de forma permanente campaña anual en web y redes sociales apoyada por material gráfico impreso que utiliza el personal del camión barométrico y el sector inspectivo del municipio
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.11. 1.11. Coordinar con el Centro Coordinador de Emergencia Departamental (CECOED)			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.11. 1.11. Coordinar con el Centro Coordinador de Emergencia Departamental (CECOED)		
10.11.1. Cantidad de situaciones de emergencia atendidas y diagnosticadas/cantidad de situaciones de emergencia.	100	100	Grandes inundaciones 24/8 atendidas y gestionadas. Incendios de viviendas. □
10.11.2. Cantidad de situaciones de emergencia atendidas y diagnosticadas/cantidad de situaciones de emergencia.	100	100	Grandes inundaciones 24/8 coordinadas con CECOED, MIDES y ASSE □
10.11.3. Cantidad de capacitaciones específicas a integrantes del Equipo de Apoyo a la Emergencia Municipal	3	3	Curso de prevención de incendios y primeros auxilios en quemados (asentamientos: 24 de junio, 8 de marzo, Monarca, Rinconada, Don Marquez) Se realizaron 7 Cursos de RCV para 114 funcionarios e integrantes del Concejo Vecinal. 6 Cursos de Primeros Auxilios para 113 funcionarios y 1 Capacitación para 7 funcionarios realizados entre octubre y noviembre.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua			
10.12.1.	Cantidad de reuniones realizadas del Concejo de La Cuenca Chacarita / cantidad de reuniones planificadas del Concejo de La Cuenca Chacarita	100	91.5	<p>Durante el primer y segundo semestre del año se realizaron las reuniones del Consejo de la Cuenca de la Chacarita en forma sostenida. Se destacan las actividades realizadas en el marco de "Mayo Sustentable" oportunidad en la cual docentes, estudiantes e investigadores detuvieron la mirada en la cuenca del Arroyo Chacarita conjugando diversas perspectivas y proyecciones. A su vez, en el marco de este objetivo específico, se desarrollan acciones que buscan dar visibilidad a los bañados de Carrasco, en especial a la compleja realidad del ecosistema. De esta manera, varias actividades de "Mayo Sustentable" consideraron especialmente los humedales en el marco de la Cuenca hídrica. Enlace a Mayo Sustentable. Cabe destacar también que a partir del mes de agosto se comienzan a desarrollar acciones en torno a la problemática general del asentamiento irregular localizado en los márgenes del arroyo Chacarita y se considera una propuesta de realojo parcial. En esta línea se lleva a cabo un censo a la población del lugar, tarea desarrollada en forma conjunta por PIAI IM y Municipio F. También en el segundo semestre se destaca que el proyecto presentado ante OPP a partir de llamado "Gobiernos locales, desarrollo sostenible y equidad 2017" fue aprobado y seleccionado y se comienza a ejecutar. Respecto a la COMMAC (Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano) se destaca que a lo largo del año el Municipio, a través del Área Social, tuvo una participación sostenida. Cabe señalar que en dos de los 6 encuentro anuales, se llevaron a cabo exposiciones acerca de la temática ambiental y su gestión en el marco de la Comisión de Medio Ambiente, así como de la problemática de los humedales de Carrasco. A la vez, el cierre de las actividades anuales de la COMMAC tuvo lugar en el Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado, momento que permitió nuevamente dar visibilidad a la problemática y a la vez</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua			
				permitir la reflexión acerca de propuestas de mejora de la realidad del ecosistema. Otro a

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua			
	10.12.2. Cumplimiento de protocolo de actuación en formación de asentamiento en las márgenes de cursos de agua / trámites iniciados	100	100	<p>Durante el primer y segundo semestre del año se realizaron las reuniones del Consejo de la Cuenca de la Chacarita en forma sostenida. Se destacan las actividades realizadas en el marco de "Mayo Sustentable" oportunidad en la cual docentes, estudiantes e investigadores detuvieron la mirada en la cuenca del Arroyo Chacarita conjugando diversas perspectivas y proyecciones. A su vez, en el marco de este objetivo específico, se desarrollan acciones que buscan dar visibilidad a los bañados de Carrasco, en especial a la compleja realidad del ecosistema. De esta manera, varias actividades de "Mayo Sustentable" consideraron especialmente los humedales en el marco de la Cuenca hídrica. Enlace a Mayo Sustentable. Cabe destacar también que a partir del mes de agosto se comienzan a desarrollar acciones en torno a la problemática general del asentamiento irregular localizado en los márgenes del arroyo Chacarita y se considera una propuesta de realojo parcial. En esta línea se lleva a cabo un censo a la población del lugar, tarea desarrollada en forma conjunta por PIAI IM y Municipio F. También en el segundo semestre se destaca que el proyecto presentado ante OPP a partir de llamado "Gobiernos locales, desarrollo sostenible y equidad 2017" fue aprobado y seleccionado y se comienza a ejecutar. Respecto a la COMMAC (Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano) se destaca que a lo largo del año el Municipio, a través del Área Social, tuvo una participación sostenida. Cabe señalar que en dos de los 6 encuentro anuales, se llevaron a cabo exposiciones acerca de la temática ambiental y su gestión en el marco de la Comisión de Medio Ambiente, así como de la problemática de los humedales de Carrasco. A la vez, el cierre de las actividades anuales de la COMMAC tuvo lugar en el Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado, momento que permitió nuevamente dar visibilidad a la problemática y a la vez</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua			
				permitir la reflexión acerca de propuestas de mejora de la realidad del ecosistema. Otro a

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua		
10.12.3. Cantidad de jornadas de Planificación, ejecución y evaluación	6	13	<p>Durante el primer y segundo semestre del año se realizaron las reuniones del Consejo de la Cuenca de la Chacarita en forma sostenida. Se destacan las actividades realizadas en el marco de "Mayo Sustentable" oportunidad en la cual docentes, estudiantes e investigadores detuvieron la mirada en la cuenca del Arroyo Chacarita conjugando diversas perspectivas y proyecciones. A su vez, en el marco de este objetivo específico, se desarrollan acciones que buscan dar visibilidad a los bañados de Carrasco, en especial a la compleja realidad del ecosistema. De esta manera, varias actividades de "Mayo Sustentable" consideraron especialmente los humedales en el marco de la Cuenca hídrica. Enlace a Mayo Sustentable. Cabe destacar también que a partir del mes de agosto se comienzan a desarrollar acciones en torno a la problemática general del asentamiento irregular localizado en los márgenes del arroyo Chacarita y se considera una propuesta de realojo parcial. En esta línea se lleva a cabo un censo a la población del lugar, tarea desarrollada en forma conjunta por PIAI IM y Municipio F. También en el segundo semestre se destaca que el proyecto presentado ante OPP a partir de llamado "Gobiernos locales, desarrollo sostenible y equidad 2017" fue aprobado y seleccionado y se comienza a ejecutar. Respecto a la COMMAC (Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano) se destaca que a lo largo del año el Municipio, a través del Área Social, tuvo una participación sostenida. Cabe señalar que en dos de los 6 encuentro anuales, se llevaron a cabo exposiciones acerca de la temática ambiental y su gestión en el marco de la Comisión de Medio Ambiente, así como de la problemática de los humedales de Carrasco. A la vez, el cierre de las actividades anuales de la COMMAC tuvo lugar en el Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado, momento que permitió nuevamente dar visibilidad a la problemática y a la vez</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua			
				permitir la reflexión acerca de propuestas de mejora de la realidad del ecosistema. Otro a

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua		
10.12.4. Cantidad de acciones para fomentar la integración de los Bañados de Carrasco al Sistema de áreas protegidas con la participación de instituciones, familias y grupos organizados.	2	8	Durante el primer y segundo semestre del año se realizaron las reuniones del Consejo de la Cuenca de la Chacarita en forma sostenida. Se destacan las actividades realizadas en el marco de "Mayo Sustentable" oportunidad en la cual docentes, estudiantes e investigadores detuvieron la mirada en la cuenca del Arroyo Chacarita conjugando diversas perspectivas y proyecciones. A su vez, en el marco de este objetivo específico, se desarrollan acciones que buscan dar visibilidad a los bañados de Carrasco, en especial a la compleja realidad del ecosistema. De esta manera, varias actividades de "Mayo Sustentable" consideraron especialmente los humedales en el marco de la Cuenca hídrica. Enlace a Mayo Sustentable. Cabe destacar también que a partir del mes de agosto se comienzan a desarrollar acciones en torno a la problemática general del asentamiento irregular localizado en los márgenes del arroyo Chacarita y se considera una propuesta de realojo parcial. En esta línea se lleva a cabo un censo a la población del lugar, tarea desarrollada en forma conjunta por PIAI IM y Municipio F. También en el segundo semestre se destaca que el proyecto presentado ante OPP a partir de llamado "Gobiernos locales, desarrollo sostenible y equidad 2017" fue aprobado y seleccionado y se comienza a ejecutar. Respecto a la COMMAC (Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano) se destaca que a lo largo del año el Municipio, a través del Área Social, tuvo una participación sostenida. Cabe señalar que en dos de los 6 encuentro anuales, se llevaron a cabo exposiciones acerca de la temática ambiental y su gestión en el marco de la Comisión de Medio Ambiente, así como de la problemática de los humedales de Carrasco. A la vez, el cierre de las actividades anuales de la COMMAC tuvo lugar en el Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado, momento que permitió nuevamente dar visibilidad a la problemática y a la vez

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.12. 2.1. Promover la recuperación y preservación de los cursos de agua		
			permitir la reflexión acerca de propuestas de mejora de la realidad del ecosistema. Otro a
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.13. 2.2.Fomentar el ahorro energético		
10.13.1. Campaña anual para promover estrategias de cuidado de la energía	2	2	El Área de Comunicación del Municipio se sumó a campañas promovidas por el organismo encargado de la energía en el estado: UTE. Asimismo se comenzó a implementar el uso de tecnologías alternativas en dos espacios públicos: 1- Virrey Elio y Piccioli y 2- Plaza y Museo de la Memoria Punta de Rieles.
10.13.2. Encuentro anual con el Gobierno Departamental y Nacional para coordinar acciones en torno al ahorro energético	1	0	El Área de Comunicación del Municipio se sumó a campañas promovidas por el organismo encargado de la energía en el estado: UTE. Asimismo se comenzó a implementar el uso de tecnologías alternativas en dos espacios públicos: 1- Virrey Elio y Piccioli y 2- Plaza y Museo de la Memoria Punta de Rieles.
10.13.3. Estudio de un proyecto piloto de alumbrado con uso de energías alternativas	100	100	El Área de Comunicación del Municipio se sumó a campañas promovidas por el organismo encargado de la energía en el estado: UTE. Asimismo se comenzó a implementar el uso de tecnologías alternativas en dos espacios públicos: 1- Virrey Elio y Piccioli y 2- Plaza y Museo de la Memoria Punta de Rieles.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente		
10.14.1. Cantidad de jornadas de Planificación, ejecución y evaluación	4	7	<p>Durante el año se llevaron a cabo instancias de planificación, coordinación con actores diversos, así como actividades de ejecución a fin de desarrollar en el mes de junio una segunda feria ambiental del Municipio F. Esta actividad fue gestionada desde el Municipio F en coordinación con ETEA (DDA IM), Planta de Clasificación Géminis, Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado. Se articularon acciones con actores externos, cabe mencionar: Cooperativa MEN (Escuela 319 Casavalle), Centro Uruguay Independiente (CUI con su propuesta de trabajo con las vermi-composteras), así como con referentes de distintas áreas del servicio y municipio: área de mantenimiento urbano, equipo de eventos, área operativa, barométrica, área social, área de comunicación. A su vez se contó con el apoyo de diversos sectores de la IM, en particular Tesor, Vivero y semillero municipal,, Saneamiento, Secretaría de Infancia, Adolescencia y Juventud. También se realizaron coordinaciones con 7 instituciones de la zona del Municipio F y 1 del Municipio D a fin de hacerlos parte de la propuesta que se gestionaba en torno a la Feria Ambiental. Escuelas: 49, 97, 113, 117, 201, 319, 382, centro Educativo La Pascua. Participaron 495 niños y niñas, 22 maestras/os, 15 maestras practicantes. A este número se suma un estimado de 170 personas usuarias del intercambiador que visitaron la feria. En este objetivo se destaca también el asesoramiento que desde el área social en conjunto con la Comisión de Medio Ambiente y con la Comisión de Trabajo del Concejo Vecinal se brindó a un grupo de mujeres rurales para la elaboración de un proyecto presentado al llamado de la Asesoría para la Igualdad de Género ("Fortalecidas"). Respecto al proyecto piloto Microorganismos Eficientes Nativos MEN (plan que se centra en la mejora de las aguas de los pozos impermeables en zonas donde no hay saneamiento</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente			
				dinámico) cabe señalar que las gestiones realizadas en el segundo semestre del año estuvieron centradas en: 1. definición de

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente		
10.14.2. Cantidad de acciones de promoción del uso de energías alternativas	2	0	<p>Durante el año se llevaron a cabo instancias de planificación, coordinación con actores diversos, así como actividades de ejecución a fin de desarrollar en el mes de junio una segunda feria ambiental del Municipio F. Esta actividad fue gestionada desde el Municipio F en coordinación con ETEA (DDA IM), Planta de Clasificación Géminis, Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado. Se articularon acciones con actores externos, cabe mencionar: Cooperativa MEN (Escuela 319 Casavalle), Centro Uruguay Independiente (CUI con su propuesta de trabajo con las vermi-composteras), así como con referentes de distintas áreas del servicio y municipio: área de mantenimiento urbano, equipo de eventos, área operativa, barométrica, área social, área de comunicación. A su vez se contó con el apoyo de diversos sectores de la IM, en particular Tesor, Vivero y semillero municipal,, Saneamiento, Secretaría de Infancia, Adolescencia y Juventud. También se realizaron coordinaciones con 7 instituciones de la zona del Municipio F y 1 del Municipio D a fin de hacerlos parte de la propuesta que se gestionaba en torno a la Feria Ambiental. Escuelas: 49, 97, 113, 117, 201, 319, 382, centro Educativo La Pascua. Participaron 495 niños y niñas, 22 maestras/os, 15 maestras practicantes. A este número se suma un estimado de 170 personas usuarias del intercambiador que visitaron la feria. En este objetivo se destaca también el asesoramiento que desde el área social en conjunto con la Comisión de Medio Ambiente y con la Comisión de Trabajo del Concejo Vecinal se brindó a un grupo de mujeres rurales para la elaboración de un proyecto presentado al llamado de la Asesoría para la Igualdad de Género ("Fortalecidas"). Respecto al proyecto piloto Microorganismos Eficientes Nativos MEN (plan que se centra en la mejora de las aguas de los pozos impermeables en zonas donde no hay saneamiento</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente			
				dinámico) cabe señalar que las gestiones realizadas en el segundo semestre del año estuvieron centradas en: 1. definición de

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente			
10.14.3. Producto: Campaña anual para promover prácticas de uso eficiente de agua potable	1	0	<p>Durante el año se llevaron a cabo instancias de planificación, coordinación con actores diversos, así como actividades de ejecución a fin de desarrollar en el mes de junio una segunda feria ambiental del Municipio F. Esta actividad fue gestionada desde el Municipio F en coordinación con ETEA (DDA IM), Planta de Clasificación Géminis, Espacio de Eco Educación Rincón del Bañado. Se articularon acciones con actores externos, cabe mencionar: Cooperativa MEN (Escuela 319 Casavalle), Centro Uruguay Independiente (CUI con su propuesta de trabajo con las vermi-composteras), así como con referentes de distintas áreas del servicio y municipio: área de mantenimiento urbano, equipo de eventos, área operativa, barométrica, área social, área de comunicación. A su vez se contó con el apoyo de diversos sectores de la IM, en particular Tesor, Vivero y semillero municipal,, Saneamiento, Secretaría de Infancia, Adolescencia y Juventud. También se realizaron coordinaciones con 7 instituciones de la zona del Municipio F y 1 del Municipio D a fin de hacerlos parte de la propuesta que se gestionaba en torno a la Feria Ambiental. Escuelas: 49, 97, 113, 117, 201, 319, 382, centro Educativo La Pascua. Participaron 495 niños y niñas, 22 maestras/os, 15 maestras practicantes. A este número se suma un estimado de 170 personas usuarias del intercambiador que visitaron la feria. En este objetivo se destaca también el asesoramiento que desde el área social en conjunto con la Comisión de Medio Ambiente y con la Comisión de Trabajo del Concejo Vecinal se brindó a un grupo de mujeres rurales para la elaboración de un proyecto presentado al llamado de la Asesoría para la Igualdad de Género ("Fortalecidas"). Respecto al proyecto piloto Microorganismos Eficientes Nativos MEN (plan que se centra en la mejora de las aguas de los pozos impermeables en zonas donde no hay saneamiento</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.14. 2.3. Promover y apoyar acciones educativas de cuidado del medio ambiente		
			dinámico) cabe señalar que las gestiones realizadas en el segundo semestre del año estuvieron centradas en: 1. definición de
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.15. 2.4. Promover el manejo responsable de los residuos sólidos		
10.15.1. Cantidad de actividades con grupos organizados e instituciones.	2	3	A lo largo del año se establecieron diversas coordinaciones con el Equipo Técnico de Educación Ambiental (ETEA). Estas coordinaciones permitieron avanzar en las diversas temáticas ambientales que preocupan, y que en el marco de este objetivo remiten a un adecuado tratamiento de los residuos desde una mirada integral de los desechos. Es así que se comenzó con el diseño de un proyecto (aún en construcción) que atiende la temática de los residuos desde su circuito de producción hasta su posibilidad de transformación. En este sentido se integra especialmente para el diseño y posterior ejecución del plan, a la Planta de Clasificación Géminis. □
10.15.2. Reunión de coordinación dependencias nacionales, departamentales y con distintos actores locales para el manejo responsable de residuos solidos	2	2	A lo largo del año se establecieron diversas coordinaciones con el Equipo Técnico de Educación Ambiental (ETEA). Estas coordinaciones permitieron avanzar en las diversas temáticas ambientales que preocupan, y que en el marco de este objetivo remiten a un adecuado tratamiento de los residuos desde una mirada integral de los desechos. Es así que se comenzó con el diseño de un proyecto (aún en construcción) que atiende la temática de los residuos desde su circuito de producción hasta su posibilidad de transformación. En este sentido se integra especialmente para el diseño y posterior ejecución del plan, a la Planta de Clasificación Géminis. □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.15. 2.4. Promover el manejo responsable de los residuos sólidos		
10.15.3. Cantidad de coordinaciones con la División Limpieza	2	2	A lo largo del año se establecieron diversas coordinaciones con el Equipo Técnico de Educación Ambiental (ETEA). Estas coordinaciones permitieron avanzar en las diversas temáticas ambientales que preocupan, y que en el marco de este objetivo remiten a un adecuado tratamiento de los residuos desde una mirada integral de los desechos. Es así que se comenzó con el diseño de un proyecto (aún en construcción) que atiende la temática de los residuos desde su circuito de producción hasta su posibilidad de transformación. En este sentido se integra especialmente para el diseño y posterior ejecución del plan, a la Planta de Clasificación Géminis. □
10.15.4. Acciones para apoyar el trabajo de las plantas de clasificación	2	4	A lo largo del año se establecieron diversas coordinaciones con el Equipo Técnico de Educación Ambiental (ETEA). Estas coordinaciones permitieron avanzar en las diversas temáticas ambientales que preocupan, y que en el marco de este objetivo remiten a un adecuado tratamiento de los residuos desde una mirada integral de los desechos. Es así que se comenzó con el diseño de un proyecto (aún en construcción) que atiende la temática de los residuos desde su circuito de producción hasta su posibilidad de transformación. En este sentido se integra especialmente para el diseño y posterior ejecución del plan, a la Planta de Clasificación Géminis. □ v
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.16. 2.5. Promover el control de la contaminación ambiental		
10.16.1. Expedientes gestionados/expedientes iniciados	80	80	A lo largo del año se gestionaron los expedientes iniciados. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.17. 3.1. Fortalecer la identidad local, respetando la diversidad de expresiones		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.17. 3.1. Fortalecer la identidad local, respetando la diversidad de expresiones		
10.17.1. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	10	64	Se articularon y coordinaron diversas propuestas culturales para dar difusión y ampliarlas en el territorio. El proceso se consolidó a través de las agendas formativas y recreativas en Centros Culturales, Red de Cultura y Comisión de Cultura del Concejo Vecinal. □
10.17.2. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación	3	18	Se apoyaron las iniciativas vecinales logrando llevar adelante varios proyectos como: Patrimonio, Con-Jugar Patrimonio, Red de Cultura, Llamadas de Bella Italia en Primavera, festejos puntuales en los Centros Culturales, acompañamiento de procesos participativos. □
10.17.3. actual cantidad de publicaciones/ cantidad de actividades a difundir	100	158	Se publicaron durante todo el año, en los diferentes canales de comunicación institucional el 100 % de las actividades enviadas por el gestor cultural del Municipio F, Además se proporcionó diseño a todas aquellas actividades que lo requerían para su difusión. □
10.17.4. Cantidad de jornadas para fortalecer las acciones que tienen por objetivo la revaluación del patrimonio simbólico, cultural y ambiental.	10	22	Se llevaron a cabo encuentros periódicos para articular las jornadas de Patrimonio, Con-Jugar Patrimonio y Feria Ambiental. Estos encuentros produjeron variadas coordinaciones que llevaron a la ejecución de los objetivos propuestos. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.18. 3.2. Fortalecer, acompañar y asesorar a las organizaciones sociales de la zona para su desarrollo.		
10.18.1. Cantidad de jornadas de trabajo para la promoción de la participación	50	34	Se participó mensualmente en las distintas Redes del territorio: Red Camino Noreste, Nodo Educación Salud de Cruz de Carrasco, Red Infancia Belloni, Grupo de Trabajo en Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA). □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.18. 3.2. Fortalecer, acompañar y asesorar a las organizaciones sociales de la zona para su desarrollo.			
	10.18.2. Gestiones realizadas / gesiones planificadas con las organizaciones con otros actores públicos y privados	100	100	A través del trabajo con productoras rurales de la zona y Centros Culturales se logra la postulación para el fondo ¿Fortalecidas¿ , Proyectos socio-culturales Mides y OPP. <input type="checkbox"/>
	10.18.3. Sistematización anual de procesos de trabajo	100	100	Se culminó de elaborar el documento con la sistematización anual de los procesos de trabajo. <input type="checkbox"/>
	10.18.4. Plan anual de apoyo al Concejo Vecinal y sus Comisiones	100	100	Se realizó durante el 2017 el apoyo técnico a las distintas comisiones del Concejo Vecinal. - Por otro lado, también se elaboró un documento referido a "Planificación del Concejo Vecinal" <input type="checkbox"/>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.19. 3.3. Apoyar y coordinar acciones con las Instituciones y Servicios educativos, alimentarios y de salud.			
	10.19.1. Cantidad de reuniones por área	3	32	Se concretaron encuentros para la ejecución de diversos proyectos educativos (Moñías en Red, Con-Jugar Patrimonio, Talleres de Descentralización y tercer nivel de gobierno), con INAU en varias ocasiones (espectáculos públicos, un trato por el buen trato, ESCNNA, Jornadas de festejo del día de la niña y el niño). Referente al área de salud, se realizaron encuentros informativos para la prevención de enfermedades transmitidas por el mosquito aedes aegypty. <input type="checkbox"/>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.19. 3.3. Apoyar y coordinar acciones con las Instituciones y Servicios educativos, alimentarios y de salud.			
	10.19.2. Cantidad de jornada por área para el seguimiento de acciones y propuestas	3	9	Se participó mensualmente en las distintas Redes del territorio: Red Camino Noreste, Nodo Educación Salud de Cruz de Carrasco, Red Infancia Belloni, Grupo de Trabajo en Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).
	10.19.3. Cantidad de informes	2	3	"Vía expediente no. 2017-0511-98-000020 se presentan informes de tres de las cinco Redes que desde el Área Social del Municipio f se está participando: Red Camino Nordeste, Red Infancia y Adolescencia Belloni; Red Educación y Salud. En los informes se encuentra en forma sistematizada y sintética: qué organizaciones sociales e instituciones integran la respectiva Red; forma de funcionamiento; puntos centrales que fueron trabajados a lo largo del año; actividades realizadas; evaluación 2017 así como temas pendientes/proyecciones para el 2018. De esta manera, se intentan trasladar las preocupaciones en territorio vinculadas al objetivo arriba mencionado, así como el trabajo que desde estas Redes se pretende retomar/comenzar durante el año próximo. □ □ " □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.20. 3.4. Propiciar acciones para mejorar las condiciones del hábitat de la población.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.20. 3.4. Propiciar acciones para mejorar las condiciones del hábitat de la población.		
10.20.1. Jornada de planificación y coordinación con distintos niveles de Gobierno para apoyo logístico	3	8	<p>"Coordinación con Asesoría para la Igualdad de Género, Transporte y Comunicación Movilidad para intervenciones urbanas en Intercambiador Belloni en el mes de marzo, setiembre y noviembre. □</p> <p>□ Jornadas de planificación, coordinación y ejecución junto al CECOED, Centro de Quemados y Centro de Formación (IM) de dos talleres ¿¿Prevención de Incendios y Primeros Auxilios en Quemados¿ en Policlínica 24 de Junio. □</p> <p>□ Planificación con Departamento de Cultura IM, Programa Esquinas para realizar actividad por Día de Trabajadoras Domésticas en Museo Fernando García (19 de agosto). □</p> <p>□ Participación en Encuentro sobre Convivencia organizado por el Socat Santa Gema (2.10.).</p> <p>Apoyo logístico en el Censo de La Chacarita 25/10 y 26/10. Reunión con Asesoría para la Igualdad de Género para coordinar temas vinculados a la Comuna Mujer 9.</p> <p>Planificación con Mides, INAU, Ministerio del Interior, Asesoría para la Igualdad de Género, Socat Santa Gema actividad de promoción de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes para el día 20 de noviembre en la Plaza Huelga General 1973 (Intercambiador Belloni). □</p> <p>□ Ministerio del Interior, Socat Santa Gema, Movilidad IM, Asesoría para la Igualdad de Género para realizar la actividad ¿Dale vos a tus derechos y vení a divertirse¿ por los derechos de niños, niñas y adolescentes.</p> <p>Se desarrollaron tres reuniones para realizar ajustes del proyecto Fortalecidas.</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.20. 3.4. Propiciar acciones para mejorar las condiciones del hábitat de la población.		
			□ "□
10.20.2. Acciones en conjunto con distintos Programas para mejorar las condiciones del habitat en sus múltiples dimensiones	3	12	<p>Durante este año se realizaron las reuniones mensuales del Consejo Cuenca Chacarita y sus comisiones temáticas. En el marco de un proyecto de Extensión Universitaria (PIM) se coordinó con estudiantes una recorrida por la Cuenca del Arroyo Chacarita.</p> <p>Asimismo se realizaron las coordinaciones con la "Oficina de Rehabilitación", de la División Tierras y Habitat para un nuevo llamado a refacción de viviendas en el Municipio. En el marco de las Jornadas de Precariedad Urbana y Desigualdades Territoriales se realizó la presentación del libro que sistematizó el trabajo realizado.</p> <p>Se participó en la presentación a vecinos y vecinas de la próxima etapa de realojo de 7 Manzanas. □</p>
10.20.3. Jornadas de atención al público realizada / Jornadas de atención al público planificada	80	80	<p>Se realizaron la totalidad de jornadas de atención al público previstas.</p> <p style="text-align: right;">□</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.20. 3.4. Propiciar acciones para mejorar las condiciones del hábitat de la población.			
	10.20.4. Cantidad de acciones promovidas por el Municipio sobre los asentamientos irregulares en el territorio con los distintos niveles de gobierno	2	9	<p>En el año 2017, especialmente en el segundo semestre del mismo, se realizaron varias acciones para liderar los procesos de intervención en asentamientos del territorio. Pueden destacarse: la coordinación y ejecución del Censo del Asentamiento Chacarita; definición de relocalización del Asentamiento Alfonso Lamas y calle Barros Arana y el proceso de trabajo con las familias; proceso de trabajo de relocalización de Asentamiento Santa María Eugenia. Por su parte se continuó con las coordinaciones con el Servicio Tierras y Viviendas por el realojo de Isla de Gaspar que se ubicará en Cochabamba y Juana Manso. Se realizaron las reuniones mensuales del Consejo Cuenca Chacarita y sus comisiones temáticas. □</p>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.21. 3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de género, generacional, de personas con discapacidad y otros sectores de la población.			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.21. 3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de género, generacional, de personas con discapacidad y otros sectores de la población.		
10.21.1. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación realizadas	3	22	<p>"Coordinación junto a la referente de Asesoría para la Igualdad de Género con Colectivo La Pitanga y ComunaMujer 9 para planificar actividades 2017. Jornada de Sensibilización sobre Femicidios en el Intercambiador Belloni (Andén 1) organizada por el Equipo de Equidad Municipio F/CCZ9. Actividad denominada "El tiempo no sana todo - hagamos, ayudemos" realizada en la Feria Piedras Blancas, organizada por el Equipo de Equidad Municipio F/CCZ9, conjuntamente con el Museo Fernando García.</p> <p>Jornadas con Grupo de Trabajo sobre ESCNNA para coordinar acciones interinstitucionales así como planificar capacitación en territorio</p> <p>Apoyo y asesoramiento a Grupo de Mujeres Piccioli para gestiones a realizar sobre nombre para espacio público ubicado en Piccioli entre Vasconsellos y Virrey Elío). Apoyo logístico y en la difusión al Colectivo La Pitanga para: presentación del video "Contra viento y marea" (violencia de género) en la Casa del Vecino (17.5.); movida por mes de la No Violencia hacia las Mujeres (18.11.).</p> <p>Apoyo logístico y en la difusión de actividad desarrollada por la Comuna Mujer 9 "Uso racional de medicamentos" en Policlínica Punta de Rieles (25.5.)</p> <p>Presentación de libro "Mirá si les pasa algo" junto al Grupo de Trabajo ESCNNA en el Liceo No. 52, Red Cruz de Carrasco y Red Infancia Belloni.</p> <p>Se llevan adelante tres obras de teatro "Y a Guille quién lo cuida" en las escuelas 382, 139 y 119 así como la realización de audiovisual sobre tema de</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.21. 3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de género, generacional, de personas con discapacidad y otros sectores de la población.		
			corresponsabilidad en los cuidados (fondos del Municipio F y de "Iniciativas Locales de Corresponsabilidad"-MIDES). Talleres en escuela No. 227 sobre ESCNNA junto a Hogar Marista y Socat km 16. Actividad
10.21.2. Cumplimiento del Tercer Plan de Igualdad Municipal	100	111	"Se realizaron 12 reuniones del Equipo de Equidad. Se realizaron las siguientes actividades a lo largo del año: sensibilización y muestra sobre feminicidios (Intercambiador, Museo Fernando García, Feria Piedras Blancas). Mesa Redonda (interinstitucional) sobre Trabajo Doméstico en Intercambiador Belloni. Realización de muestra de plásticas (estudiantes Liceo No. 25) y sensibilización (material impreso y cortos) sobre Diversidad Sexual en el Intercambiador. □ Se participó de: Asamblea de Mujeres Mes Marzo; Mesa Municipal de Equipos de Igualdad. Mesa de ESCNNA de la zona Oeste para intercambiar experiencias y formas de trabajo. Mesa Redonda en zona Oeste el ¿Día Nacional de Lucha contra la ESCNNA¿ (Alcalde, Grupo de Trabajo ESCNNA). Se coordinó con Presidente de CONAPEES para jornada de sensibilización sobre ESCNNA en el marco de la formación permanente del funcionariado del Municipio F así como también para acciones conjuntas durante el 2018. Coordinación con Asesoría para la Igualdad de Género, Servicio Comuna Mujer 9 y Colectivo la Pitanga para mejorar intervenciones en territorio. Se coordinó con el Ministerior del Interior (División Políticas de Género), Espectáculos Públicos y Centro de Referencia Local f INAU para acciones conjuntas en territorio. Planificación y ejecución de ¿Proyecto Iniciativas Locales de Corresponsabilidad¿ (MIDES). "□

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.21. 3.5. Promover acciones de inclusión desde la perspectiva de género, generacional, de personas con discapacidad y otros sectores de la población.		
10.21.3. Cantidad de rampas y veredas / proyectos ejecutados de los espacios públicos del Municipio F	100	100	En cuanto a las rampas en los espacios públicos, en el 2017 se ejecutó el 100 % de Compra 315702-1. Se realizó el relevamiento de veredas incluidas en Compromisos de Gestión para ser atendidas a través del Fondo Rotatorio de Veredas (expresión de necesidad) y se comenzó la ampliación de obra para veredas Centro Cultural. Inicio de obras para el Fondo Rotatorio de Vereda con la empresa que ganó la licitación. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.22. 3.6. Promover la socialización de la información.		
10.22.1. Cantidad de Publicaciones genéricas	10	17	En este año se continuó con las publicaciones institucionales en web y redes sociales, buscando generar tráfico cuantificable en la web del Municipio. Durante el año se registraron 71938 visitas web, datos obtenidos a través de google analytic. □
10.22.2. Cantidad de canales actualizados y mantenimiento de los mismos	10	21	A los canales ya existentes (web y redes sociales) se incorporó este año 1 totem pantalla en atención al público del CCZ9, también se anexaron el canal IMPO multimedia que involucra a pantallas en vía pública, pantallas abitab y publibus (entre otros). Se realizó la compra de una pauta en el canal abitab (hasta el mes de agosto) para tener presencia en los locales del territorio. □

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.22. 3.6. Promover la socialización de la información.		
10.22.3. Cantidad campañas y acciones independientes	3	4	Durante el 2017 se desarrollaron las campañas permanentes de aedes y violencia de genero. También se generamos acciones independientes para promover actividades de salud en el Municipio F. Se realizó la producción y diseño de diferentes materiales para el desarrollo de actividad por Medio Ambiente. Por otro lado, se adaptaron nuevos formatos audiovisuales para la visualización de contenidos institucionales en redes sociales amplificando su alcance.□
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.23. 3.7. Instaurar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) con fines de participación social.		
10.23.1. Cursos de capacitación MEC - PAS	2	4	Se obtuvo la renovación de equipos, luego de diversas instancias de coordinación y gestión con Plan Ceibal. Se proyectan capacitaciones en herramientas informáticas para 2018.□
10.23.2. Reuniones de seguimiento de la ejecución del Proyecto "Por mi barrio" en el Municipio F	2	0	Este proyecto no se realizó en este año.□
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.24. 4.1. Identificar herramientas que formen el afincamiento y el desarrollo de la población rural		
10.24.1. Cantidad de jornadas de Planificación, ejecución y evaluación entre programas departamentales y nacionales orientados al desarrollo de la población rural	8	10	En el marco de este objetivo, se realizaron coordinaciones de distinta índole y con actores institucionales diversos. Se destaca la participación del Alcalde en la Mesa de Desarrollo Rural del MGAP. Asimismo las jornadas y coordinaciones con Montevideo Rural, Servicio de Turismo de la IM y la Unidad de Economía Social y Solidaria.□
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.25. 4.2. Disponer de información de emprendimientos productivos rurales y urbanos, a distintas escalas.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.25. 4.2. Disponer de información de emprendimientos productivos rurales y urbanos, a distintas escalas.		
10.25.1. Producto en avance: registro sistematizado de los datos de los obseratorioes existentes	80	65	Durante este año el trabajo más significativo ha sido el relevamiento de datos de productores rurales y de comercios del Municipio realizado por las areas inspectivas y social, con colaboración de concejales vecinales. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.26. 4.3. Articular distintos recursos educativos, formativos e informativos, con efectivo acceso a la población económicamente activa del Municipio.		
10.26.1. Campaña anual de difusión de los centros de educación y formación para el empleo	1	1	En el marco de este objetivo, el Municipio realiza a través de su área de comunicación en forma permanente la difusión de la oferta educativa y de formación para el empleo. □
10.26.2. Campaña anual de difusión de la oferta y demanda de empleo	1	1	En el marco de este objetivo, el Municipio realiza a través de su área de comunicación en forma permanente la difusión de la oferta y demanda de empleo. □
10.26.3. Jornadas de planificación. ejecución y evaluación	5	3	Durante este 2017 el Programa Centro Público de Empleo se reinauguró con nuevo local y funcionarias. Esto implicó un trabajo de conocimiento primario que no permitió avanzar en coordinaciones más profundas. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.27. 4.4. Fiscalizar el cumplimiento de la normativa vigente de modo que garantice el desarrollo urbano y rural.		
10.27.1. Cantidad de expedientes controlados de actividades comerciales/(cantidad de expedientes iniciados+existentes) de actividades comerciales	100	100	
10.27.2. Cantidad de expedientes gestionados/ denuncias realizadas	100	100	
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.28. 4.5. Promover la coordinación inter-institucional para fomentar emprendimientos productivos existentes y en formación.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.28. 4.5. Promover la coordinación inter-institucional para fomentar emprendimientos productivos existentes y en formación.		
10.28.1. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el turismo social y productivo en el territorio.	3	3	En el marco del proyecto Huellas de las Mujeres Rurales, se realizaron acciones de coordinación y planificación para concretar un paseo en el Municipio que promoverá el turismo social y productivo en el territorio. □
10.28.2. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación que promuevan el encuentro y la promoción de las actividades productivas	3	9	En el año 2017, con el objetivo de conocer la situación de los y las productores/as del territorio, se realizó un relevamiento que permitió generar una base para el trabajo. Asimismo se elaboró el proyecto Huellas de las Mujeres Rurales. Estas dos acciones han tendido a generar espacios de encuentro y planificar jornadas que promoverán la actividad productiva. Si bien durante este año no se realizó aún la feria de productores y emprendimientos, se realizaron todas las acciones preparatorias de articulación para que los primeros meses del 2018 se concrete. □
10.28.3. Cantidad de jornadas de planificación, ejecución y evaluación para apoyar emprendimientos rurales	3	4	La actividad 4.5.2 se encuentra muy vinculada al apoyo de emprendimientos rurales y todas las acciones que se identificaron apuntan también al cumplimiento de esta meta. De cualquier manera cabe señalar también que se ha mantenido contacto con un grupo de productores rurales ex cooperativistas con intención de retomar el trabajo conjunto. Por otra parte, se intentaron coordinaciones con Montevideo Rural también con el objetivo de apoyar emprendimientos rurales. □
10.28.4. Producto: 2 convenios educativo-laborales	2	2	Se concretaron los convenios educativo-laborales propuestos. □
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.29. 5.1. Planificar, ejecutar y controlar la infraestructura y equipamiento de espacios municipales.		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.29. 5.1. Planificar, ejecutar y controlar la infraestructura y equipamiento de espacios municipales.			
	10.29.1. Producto: Planificación de inversiones necesarias para el desarrollo del Municipio.	100	100	Documento terminado. <input type="checkbox"/>
	10.29.2. 1 - Planificación del gasto de funcionamiento necesario para el desarrollo del Municipio en 2017, 2 - Plan Opertivo Anual, 3 - Rendición de cuentas semestrales	100	50	Se realizaron las 2 rendiciones de cuentas (semestral y anual) con los avances previstos del POA. <input type="checkbox"/>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.30. 5.2. Fortalecimiento de la gestión humana y promoción de la formación permanente.			
	10.30.1. Cantidad de funcionarios capacitados en el año en al menos un curso/funcionarios con necesidad de capacitación	90	315	Se superó la meta prevista <input type="checkbox"/>
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.31. 5.3.Fortalecer la imagen institucional del Municipio			
	10.31.1. Cantidad de jornadas de planificación, análisis y evaluación del Equipo de Planificación Municipal	50	52	En cuanto al EPM (equipo de planificación municipal) el mismo se ha reunido durante este año en forma sistemática,sumando hasta el momento 52 jornadas de trabajo. <input type="checkbox"/>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.31. 5.3.Fortalecer la imagen institucional del Municipio		
10.31.2. Actividades en que se difunde el Plan Municipal de Desarrollo / actividades realizadas	20	12	<p>En lo que respecta a la difusión del PMD (plan municipal de desarrollo) la misma se realizó en varias instancias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a través de coordinaciones realizadas con la Policlínica de Punta de Rieles. - en la reunión realizada con la participación del CECOED y Bomberos. - en las 4 Jornadas de Asambleas Pre-Cabildo. - en reunión con representantes del Centro de Referencia Local F y Espectáculos Públicos del INAU. - en reuniones con Gestión Territorial y Secretaría Nacional de Cuidados, en virtud del Proyecto Iniciativas Locales de Corresponsabilidad. - en reunión del día 10/08 (en el Mercadito de Bella Italia) cuya finalidad fue trabajar en conjunto con organizaciones y vecinos/as de la zona en el Proyecto de la Plaza Guayabo. Participaron de esta instancia representantes del equipo de gestión y planificación de espacios públicos, el alcalde y la directora del Municipio F. - en reunión con docente referente de Educación Sexual de los Liceos Nº 52 y Nº 25, en el marco del mes de la Diversidad. - en el marco de la presentación del Proyecto "Fortalecidas"- Fondo para el empoderamiento de las mujeres de la División Asesoría para la Igualdad de Género. - en la reunión con el monitor Mauricio Benito de la Unión Europea , en el marco del Proyecto "Desarrollo sostenible, lo social y lo ambiental como oportunidades de cambio". Esta intervención se enmarca dentro del Programa Uruguay Integra de la OPP, con la financiación de la Unión Europea. - también se difundió el PMD en el portal institucional, redes sociales y atención al público del CCZ a través del formato audiovisual

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 18 MUNICIPIO F

Total :2017

indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es 10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos) 10.31. 5.3.Fortalecer la imagen institucional del Municipio			
10.31.3. Acciones con diversos organismos públicos para visibilizar al Municipio dentro de la estructura estatal	1	9	<p>En este año se coordinaron varias acciones con diversos organismos para visibilizar al Municipio F:</p> <p>Se realizaron coordinaciones con la Secretaría de Empleabilidad, por el Programa Espacio Ganado. También se concretó una reunión con AGESIC (Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento) con la finalidad de contar con un Portal Web para el registro de espacios de participación ciudadana.</p> <p>Por otro lado, se llevaron a cabo reuniones con integrantes del equipo técnico de Gestión de la IM, instancias que contaron con la participación de Direcciones de diferentes Municipios y del Centro de Formación y Estudios en el marco del "Encuentro de Patrimonio en los barrios" organizado por la Unidad de Patrimonio de la IM. En estas jornadas de encuentros se realizó una exposición del trabajo realizado en territorio por parte de integrantes del Área Social en conjunto con organizaciones y vecinos/as del Municipio F, equipo consolidado y que viene abordando esta temática en forma sostenida. También se concretó este año un convenio con Anep, Radio Canelones y Radio Nacional por el Proyecto "Moñas en Ronda". Está dirigido a escuelas del Municipio F interesadas en grabar un micro, el cual se va a difundir luego a través de las mencionadas emisoras radiales.</p> <p>Se coordinó con la División Turismo de la IM para comenzar a trabajar en una escuela del territorio del Municipio F en una capacitación con la plataforma Ceibal. La intención es identificar valores turísticos de la zona y se valora la posibilidad de articular directamente entre Municipio F y Ceibal en el Proyecto Con-Jugar Patrimonio. Se realizaron las gestiones con Plan Ceibal y se aprobó la incorporación de nuevo equipamiento (tablets). Se realizó el lanzamiento de "Descubrí Montevideo" en coordinación con la</p>

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 19 MUNICIPIO G				
Total :2017				
indicadores		Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	7. Promover la creatividad, la innovación, y el protagonismo ciudadano en la gestión. contribuyendo al desarrollo de Montevideo como ciudad inteligente.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	7.1. Relacionamiento institucional con la comunidad			
7.1.1.	Mantenimiento de Carteleria para identidad y difusión colocada	100	110	Interaccion visual local constante
7.1.2.	Diseño de Plataforma de identificación de vecinos	1	1	Plataforma identitaria implementada
7.1.3.	Comunicación masiva del acontecer del Municipio a sus habitantes	100	115	Comunicación instrumentada en red
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Cumplir con los Servicios Municipales Básicos, realizando obras			
8.1.1.	Vialidad	100	100	Obras priorizadas en ejecución
8.1.2.	Veredas o sendas o rampas	6	8	Rampas realizadas
8.1.3.	Reposición y Mantenimiento. Puestas nuevas.	222	222	Puestas en ejecucion y funcionando
8.1.4.	Podas, extracciones, tratamiento de raices y plantaciones realizadas	100	100	Poda programada ejecutada
8.1.5.	Mantenimiento y Mejora de las plazas existentes	100	100	Espacios mejorados y mantenidos
8.1.6.	Instancias de relacionamiento con Comites de Base de Adeom	2	4	Relacionamiento gremial periodico concretado
8.1.7.	Fortalecimiento del Equipo de Emergencia Municipal	1	5	Equipo Emergencia Fortalecido
8.1.8.	Certificación de procedimientos administrativos	1	2	Procedimiento administrativo implantado
8.1.9.	Procedimiento de control de normativa instrumentados	1	3.5	Procedimiento control instrumentado
Objetivo/s General/es	9. Promover y practicar la cultura del respeto a la diversidad y la igualdad de género.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	9.1. Promover la integración de los/as vecina/os con politicas girigidas a la Equidad de Genero.			
9.1.1.	Actividad central del Muncipio sobre Igualdad de Genero	1	4	Igualdad de Genero incorporada acción G
9.1.2.	Participación femenina en el deporte	100	105	Participación femenina deporte incorporada
9.1.3.	Funcionamiento Comuna Mujer y Equipo de Igualdad	12	12	Comunas y Equipo Igualdad activos
Objetivo/s General/es	10. Potenciar el tercer nivel de gobierno, fortaleciendo el proceso de descentralización y la participación activa de la población.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	10.1. Promover la participación y compromiso vecinal, cuidando y valorando nuestro Municipio, estimulación de la participación organizada.			
10.1.1.	Porcentaje de actividades de apoyo a la Instalación de los Concejos Vecinales y seguimiento de la instrumentación de los PP electos	100	100	Acción Concejos Vecinales apoyada
10.1.2.	Convenios con Organizaciones barriales e instituciones	4	7	Convenios controlados
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.			
	11.1. Articular con el Sistema Nacional Integrado de Cuidados			

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 19 MUNICIPIO G			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	11. Coordinar las políticas sociales, económicas y ambientales departamentales con las nacionales.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.1. Articular con el Sistema Nacional Integrado de Cuidados		
11.1.1. Coordinación tema infancia	100	100	Red de Infancia fuerte y viva
11.1.2. Coordinación en temática Adulto Mayor	100	110	Res Adulto mayor constituida
11.1.3. Reuniones y comunicación para coordinar acciones	5	6	Coordinación fluida instrumentada
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	11.2. Fortalecimiento de la Red de Salud y Área Discapacidad, consolidandonos como Municipio Saludable		
11.2.1. Instancias de coordinación de los agentes de salud territorial	6	13	Coordinación territorial en ejecucion
11.2.2. Eventos de Difusión	2	2	Eventos Salud Municipio G realizados
11.2.3. Comité de Dengue Municipio g	4	6	Difusión permanente transversalizada G
Objetivo/s General/es	12. Promover el desarrollo productivo y científico-tecnológico del departamento.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	12.1. Fortalecer la Comisión Rural de nuestro Municipio		
12.1.1. Instancias de intercambio	6	11	Cohesion tematica rural G
Objetivo/s General/es	13. Contribuir al desarrollo de la economía social y solidaria y al estímulo de las pequeñas y medianas empresas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	13.1. Fortaler el Área de vivienda y Medio Ambiente de nuestro Municipio		
13.1.1. Eventos sobre temática ambiental	100	110	Medio Ambiente abordaje practico
Objetivo/s General/es	14. Potenciar el desarrollo turístico del departamento, integrando nuestra riqueza cultural.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	14.1. Promover y potenciar los puntos que por sus características constituyen y generan atracción e interes dentro del territorio del Municipio G. Rescatar, preservar y promover el patrimonio cultural, material e inmaterial del territorio del Municipio G		
14.1.1. Paseos por barrios históricos, museos, edificios emblemáticos, ruta del vino, humedales, Pagro, Aerodromo de Melilla y ecoturismo.	9	11	Paseos y actividades ejecutadas
14.1.2. Gestión del Centro de Barrio Peñarol	100	110	Gestion ejecutada
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidéanos y montevidéanas.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.1. Desarrollo de la Red de Cultura profundizando coordinaciones locales		
15.1.1. Realizacion de eventos	100	115	Eventos anuales cubiertos por G
	15.2. Consolidación de la Red de jóvenes y deportes		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 19 MUNICIPIO G			
Total :2017			
indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	15. Contribuir al desarrollo cultural y deportivo de los montevidEOS y montevidEOS.		
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.2. Consolidación de la Red de jvenes y deportes		
15.2.1. Realización de la Asamblea Juvenil	1	2	Asambleas realizadas
15.2.2. Apoyo a eventos deportivos	100	100	Eventos deportivos apoyados G
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	15.3. Desarrollo de la Red de Infancia		
15.3.1. Eventos Realizados	100	120	Eventos Infancia G cubiertos

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 20 CONTADURIA GENERAL				
Total :2017				
	indicadores	Previsto	Real	Comentario
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.1. Generar y entregar información económico financiera contable en tiempo y forma.			
8.1.1.	cantidad cuentas bancarias conciliadas mensualmente/cantidad cuentas pasibles de ser conciliadas mensualmente	90	98.73	la meta fue expresada en porcentaje.(90% mensual).- El promedio total anual fue de 98.73%.-
8.1.2.	cantidad de informes cuatrimestrales sobre situación de partidas conciliatorias de la cta. cte en pesos 195/5876	3	3	la meta fue expresada de 1 recuento por cuatrimestre. total anual de 3 recuentos.-
8.1.3.	cantidad cajas confirmadas dentro de los cinco días hábiles de recibidas /cantidad cajas de ingreso y egreso pasibles de ser confirmadas	90	98.61	la meta fue expresada en 90% .El promedio anual fue de 98.61% .
8.1.4.	cantidad de recuentos de valores mensuales	1	12	total de recuentos de valores anual .-. la meta era un recuento por mes.
8.1.5.	cantidad de recuentos fisicos anuales	1	3	la meta erra 1 recuento por cuatrimestre.- total anual de 3
8.1.6.	cantidad carpetas revisadas mensualmente de activo fijo /cantidad carpetas cerradas del mes anterior y que se encuentran con factura paga	90	100	la meta era de revisar el 90% de las carpetas por mes, sin considerar los meses de julio y agosto por cierre de balance. el total anual fue de 100%
8.1.7.	cantidad de inventarios de activo fijo remitidos a Unidades Administrativas para confirmación del Director	3	36	la meta era 3 inventarios de activo fijo por mes.- Total anual 36 inventarios de activo fijo
8.1.8.	cantidad de solicitudes de regularización enviadas bimestralmente sobre fondos fijos y partidas atrasadas o pendientes de rendir	1	8	la meta se expreso en 1 solicitud por bimestre. (6 anual).Total anual fue de 8.
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Generar una eficaz y eficiente atención a los distintos Acreedores de la intendencia y controlar la legalidad de los gastos y pagos que realiza la misma.			
8.2.1.	cantidad facturas escaneadas en un plazo no mayor de tres (3) días hábiles que ingresan a Contaduria /cantidad facturas ingresadas mensualmente	90	99.95	La meta se expreso en 90% mensual.-El promedio anual fue de 99.95% de facturas escaneadas .
8.2.2.	cantidad de solicitudes de regularización bimestral de facturas pendientes de conformidad con un atraso mayor a 30 días	1	6	la meta era de 1 solicitud por bimestre. total anual de 6 solicitudes.
8.2.3.	cantidad facturas básicas del grupo 1 y 0 revisadas (y/o autorizadas) en un plazo de tres (3) días / cantidad facturas conformadas por los Servicios.	90	95.01	La meta era de un promedio de 90% anual.-Promedio anual fue de 95.01% de facturas basicas grupo 1 y 2 revisadas.-
8.2.4.	cantidad facturas básicas del grupo 7 revisadas (y/o autorizadas) en un plazo de tres (3) días / cantidad facturas conformadas por los Servicios.	90	97.96	la meta era de un promeldio anual de 90%.- El promedio total anual fue de 97.96% de facturas basicas del grupo 7 revisadas.-
8.2.5.	cantidad facturas paramétricas conformadas que fueron revisadas y autorizadas en un plazo no mayor a 10 días cuyas básicas estén autorizadas/cantidad facturas paramétricas conformadas cuyas básicas estén autorizadas	90	97.26	la meta era 90% mensual .- Promedio anual fue de 97.26% de facturas parametricas conformadas que fueron revisadas..-
8.2.6.	cantidad de conciliaciones mensuales de pago de leyes sociales por obra, en un plazo de cinco (5) días hábiles a partir de la finalización de la gestión de regularización de pagos.	12	12	total anual de 12 conciliaciones de pago de leyes sociales.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS



Departamento: 20 CONTADURIA GENERAL				
Total :2017				
indicadores	Previsto	Real	Comentario	
Objetivo/s General/es	8. Mejorar la gestión de los recursos departamentales con la participación de las funcionarias y funcionarios para posibilitar más y mejores servicios.			
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.2. Generar una eficaz y eficiente atención a los distintos Acreedores de la intendencia y controlar la legalidad de los gastos y pagos que realiza la misma.			
8.2.7.	cantidad de conciliaciones de ANCAP en un plazo de 10 días hábiles a partir de la fecha en que se realiza el pago	1	7	se realizaron 7 conciliaciones de ANCAP en el año, dado que se realizan cuando hay pagos acordados con ANCAP:
8.2.8.	cantidad de informes mensuales al Tribunal de Cuentas sobre gastos reiterados de la Intendencia.	1	12	total de informes al TCR anuales son 12.
8.2.9.	cantidad de expedientes tramitados que ingresan en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles / cantidad de expedientes recibidos mensualmente en cada unidad	90	0	esta meta se ajusto en el año por parte de la Direccion, ya que no aplica por no contar con la informacion necesaria .
Objetivo/s Especifico/s (Productos)	8.3. Obtener certificación de los procedimientos de Contador General de acuerdo a las Normas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.-			
8.3.1.	Informe de Auditoria Interna del Sistema de Gestion de Calidad aprobado por el Director de Contador General	1	1	total anual 1 informe de auditoria interna.