

Segunda Semana de Arte Trans en Montevideo

Bases diseño identidad visual

Descripción

La Intendencia de Montevideo, a través de la Secretaría de la Diversidad, convoca a estudiantes de Diseño y de Comunicación a realizar el diseño de la imagen de la Segunda Semana de Arte Trans en Montevideo a llevarse a cabo del 6 al 11 de noviembre de 2017. La semana de Arte Trans en Montevideo, es una construcción colectiva que apunta a visibilizar a las personas trans (y las miradas no heteronormativas sobre ellas) desde un lugar distinto al esperado: como sujetas del derecho humano a la cultura.

En su primera edición en setiembre de 2016, se dieron lugar diversas propuestas creativas de Uruguay, Argentina y Brasil que recorrieron la música, la poesía, la plástica, el diseño, la fotografía y el teatro.

1. Requisitos de inscripción

- Esta convocatoria está abierta a todas y todos los estudiantes de nivel terciario de diseño y de comunicación.
- La inscripción o participación podrá ser individual o grupal.

2. Inscripciones

- Quienes deseen participar podrán inscribirse desde el 01 al 25 de setiembre de 2017, inclusive.
- Los y las participantes deberán descargar y completar la ficha de inscripción adjunta, y enviarla por correo electrónico a: secretaria.diversidad@imm.gub.uy

3. Material

El objetivo de esta convocatoria es generar elementos de identidad visual y difusión para la Segunda Semana de Arte Trans en Montevideo.

El material que los/as participantes deberán crear es:

- Afiche genérico en base a la marca de la Semana de Arte Trans 2016 (Se adjunta marca)

4. Entrega de trabajos, formatos y condiciones:

- Los trabajos deben entregarse hasta el 25 de setiembre de 2017.
- Todos los materiales deben ser entregados en formato digital, en pdf editable, enviados por mail.
- Cada participante acompañará su propuesta con un texto explicativo breve.

5. Especificaciones para el afiche promocional de la 2ª Semana de Arte Trans

- Trabajar sobre la marca creada para la semana de Arte Trans.
- Reservar un espacio para aplicar la marca Montevideo Igualitario.
- Incluir redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram: Montevideo Igualitario.
- Dejar espacio para aplicar para logos de apoyos etc.
- *Formato:* digital, vectorial, pdf, A3.

6. Aclaraciones

En caso que se defina usar la gráfica ganadora para la Semana de Arte Trans en Montevideo 2017, se podrá solicitar la presencia del/de la ganador/a en el proceso de adaptación de los diseños a todos los soportes y demás situaciones en que se considere pertinente.

7. Derechos de Autor/a – Derechos de Propiedad.

La Intendencia de Montevideo se reserva el derecho de utilización y modificación de los trabajos que habiendo sido presentados, resulten ganadores. Los mismos podrán ser utilizados en actividades de promoción y difusión de la Semana de Arte Trans en Montevideo. Aquellas que se utilicen siempre estarán acompañadas del nombre del autor o autora.

Asimismo la Secretaría de la Diversidad, podrá modificar los trabajos ganadores por motivos vinculados a la normativa de comunicación institucional de la Intendencia de Montevideo, para la adaptación de las propuestas a nuevos formatos u otros afines. En ninguno de los casos mencionados los/as ganadores/as podrán presentar reclamo alguno o solicitar remuneración extra a los premios otorgados en los fallos del concurso, en caso de uso y/o modificación de los trabajos seleccionados, desde la presentación al concurso por la parte interesada implica la aceptación de las bases. Sin perjuicio de lo ante dicho, quienes resulten ganadores/as del concurso no perderán el Derecho Autoral de su trabajo.

8. Jurado

El jurado estará integrado por un/a representante del área de comunicación de la Intendencia de Montevideo, integrantes de la Secretaría de la Diversidad e integrantes de la sociedad civil.

9. Los fallos

Se darán a conocer el día de 02 de octubre de 2017.

10. Premio

Se entregará 1(un) premio de \$15.000 (quince mil pesos uruguayos) a la “Mejor identidad visual”.