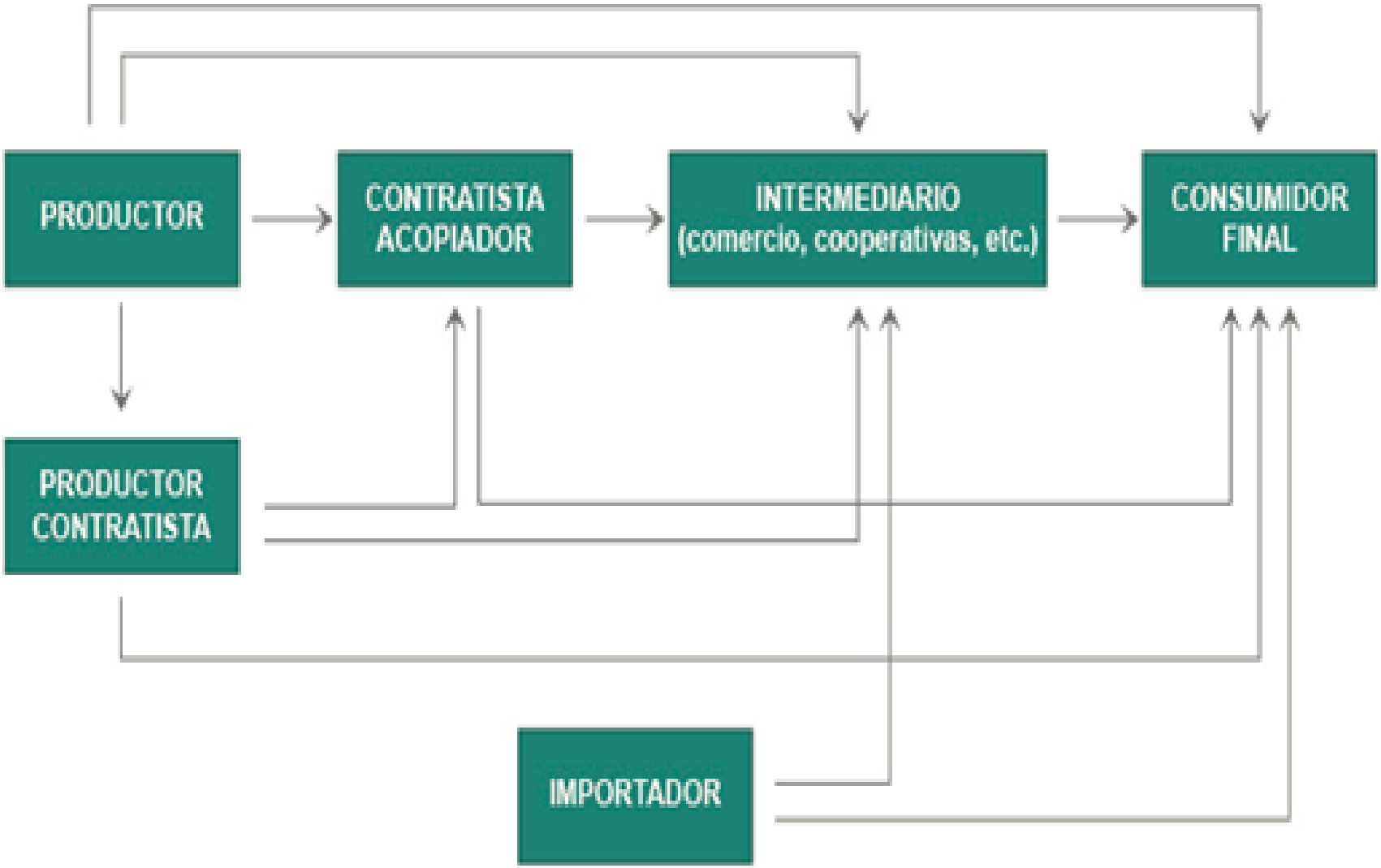
ESTUDIO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE FORRAJE DE ALFALFA, PARA EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA UNIDAD MONTEVIDEO RURAL.

RECONOCERIA MIS ERRORES….SI TUVIERA ALGUNO…

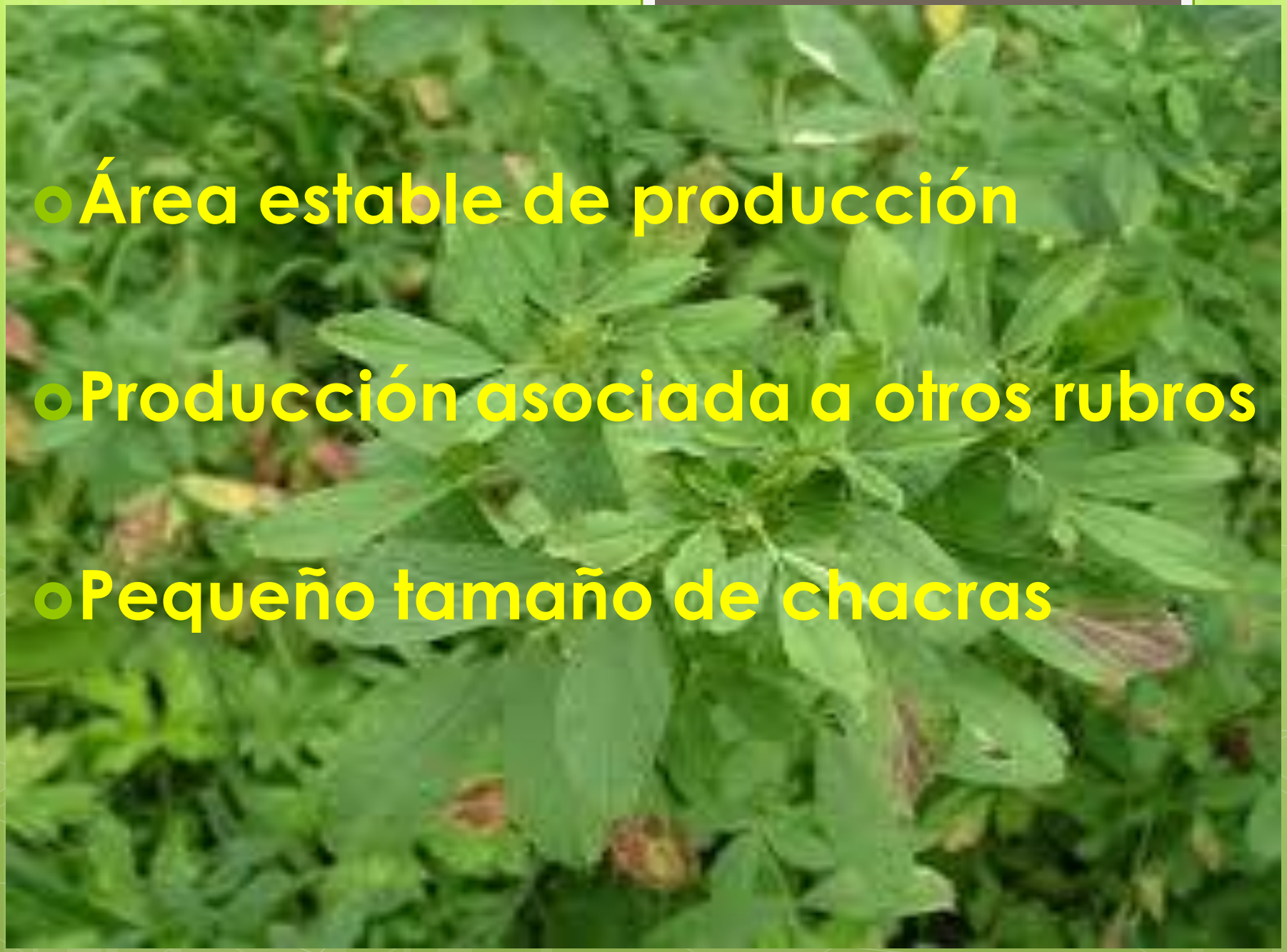
- **El hombre que ha cometido un error y no lo corrige comete otro error mayor.**

Confucio (551 AC-478 AC) Filósofo chino.

ACTORES y FLUJO de FORRAJE de ALFALFA en la CADENA



Santa Rosa
Canelones
San Jacinto
Joanicó
Canelón Chico
Sauce
Progreso
Las Brujas
Empalme
Olmos
Las Piedras
Toledo
Pando
Barros
Blancos
Ciudad
del Plata
La Paz
Salinas
Ciudad de
la Costa
Paso De
La Arena
Casabó
Montevideo



- Área estable de producción
- Producción asociada a otros rubros
- Pequeño tamaño de chacras

- PRODUCCION

↓

- **COSECHA**

↓

- **ALMACENAMIENTO**

↓

- **COMERCIALIZACION**

- CÓMO PRODUCIMOS???

- Propósito
- Variedades
- Manejo de siembra
- Control de malezas
- Fertilización
- Sanidad
- Riego
- Productividad

- Calidad???

Autocrítica de los productores

- inadecuada preparación de suelos para la siembra y mala elección de suelos.
- inadecuado control de malezas.
- pobre implantación y baja densidad de plantas.
- escasa fertilización
- falta de inoculación.
- mala calidad de semilla.
- cortes a destiempo.
- gran pérdida de hoja en enfardado.
- pérdida de cortes en el campo.
- falta de riego

Argumentos para justificar niveles de rendimiento y calidad:

- Falta de rentabilidad
- Dificultades financieras
- Problemas de cosecha

- **PRODUCCION**

↓

- COSECHA

↓

- ALMACENAMIENTO

↓

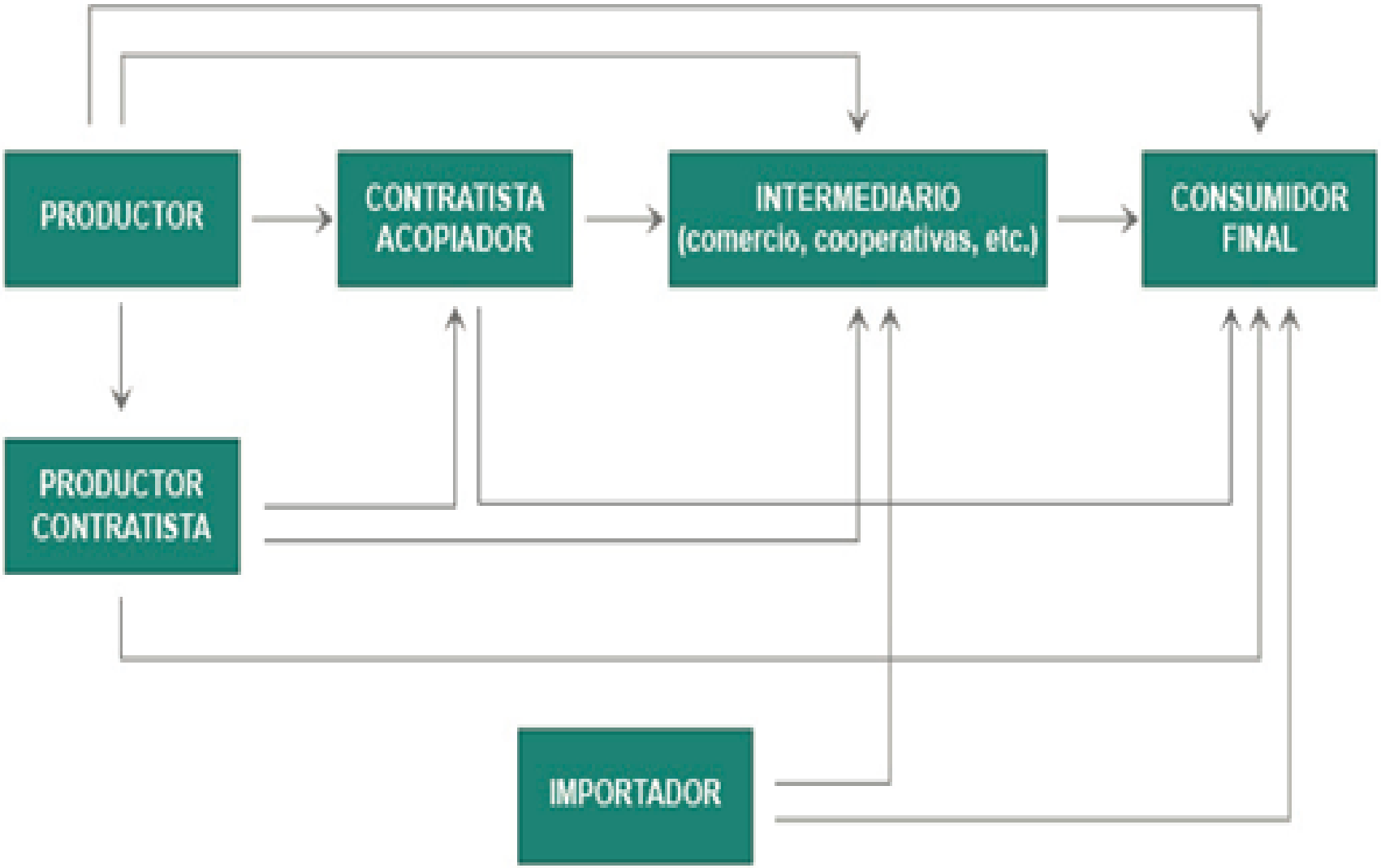
- COMERCIALIZACION

- CÓMO COSECHAMOS???

- Alfalfa fresca
- SILO
- HENO

- CÓMO VENDEMOS???

ACTORES y FLUJO de FORRAJE de ALFALFA en la CADENA



http://www.duiops.net/seresvivos

VENDO FARDOS
ALFALFA PUROS

Firefox | Montevideo- Pronósticos extendidos ... | Dinero almacen de fotos e imágenes | Venta De Fardos De Alfalfa - Mercado...

listado.mercadolibre.com.uy/venta-de-fardos-de-alfalfa

Comenzar a usar Firefox | Marcadores

Regístrate | Ingresar | Mi Cuenta | Vender | Ayuda

mercado Libre

venta de fardos de alfalfa | Buscar

Inicio > "venta de fardos de alfalfa"

Categorías

- Agro (9)
- Otros (10)
- Roedores (4)
- Conejos (2)
- Equinos (2)
- Arte y Antigüedades (1)
- Otros (3)

Ubicación

- Montevideo (15)
- Canelones (10)
- Colonia (2)
- Florida (2)
- Durazno (1)
- San José (1)

Artículos 1-31 de **31**

Ordenar por: **Más relevantes** | Menor precio | Mayor precio

Sofa 3 Cuerpos + Mesa + - www.jypliving.com - Dos Puff $4500 Super Oferta!!! Envio Gratis Click Aqui!!!

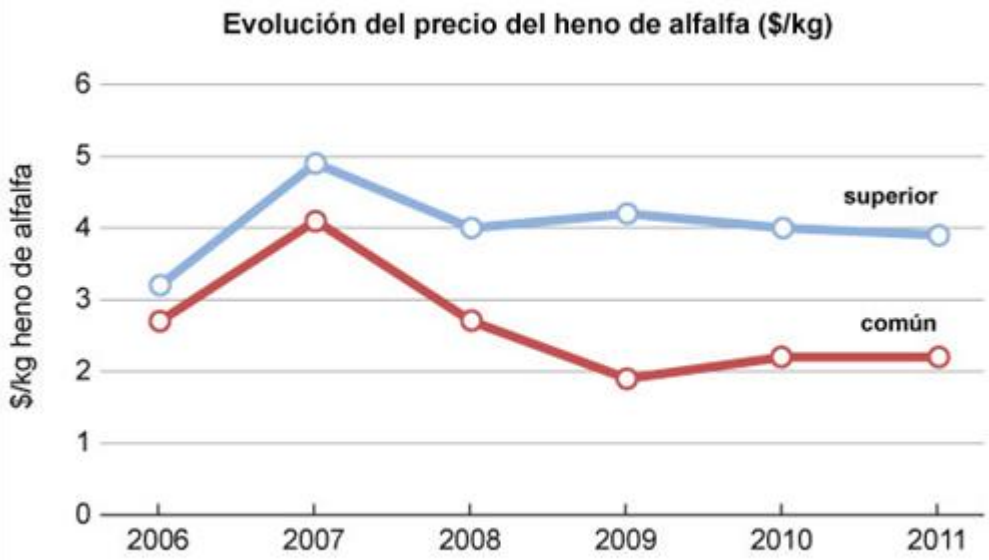
Venta Fardos Redondos De Avena Con Grano Lechoso — **$ 600^{00}** — Artículo nuevo, Montevideo

Fardos Cuadrados De **Alfalfa**, Mezcla Y Avena — **$ 70^{00}** — Artículo nuevo, Canelones

articulo.mercadolibre.com.uy/MLU-404584139-fardos-cuadrados-de-alfalfa-mezcla-y-avena-_JM

$ 70^{00} — Artículo nuevo

ES | 12:42 p.m. 02/11/2012



Precios en $/kg de heno de alfalfa		
Año	superior	común
2006	3,2	2,7
2007	4,9	4,1
2008	4	2,7
2009	4,2	1,9
2010	4	2,2
2011	3,9	2,2

Potencialidades:

Promedio de 10 tt/ha (ms) ?

- Suelo
- Clima
- Agua
- **productor**

Potencialidades:

- Producción
- Cosecha - procesamiento

Materia Prima para Planta de cubos/pellets

Deshidratación artificial

- La deshidratación artificial en hornos de secado rotativos, con aire a 800ºC por pocos segundos, esteriliza el forraje y preserva casi intacto su VN.

Síntesis del proceso

Forraje fresco

Henificado

Deshidratados artificialmente

Forraje ensilado

Molidos ó Picados

Pellets y/o cubos

Tamaños de Partícula

- El heno de alfalfa picado grueso es (o puede ser) comprimido directamente en el campo con una máquina especial, en cubos de 3,2 x 3,2 cm con un largo promedio de ± 6 cm

Fardo compacto

- Prensa hidrúlica

Potencialidades:

- El Mercado

Productos a partir de alfalfa y sus referencias de precio en mercado argentino.

Fuente: Ing. Aurora Zugarramurdi, Ing. María Amelia Parin - U.T. Proyectos e Ingeniería Económica. INTI Mar del Plata

oportunidades

- Hablamos de una situación de mercado favorable a cuidar. Con precios altos comparados a los que se manejan internacionalmente y con productos que en la mayoría de los casos, sus parámetros de calidad no se acercan a aquellos exigidos en el mercado exterior.
- Sin embargo, el productor generalmente, reclama por el bajo valor de los fardos que produce y por la creciente dificultad de su colocación.
- Sin duda debe haber un cúmulo de ineficiencias que expliquen esta aparente contradicción: a nivel productivo, en la cosecha y almacenamiento, en el procesamiento y la comercialización.
- **En estas ineficiencias están nuestras oportunidades.**

- El primer paso para lograr un aprovechamiento de la oportunidad es **convencerse** de que ella existe.

- Sin duda, el nivel de credibilidad aumentaría mucho, si se levantaran algunas limitantes claves

- Otra oportunidad pasa por el lado de la **diferenciación** del producto ofrecido.
- Enfrentamos un mercado con creciente demanda de calidad y no tenemos parámetros claros de referencia para la calidad.

USDA hay quality guidelines for nationwide market news reporting adopted in 2002 for domestic livestock use and not more than 10 percent grass[1]

Category	ADF	NDF	RFV[2]	TDN[3]	TDN (90% DM)[4]	CP
	%					
Supreme	<27	<34	>185	>62	>55.9	>22
Premium	27–29	34–36	170–185	60.5–62	54.5–55.9	20–22
Good	29–32	36–40	150–170	58–60.5	52.5–54.5	18–20
Fair	32–35	40–44	130–150	56–58	50.5–52.5	16–18
Utility	>35	>44	<100	<56	<50.5	<16

Source: 2006 USDA, AMS, Livestock, Hay and Grain Market News, Moses Lake, WA. Alfalfa Hay: 2006 California Market Summary

Propuestas:

- ***a) Convencimiento:*** Partimos de una cuestión de actitud; de la necesidad de estar convencidos de que estamos, **en primer lugar**, ante un cultivo que biológicamente se desempeña correctamente en nuestras condiciones edafo-climáticas. Las variedades normalmente empleadas, dan rendimientos y calidades aceptables, mejoran las condiciones de los suelos y se adaptan muy bien a los cambios que está mostrando el clima. La persistencia de las praderas, con un buen manejo, es buena, permitiendo reducir la incidencia de los costos y los riesgos de la implantación.

- En **segundo lugar**, los datos del mercado indican un crecimiento de la demanda del heno de alfalfa, estabilidad de valores y precios mayores a los que se manejan internacionalmente.

- En **tercer lugar**, identificamos con la mayoría de los productores, muchos eslabones entre la producción, cosecha, almacenamiento y venta, en que hay pérdida de forraje, hay ineficiencias que podemos mejorar y transformar en mejores resultados económicos.

b) Mejorar Acceso al Capital: Lo identificamos como el factor que más limita la eficiencia de la cadena de la alfalfa, desde la fase productiva hasta la venta.

- El caso más recurrente en la región Metropolitana, sigue siendo la dificultad en la disponibilidad de maquinaria, especialmente la de cosecha. No olvidemos que en la falta de oportunidad de las operaciones de cosecha y en el almacenamiento, ocurren pérdidas muy relevantes en cantidad y calidad de forraje.
- Considerar el acceso al crédito, implica estudiar el tamaño, la escala de la unidad de producción.

- En definitiva, la forma de acceder al **capital,** pasa por presentar proyectos conjuntos que requieren de la **agrupación y el trabajo asociado** de los productores. En la misma dirección pasan muchas de las soluciones para mejorar los resultados de la comercialización.

c) Mejorar Gestión de Comercialización:

- La estrategia ideal, debería pasar por la asociación de productores para centralizar en un depósito común la producción, diferenciar el producto a través de un control de calidad y hasta alguna forma de procesamiento, y gestionar la venta en la región y a todo el país.

- No olvidemos que el proyectado traslado del Mercado Modelo, puede transformarse en una oportunidad para iniciar un centro de acopio y distribución desde su nueva ubicación.
- Plantear en órbita Municipal o Nacional la necesidad de apoyo en infraestructura y en asesoramiento para una gestión a cargo de los productores o en forma mixta.

- Ofrecer una marca común y un control de calidad que sean garantía para el consumidor.
- La práctica de re prensado y compactación del fardo, con la consecuente reducción del volumen del forraje, se constituye en una ventaja apreciable para su almacenamiento y transporte, lo que se traduce en una importante ventaja para su venta a zonas más distantes.
- Sería un paso muy importante, considerar la adopción de una clasificación del heno de alfalfa de acuerdo con parámetros internacionales de calidad.
- De gran utilidad sería contar con indicadores visuales que se correlacionen con los parámetros técnicos. Es una propuesta a elevar a las instituciones vinculadas a la investigación en nuestro país.

- Los cada vez más frecuentes escenarios climáticos adversos para el normal desarrollo de la base alimenticia del sector ganadero, han provocado períodos de importante déficit y generado situaciones de emergencia para el sector.
- El Estado ha actuado en consecuencia, tomando acciones en la importación de diferentes productos para mitigar las necesidades de los rodeos vacunos más comprometidos.
- Los montos invertidos en tales operaciones, no caben dudas que tiene que haber representado un esfuerzo económico muy grande para el País.
- Si se piensa en un **banco de reserva de forrajes** para contingencias de este tipo, que reitero, se espera que ocurran cada vez con mayor frecuencia, sería oportuno hacer un planteo ante las autoridades en el sentido de aprovechar la producción local de alfalfa.

¿Qué falta entonces?

-reconocer en el cultivo de alfalfa una buena oportunidad
-mayor solvencia financiera
-invertir en maquinaria y estructura
-mejorar la capacidad asociativa
-invertir y mejorar en caracterización del producto.
-planteo de acciones concretas a autoridades e instituciones

- Muchas gracias!!!