



DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES
Servicio Planificación, Gestión y Diseño
Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

**SOLICITUD PERMISO DE INSTALACIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS
BASICO PARA COMERCIOS DE UNICA SEDE**

CODIGO: F-SPI-03
VERSION: 3
MARZO 2015

EXP. N° _____ - _____ - _____

FECHA

1- INFORMACION

FASE	<input type="radio"/> Pb (Instalar/modificar)	<input type="radio"/> Pbc (Regularizar)	<input type="radio"/> REVÁLIDA
------	---	---	--------------------------------

2- UBICACIÓN DE CARTELERÍA

CALLE N°

ENTRE y

PADRÓN UNIDAD CCZ

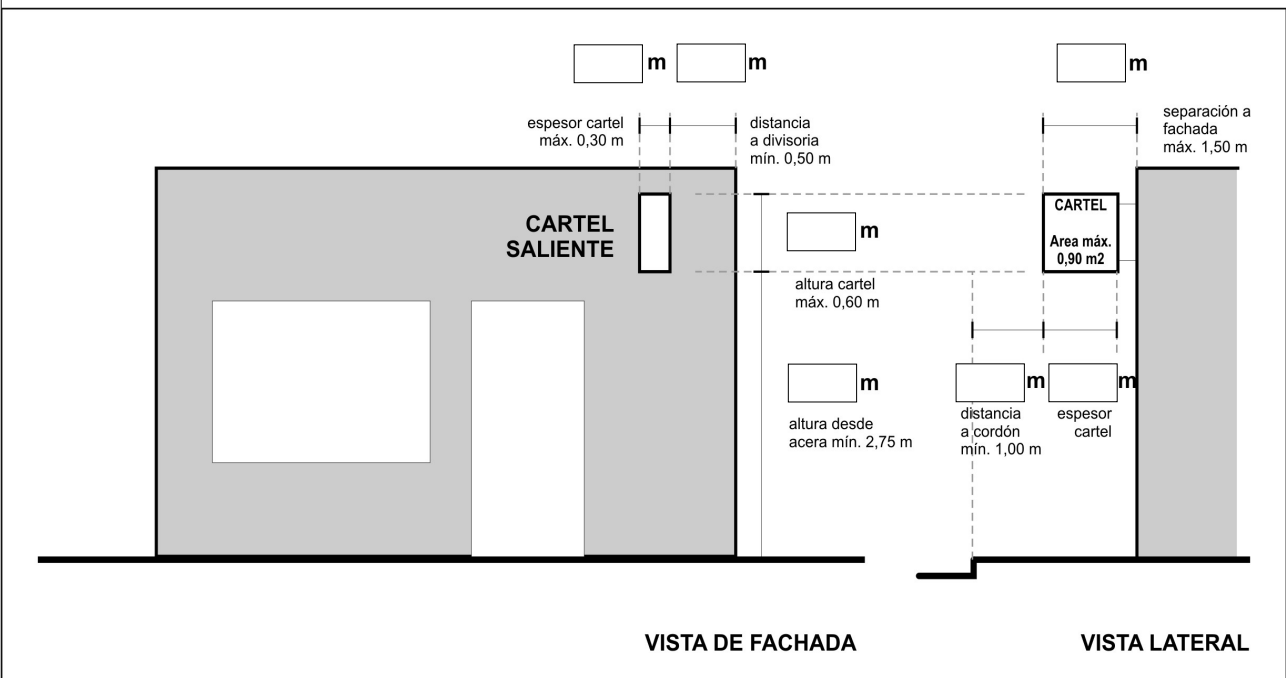
RÉGIMEN COMÚN

PROP. HORIZONTAL

MUNICIPAL

3- DESCRIPCION DE CARTELERÍA - Indicar en los esquemas las dimensiones de los elementos que componen la propuesta.

ELEMENTO E1 - SALIENTE



LEYENDA

OBS.

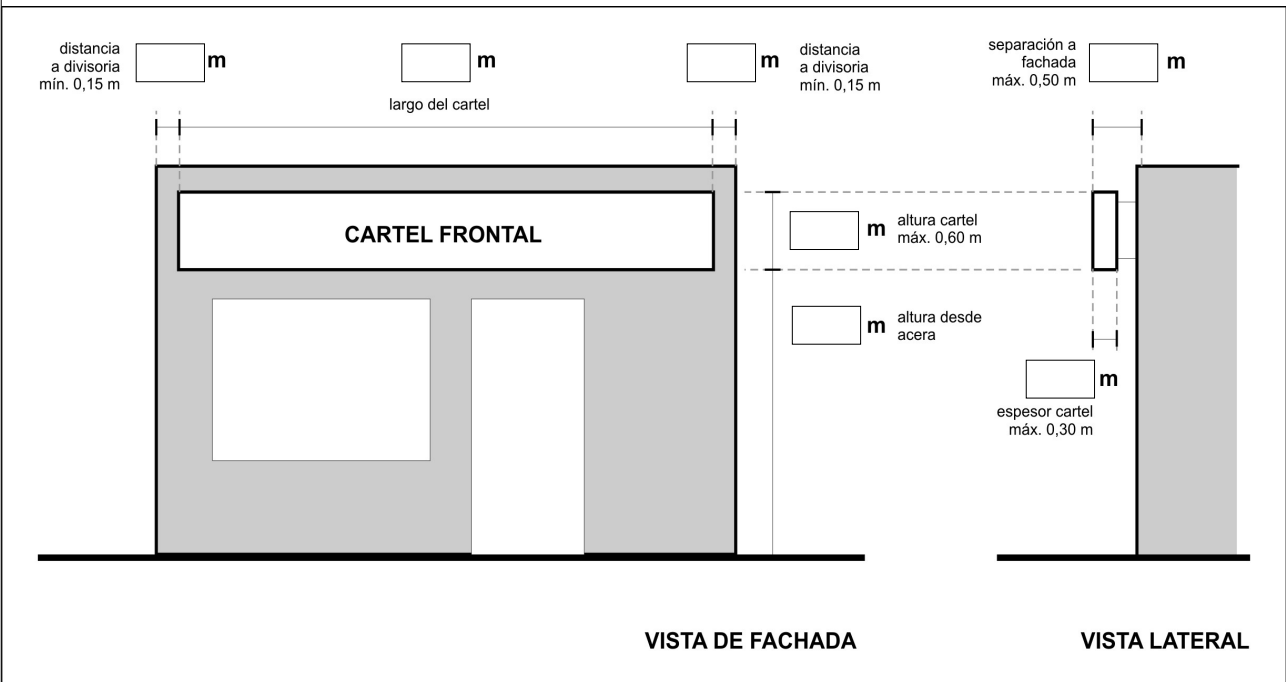
ART. D. 2421 - Digesto Departamental
La altura del elemento **no puede superar 0,60 m**. El área del elemento **no puede superar los 0,90 m²**.
En caso de instalar cartel frontal y saliente, ambos **deben estar ubicados con igual plano limite inferior y tener la misma altura**.

DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES

Servicio Planificación, Gestión y Diseño

Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

ELEMENTO E1 - FRONTAL SOBRE DINTEL



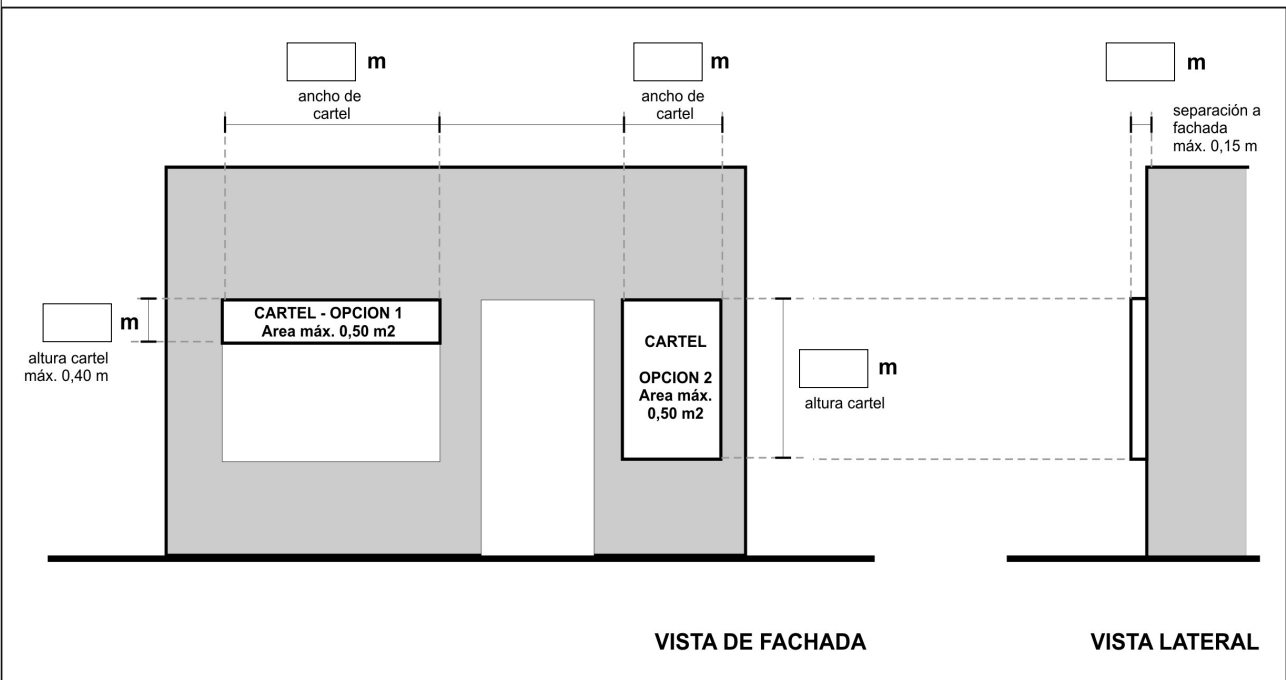
LEYENDA

OBS.

ART. D. 2423 - Digesto Departamental

La altura del elemento **no puede superar 0,60 m**. En caso de instalar cartel frontal y saliente, ambos **deben estar ubicados con igual plano limite inferior y tener la misma altura**.

ELEMENTO E1 - FRONTAL BAJO DINTEL



LEYENDA

OBS.

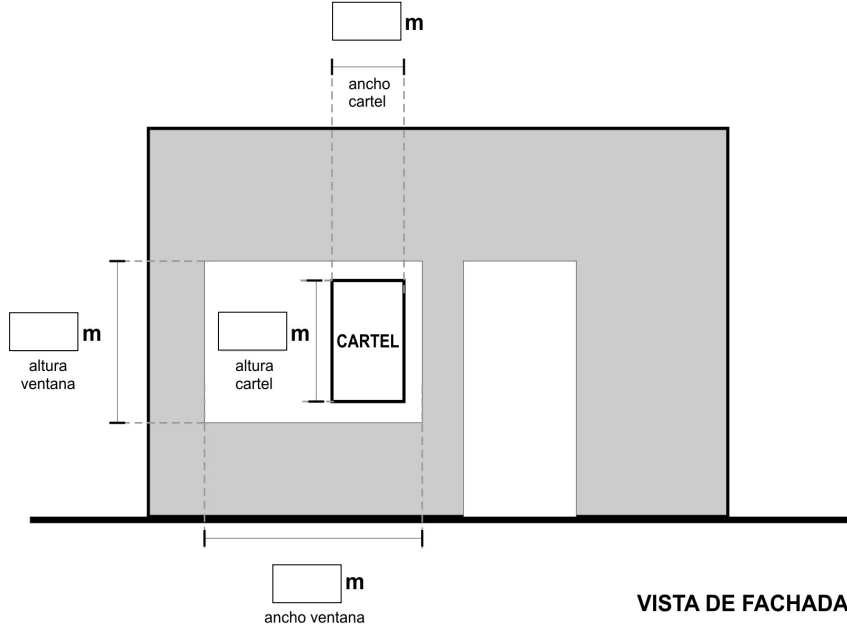
ART. D. 2424 y D. 2425 - Digesto Departamental

Se debe optar por la opción 1 o la opción 2. El área del elemento publicitario **no puede superar los 0,50 m²**.



DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES
Servicio Planificación, Gestión y Diseño
Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

ELEMENTO E1 - ADHESIVOS



LEYENDA

OBS.

ART. D. 2425.5 - Digesto Departamental

Las **transparencias** son elementos sin fondo, pintados o adheridos a la superficie transparente. **Área máxima: 20% de la superficie vidriada.** Los **pegotines** son elementos opacos, deben estar concentrados en un sector del vidrio. **Área máxima: 5% de la superficie vidriada.** Pueden colocarse simultáneamente transparencias y pegotines ocupando hasta un 20% de la superficie vidriada considerando 15% de transparencias y 5% de pegotines.

4- OBSERVACIONES

¿EXISTEN EXPEDIENTES RELACIONADOS? NO SI

Nº EXP.



DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES
Servicio Planificación, Gestión y Diseño
Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

5- DATOS DE BENEFICIARIOS

EMPRESA INSTALADORA	NOMBRE	<input type="text"/>	CI / RUT	<input type="text"/>
	DOMICILIO	<input type="text"/>		
	TEL. / FAX	<input type="text"/>	EMAIL:	<input type="text"/>
	FIRMA INSTALADOR	ACLARACION		

PROPIETARIO INMUEBLE	NOMBRE	<input type="text"/>	CI / RUT	<input type="text"/>
	DOMICILIO	<input type="text"/>		
	TEL. / FAX	<input type="text"/>	EMAIL	<input type="text"/>
	FIRMA PROPIETARIO	ACLARACION		

TITULAR COMERCIANTE	NOMBRE	<input type="text"/>	CI / RUT	<input type="text"/>
	DOMICILIO	<input type="text"/>		
	TEL. / FAX	<input type="text"/>	EMAIL	<input type="text"/>
	FIRMA COMERCIANTE	ACLARACION		

Se admitirán hasta tres elementos de los presentados en este formulario siempre que cumpla con los siguientes requisitos:

	CUMPLE	NO CUMPLE
Respetar todas las dimensiones máximas y mínimas que establece la normativa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El local es la única sede del comercio y posee exclusivamente publicidad en sede.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La superficie del comercio no supera un área de 50 m ² construidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No existe publicidad pintada directamente sobre la superficie opaca de fachada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existe total coincidencia entre lo graficado respecto a conformación y acotados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se declaran todos los carteles instalados o a instalar en el padrón.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FECHA PREVISTA DE INSTALACION

DECLARACIÓN JURADA: Declaro bajo juramento que los elementos publicitarios no afectarán total ni parcialmente elementos del alumbrado público, del nomenclátor, árboles de dominio departamental, vecinos, etc y me responsabilizo de las condiciones de seguridad durante la instalación y el uso del/los cartel/es, como asimismo los daños y perjuicios que pudiera ocasionar su desprendimiento o su retiro inmediato en caso de contravención a las disposiciones departamentales. Declaro bajo juramento que los datos contenidos en este formulario son auténticos y que la presente solicitud no será válida si los datos aportados no lo fueran. Declaro conocer las responsabilidades y consecuencias que emergen en el caso de que los datos de esta declaración jurada fueran falsos según lo que establece el Art. N° 239 del Código Penal.

Art. N° 239 del Código Penal: Falsificación ideológica por un particular. El que, con motivo del otorgamiento o formalización de un documento público, ante un funcionario público, presentare una declaración falsa sobre su identidad o estado, o cualquiera otra circunstancia de hecho, será castigado con tres a veinticuatro meses de prisión.

NOMBRE: CI:

FIRMA: _____

TIMBRE PROFESIONAL



DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES

Servicio Planificación, Gestión y Diseño

Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

CONTROL DE DOCUMENTACION - ES OBLIGATORIO COMPLETAR ESTE FORMULARIO - VERSION 1	FECHA <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
---	---

		TÉCNICO		CONTROL FUNCIONARIO		
		SI	N/C	SI	NO	N/C
FORMULARIO	FASE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	UBICACIÓN (DIRECCIÓN / PADRÓN / CCZ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	RC, PH O M	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	DESCRIPCION COMPLETA DE LOS ELEMENTOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	OBSERVACIONES (SI CORRESPONDE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	CHEQUEO DE REQUISITOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	FECHA PREVISTA DE INSTALACION	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
FIRMAS	EMPRESA INSTALADORA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	PROPIETARIO DEL INMUEBLE (*)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	TITULAR COMERCIANTE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
DOCUMENTOS	TRIBUTOS AL DIA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	CONTRIBUCIÓN INMOBILIARIA AL DIA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	CONSTANCIA NOTARIAL EN CALIDAD QUE OCUPA (*)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	ANUENCIA DE PROP. / COPROP. / COOPERATIVISTAS (*)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	FOTOCOPIA CI TITULAR COMERCIANTE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	FOTO O FOTOMONTAJE DE LA PROPUESTA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	TIMBRE PROFESIONAL EN FORMULARIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	FORMUARIO DE DECLARACIÓN DE IMPUESTOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

FIRMA Y ACLARACION COMERCIANTE:	FIRMA Y ACLARACION FUNCIONARIO:
--	--

DECLARACIONES:

- Propietario del inmueble: la firma del propietario debe ser la misma que figurara en la anuencia de propietario/copropietario.
- Constancia notarial en calidad de que ocupa: se deberá utilizar estrictamente el modelo colgado en la pagina de la Unidad de Publicidad.
- Anuencia de propietario / copropietarios / cooperativistas: se deberá utilizar estrictamente el modelo colgado en la pagina de la Unidad de Publicidad.



DIVISIÓN ESPACIOS PÚBLICOS Y EDIFICACIONES
Servicio Planificación, Gestión y Diseño
Unidad de Contralor de la Publicidad Señalética y Comunicación

DECLARACION DE IMPUESTO DE PROPAGANDA

CODIGO: F-CIP-01
VERSION: 2
FEBRERO 2015

FECHA

CALLE N°

ENTRE y

PADRÓN UNIDAD CCZ

TIPO DE TRAMITE CARTEL SIN GESTIÓN CARTEL CON GESTIÓN INICIADA CARTEL CON HABILITACIÓN

El día

se declara

desde fecha

se constata

la existencia de los siguientes elementos publicitarios:

CARTEL				IMPUESTO	ANUNCIANTE		EN SEDE	
DESCRIPCION	TIPO	AREA (m2)	MEDIDAS (m)	REF. I.P.	RAZON SOCIAL	RUT	SI	NO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FIRMA

ACLARACION

TIMBRE

Comuníquese al Servicio de Ingresos Comerciales con el fin de realizar las gestiones pertinentes al cobro del impuesto de propaganda, de acuerdo a las condiciones esgrimidas:

- Los elementos publicitarios mencionados no poseen la autorización correspondiente al día de la fecha.
- Los elementos publicitarios fueron declarados en Exp. N°
- Los elementos publicitarios fueron detectados en Exp. N° sin gestión alguna ante IM.

FIRMA

SELLO